

## 영덕군 지역관광추진조직(DMO) 협의체 참가자 모집

(재)영덕문화관광재단에서는 영덕군 관광현안 발굴과 해결을 주도하는 민간 거버넌스 구축을 위해 지역관광추진조직(DMO) 협의체 참가자를 다음과 같이 모집하오니 여러분의 많은 참여와 관심 부탁드립니다.

2025년 07월 31일

재단법인 영덕문화관광재단 이사장

1

### 지역관광추진조직(DMO)

#### ○ 지역관광추진조직(DMO)의 개념

지역 내 다양한 거버넌스(공공, 민간, 지역주민 등)간의 협력과 연결을 통해 관광자원을 통합적으로 관리하고, 지역이 스스로 자생할 수 있는 지속 가능한 관광생태계를 구축하는 역할을 수행하는 조직

#### ○ 지역관광추진조직(DMO) 역할

포괄적 이해관계자 관리 강화	- 주민, 관광사업체, 지자체, 학계 등 지역 내 다양한 이해관계자를 포함하는 민관산학 협의체 구성 및 운영
지역 관광 거버넌스 운영 강화	- 선순환 구조 확립, 주민과 사업체 간 합의 도출 및 효과적인 관광 전략 수립 촉진
관광 사업기획 및 실행 전문성 강화	- 지역 맞춤형 관광사업을 전문적으로 기획하고 실행하며 지속가능한 관광생태계를 조성
지속적 소통 및 협력 기반 운영	- 정기적 모임을 통한 정보 공유 및 지속적인 협력 체계 운영
지속가능한 관광 생태계 조성	- 관광사업 성과를 주민에게 환원하고 참여를 확대하여 다양한 이해관계자가 혜택을 누릴 수 있는 생태계 조성

○ 지역관광추진조직(DMO) 우수사례

지역관광 현안문제를 발굴하고 해결하여 지역관광 대응력 강화

<b>&lt;강릉 '해피요금인증사업'&gt;</b>		<b>&lt;홍성 '차박나들이'&gt;</b>	
	<p><b>[현안]</b> 바가지 요금으로 인한 소비자 피해 예방과 부정적 이미지 탈피</p> <p><b>[해결]</b> 해피요금 인증서비스 실시로 사계절 요금표 게시, 주기적 점검시행 및 관리</p>		<p><b>[현안]</b> 지역 내 차박 시 발생하는 불법쓰레기 문제 개선</p> <p><b>[해결]</b> '안전여행 캠핑챌린지 (캠페인 사업)를 통한 깨끗한 캠핑 이미지 구축 및 올바른 캠핑문화 정착</p>
<b>&lt;남해 '쓰레기 없는 맥주축제'&gt;</b>		<b>&lt;홍성 '어서와, 홍성은 처음이지'&gt;</b>	
	<p><b>[현안]</b> 지속가능한 여행실천 및 청정남해 관광 브랜딩을 목표</p> <p><b>[해결]</b> 지속가능한 여행 실천을 위한 맥주축제에 다회용기 이용 실천</p>		<p><b>[현안]</b> 지역내 생활인구 유입</p> <p><b>[해결]</b> 귀촌인이 홍성의 체류형 여행을 직접 기획 후 지인을 초대 하여 생활인구로 유입, 실질적인 정착인구 발생</p>
<b>&lt;통영 '관광갤러리카페 및 아트페어'&gt;</b>		<b>&lt;전주 '전주맛집 투어패스'&gt;</b>	
	<p><b>[현안]</b> 문화예술 도시 통영의 브랜딩 방안 필요</p> <p><b>[해결]</b> 전망 좋은 카페를 활용 하여 지역 예술인들의 작품 전시 및 공연 장소, 관광객 커뮤니티 장소로 운영</p>		<p><b>[현안]</b> 유네스코 음식창의도시 전주의 음식 홍보마케팅</p> <p><b>[해결]</b> 합리적인 요금으로 지역 맛집에서 사용가능한 전용 상품권을 출시, 시즌별 다양한 문화 프로그램과 결합한 복합 상품 제공</p>
<b>&lt;동해 '어서와, 동해는 처음이지' 여행자식탁&gt;</b>		<b>&lt;부산 '모두의 여행을 디자인하다' 모다하우스&gt;</b>	
	<p><b>[현안]</b> 지속가능한 관광 비즈니스 모델 발굴을 통한 생활인구 유입</p> <p><b>[해결]</b> 로컬 주민의 이야기가 담긴 레시피와 동해 식재료를 활용한 한끼 식사 프로그램</p>		<p><b>[현안]</b> 부산의 인구감소지역 중구의 생활인구 유입</p> <p><b>[해결]</b> 중구의 산복도로 내 빈집을 발굴하여 숙박형 공간으로 조성, 모디 1,2,3호점 확대운영</p>
<b>&lt;완주 '별빛주막'&gt;</b>		<b>&lt;영덕 '대게좋은 생활'&gt;</b>	
	<p><b>[현안]</b> 관광수용태세 개선과 체류형 관광사업 추진필요</p> <p><b>[해결]</b> 지역의 정체성과 지속 가능성을 반영한 민간중심 축제 운영</p>		<p><b>[현안]</b> 영덕관광에 대한 인지도 제고 및 지속적 관계맺기를 통한 생활인구 정착</p> <p><b>[해결]</b> 농산어촌을 테마로 한 체류형 체험연계 생활관광 활성화 프로그램 운영</p>

