

2026
영덕문화관광재단
주요사업업무추진계획



영덕문화관광재단

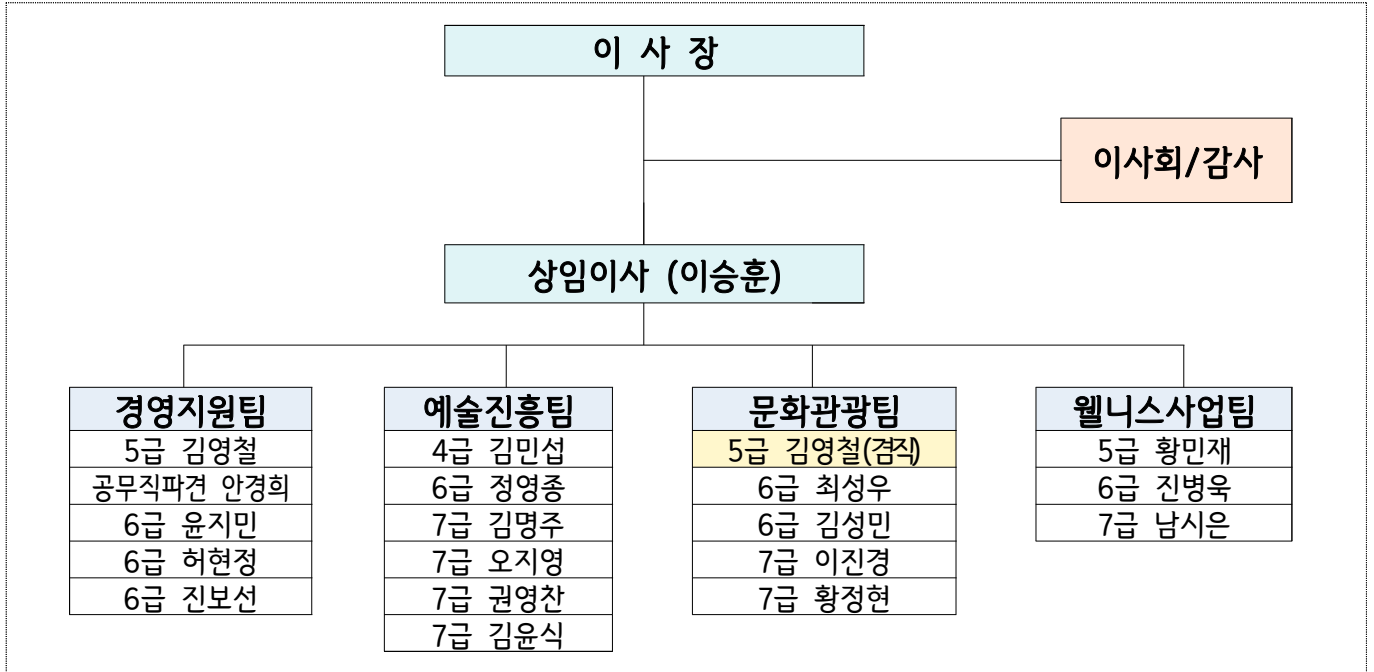
목 차

1. 일반현황	1
2. 추진목표 및 방향	2
3. '26년 주요사업	3
■ 영덕스테이 PART1: 치유 워케이션 프로그램 운영(신규)	5
■ RE-TURN TO 영덕 추진(다시 영덕 사업)(신규)	6
■ 영덕 이음 치유스테이션 운영(농촌-산촌-어촌)(신규)	7
■ 영덕관광체험단 운영(신규)	8
■ 2026 아동청소년 돌봄프로그램 운영 <꿈꾸는 예술학교>(신규)	9
■ 2026 영덕문화예술교육 운영 <영덕예술단>(신규)	10
■ 반짝이는 영덕의 밤, 나이트투어 기반조성(신규)	11
■ 꿈의 오케스트라 거점 운영사업 추진(신규)	12
■ 도예체험장 위탁 운영(신규)	13
■ 코리아둘레길 쉼터조성 공모사업 추진(연례반복)	14
■ 영덕바람사업 추진(팝업스토어 운영 및 관광상품기획)(연례반복)	15
■ 영덕생활문화축제 운영(연례반복)	16
■ 영덕·울진 이웃사이 문화예술공연 운영(연례반복)	17
■ 2026 생애주기별 문화예술교육 운영 <꿈다락 문화예술학교>(연례반복)	18
■ 2026 영덕 국가유산 야행 운영(연례반복)	19
■ 영덕자연치유축제_영덕국제H웰니스페스타 운영(연례반복)	20
■ 영덕 웰니스 자연치유센터 운영(연례반복)	21
■ 지역관광추진조직(DMO)육성지원사업 추진(계속)	22
■ 지역주도형 관광서비스 경쟁력 강화사업 추진(계속)	23
■ 문화특화지역조성사업 추진(계속)	24
■ 꿈의무용단 거점운영사업 추진(계속)	25
■ 생물활성성분 기반 기능성바이오소재 제품화 및 양산화 지원사업 추진(계속)	27
4. '26년 연례반복사업	28