○ 영덕DMO 운영 형태

- 크리에이터분과, 식음숙박분과, 체험분과, 홍보여행분과 4개의 워킹그룹으로 구성하여 지역주도형 사업 발굴 및 추진
- 분과원 정기회의를 통해 지역관광 의제 및 사업 발굴

○ 회원 의무

- 영덕 DMO 사업의 적극적인 참여, 영덕 DMO 협의체 회의 다수 불참시 불이익 있음

○ 2024년 사업성과

대게좋은생활 [크리에이터분과]		
		1회차(6월) 영덕 농촌, 산촌 체험여행 2회차(7월) 댕댕이와 함께하는 영덕여행 3회차(8월) 영덕 해양 레포츠 체험 여행 4회차(9월) 영덕 배 띄워라. 선상 낚시 체험 여행 1부 5회차(10월) 선상 해돋이 선상 낚시 체험 여행 2부 운영
대게좋은 블루로드 [식음숙박분과]		
		블루로드 코스의 길 해설사 역할을 하는 '블루로드 길동무' 양성
대게좋은 블루로드 [홍보여행분과]		
		-주민 스스로 영덕 곳곳에서 사진 찍기 좋은 포토스팟을 발굴하고 스마트폰으로 촬영, 콘텐츠 2회 개최 -영덕의 소중한 자산과 풍경을 널리 알리기 위한 전 국민 대상 솟폼 공모전 개최
대게좋은 체험 [체험분과]		
		영덕 체험관광 활성화 방안을 해결하기 위해 스탬프 투어 진행과 리플렛 제작 및 홍보마케팅 지원
대게좋은 가격 [식음숙박분과&크리에이터분과]		
		여름철 성수기 바가지 요금 근절을 위해 숙박요금 가격 상한제를 실시, 참여한 관내 숙박업체에게 현판을 배포하고 온라인 홍보를 병행

## 2

### 모집개요

- 접수기간 : 2025년 07월 31일(목) ~ 08월 14일(목)
- 참가자격 : ① 영덕 관광에 관심있는 군민  
② 영덕소재 식음, 숙박, 체험 사업자 및 일반단체
- 활동내용 : 협의체 정기 회의 참석, DMO 사업 참여
- 참가자 혜택
  - DMO 사업 참여 기회 제공
  - 역량강화교육 기회 제공
  - 타 지역 DMO 벤치마킹 답사
  - 사업별 홍보, 마케팅지원

## 3

### 신청방법

- 접수처 : 영덕문화관광재단 문화관광팀
- 신청방법 : 네이버폼을 통한 신청 또는 방문접수
  - 이메일 접수 : lghoon@ydct.org
  - 방문제출 주소 : 경상북도 영덕군 영덕읍 야성길 67, 3층  
(영덕문화관광재단 사무실)
- 제출서류 : 사업자인 경우 사업자등록증 제출 필수 사회단체일 경우  
고유번호증 제출

## 4

### 유의사항

- 제출서류 및 자료가 허위로 확인될 경우 신청을 취소함
- 필요시 추가자료 등을 요청할 수 있음
- 제출서류는 일체 반환하지 않으며, 제출서류 미비로 인한 책임은 참가자에게 있음
- 기타 자세한 사항은 영덕문화관광재단 문화관광팀(054-730-5881)으로 문의 바랍니다

**5****문의처**

- 주소 : 경상북도 영덕군 영덕읍 야성길 67, 3층 (영덕문화관광재단 사무실)
- 전화 : 영덕문화관광재단 문화관광팀 (054-730-5881)
- 이메일 : lghoon@ydct.org