일반현황



□ 조 직: 4팀



□ 주요업무

팀 명	주요 업무
경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 예산, 계약, 지출, 회계 홍보, 교육훈련, 업무보고 인사, 급여, 노무, 규정 제·개정 전산, 정보보안, 스테이영덕 홈페이지 운영
예술진흥팀	<ul style="list-style-type: none"> 예주문화예술회관, 무형문화재전수교육관, 예주생활문화센터 운영 공연 기획, 문화예술교육, 문화강좌 운영
문화관광팀	<ul style="list-style-type: none"> 관광분야 공모사업 생활문화공간 운영 주민 및 청소년, 생활문화동호회 지원사업 문화특화지역조성사업, 문화도시 조성사업
웰니스사업팀	<ul style="list-style-type: none"> 인문힐링센터 여명 웰니스 캠프 프로그램 운영 영덕국제H웰니스페스타2026(제5회)

□ 인원현황: 정원 20명 / 현원 19명

구 분	계	상임이사	일반직				공무직		
			4급 (행정6급)	5급 (행정7급)	6급 (행정8급)	7급 (행정9급)			
총원(현원)	정원(현원)	20(19)	1(1)	1(1)	2(2)	7(7)	8(7)	1(1)	
재단	일반직	정원	17(16)	-	1(1)	2(2)	7(7)	7(6)	-
	계약직	정원	2(2)	1(1)	-	-	-	1(1)	-
파견	공무원	정원	1(1)	-	-	-	-	1(1)	

추진목표

삶이 여행, 생활이 예술, 일상이 문화가 되는 영덕

추진방향

- 지속가능한 문화 관광 예술 생태계 구축
- 치유관광산업 육성을 통한 새로운 체류형 관광지로 도약

중점 추진사항

팀 명	추진전략	추진내용
예술진흥팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 밀착형 문화향유 기회 확대, 예술교육 및 창작 활동 조성 ○ 지역 예술 아동·청소년 및 동호회 발표회 개최 및 활동지원 ○ 전문 공연 유치 및 시설 운영 전문화 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아동·청소년 대상 오케스트라 교육 및 거점기관 구축 ○ 전문 인력 체계 구축 및 중장기 교육 로드맵 수립 ○ 실버세대 등 관내 주민 주축 역량 강화 교육 운영 ○ 국·공립 예술단체 우수공연 유치 ○ 시설운영 및 안전관리 등 효율적인 시설 이용 체계구축
문화관광팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 관광 활성화와 관광 콘텐츠 발굴 ○ 지역관광추진조직(DMO) 역할 확대 및 자생력 강화 ○ 차별화된 테마 관광 콘텐츠 개발 ○ 지역 특색 활용한 문화 축제 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영덕 관광 활성화의 핵심인 홍보 마케팅 강화 ○ DMO 육성 지원사업 지속 추진 및 성과 관리 ○ 블루로드를 활용한 야간관광 상품 개발 ○ 반려동물 관광 활성화 및 공모지원 ○ 지역 문화소식지 발간 및 생활문화 플랫폼 운영
웰니스사업팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 치유와 건강을 결합한 관광 콘텐츠 개발 ○ 자연 자원을 활용한 웰니스 프로그램 개발 ○ 영덕 국제H웰니스페스타를 통한 국내외 인지도 향상 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 치유관광산업지구 지정을 위한 거점 마련 및 서비스 기반 구축 - 웰니스자연치유센터 정식 개관 및 여명 연계 콘텐츠 강화 ○ 지역의 특색을 살린 관광 콘텐츠와 연계된 기반시설을 건설하여 관광의 다양화와 즐길거리 제공
경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 운영의 투명성 및 책임성 강화 ○ 조직 운영의 합리화 및 안정화 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예산, 결산, 계약, 수입 등 재정 업무 관리 ○ 이사회 및 각종 위원회 운영, 경영평가, 근무평정 등 성과 관리 ○ 인사, 복무 등 내부 규정 관리 및 제도 개선 관리

2026년 주요사업 현황



주요사업 현황

(단위: 백만원)

연번	사업명	2026년도 사업비						비고
		계	국비	도비	군비	소멸 기금	기타	
합계	22건	5327.5	844	1,084	2,344.5	1,055	-	
1	영덕스테이 PART1: 치유 워케이션 프로그램 운영	50	-	-	-	50	-	문화 관광팀
2	RE-TURN TO 영덕 추진 (다시 영덕 사업)	50	-	-	-	50	-	문화 관광팀
3	영덕이음 치유스테이션 운영 (농촌-산촌-어촌)	80	-	-	-	80	-	문화 관광팀
4	영덕관광 체험단 운영	20	-	-	-	20	-	문화 관광팀
5	2026 아동청소년 돌봄 프로그램 운영 <꿈꾸는 예술학교>	100	-	-	-	100	-	예술 진흥팀
6	2026 영덕문화 예술교육 운영 <영덕예술단>	50	-	-	-	50	-	예술 진흥팀
7	반짝이는 영덕의 밤, 나이트 투어 기반 조성	160	-	-	-	160	-	웹 사업팀
8	꿈의 오케스트라 거점 운영사업 추진	150	135	-	15	-	-	웹 사업팀
9	도예 체험 장 운영	300	-	-	300	-	-	예술 진흥팀

연번	사업명	2026년도 사업비						비고
		계	국비	도비	군비	소멸 기금	기타	
10	코 리 아 들 레 길 쉼터조성 공모사업 추진	160	80	24	56	-	-	문 화 관 광 팀
11	영덕바램사업 추진 (팝업스토어 운영 및 관광상품 기획)	45	-	-	-	45	-	문 화 관 광 팀
12	영 덕 생 활 문 화 축 제 운 영	240	-	72	168	-	-	문 화 관 광 팀
13	영덕·울진 이웃사이 문화예술공연 운영	500	-	-	-	500	-	예 진 흥 팀
14	2026 생애주기별 문화예술교육 운영 <꿈다락 문화예술학교>	100	100	-	-	-	-	예 진 흥 팀
15	2026 영 덕 국가유산 야행 운영	322.5	129	58	135.5	-	-	웰 니 스 팀
16	영덕 자연치유축제 영 덕 국 제 H 웰니스페스타 운영	1,000	-	580	420	-	-	웰 니 스 팀
17	영 덕 웰 니 스 자연치유센터 운영	500	-	-	500	-	-	웰 니 스 팀
18	지역관광추진조직(DMO) 육성 지원사업 추진	200	100	-	100	-	-	문 화 관 광 팀
19	지역주도형 관광서비스 경쟁력 강화사업 추진	200	200	-	-	-	-	문 화 관 광 팀
20	문 화 특 화 지 역 조 성 사 업 추 진	500	-	200	300	-	-	문 화 관 광 팀
21	꿈 의 무 용 단 거점운영사업 추진	100	50	-	50	-	-	예 진 흥 팀
22	생물활성성분 기반 기능성바이오소재 제품화 및 양산화 지원사업 추진	500	50	150	300	-	-	웰 니 스 팀

영덕스태이 PART1: 치유 워케이션 프로그램 운영(신규)

구 분 □공약 □인구시책 □자체 □공모 □국비(□일반, □균특) □도비(□일반, □전환) ■소멸기금

■ 사업의 필요성

- 단기적 치유 워케이션 프로그램 구축 및 운영
- 관계인구 구축을 통한 지역 내 경제적 파급 효과 창출
- 영덕형 특화 브랜드 구축을 통한 지역 자원 간 연계성 및 경쟁력 강화

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. ~
- 사업비: 50백만원(소멸기금 100%)
- 위치: 영덕군 일원
- 사업내용
 - 영덕형 치유 워케이션 운영(숙박 + 체험 프로그램 + 업무 공간 연계)
 - 연수원이 없는 중소, 중견 기업 대상 치유 워케이션 프로그램 운영
 - 그 외 프리랜서 및 1인 사업자 대상 운영
 - 업무 공간 확보 / 숙박 시설 연계 / 프로그램 구축
 - 영덕형 프로그램 콘셉트 구축(휴양형, 체험형 등)
 - 관내 연계 가능한 시설 모집(군 및 민간 시설 기준)

■ 향후계획

- '26. 1. : 세부 사업계획 수립
- '26. 4. : 당해연도 사업 추진

■ 예산계획

(단위: 백만원)

구 분	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년 이후
계	-	-	-	50	연간 50
소멸기금	-	-	-	50	연간 50

관 련 부 서	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	관광정책팀장	이세중(6396)	주 무 관 박대경(6393)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5871)	문화관광팀장	김영철(5871)	대 리 김성민(5881)

RE-TURN TO 영덕 추진 (다시 영덕 사업) (신규)

구 분 □공약 □인구시책 □자체 □공모 □국비(□일반, □균특) □도비(□일반, □전환) ■소멸기금

■ 사업의 필요성

- 영덕의 주요 현안인 인구 소멸 극복 관련, 관광형 프로그램 운영
- 관계 인구 구축 및 기존 영덕 인구의 재정착을 위한 프로그램 운영

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. ~
- 사업비: 50백만원(소멸기금 100%)
- 위치: 영덕군 일원
- 사업내용
 - 지역 내 귀촌 관련 사업 확인 및 유사 사업 전수 조사 → 연계 추진
 - 실제 창업 가능한 관광분야 업종 리스트업 및 출향한 영덕 청년인구 조사
 - 기존 영덕 청년이 실제 지역에 재정착할 수 있는 프로그램 운영
(관광 콘텐츠 기반 지역 내 정착 할 수 있는 프로그램 체험 / 기존 콘텐츠와 차별성 강화)
 - 관내 유휴공간으로 남아있는 빈집 or 숙박 공간
 - 기존 창업프로그램과는 차별화된 관광형 일자리 신규 창출
 - 성공 사례 구축을 위한 소규모 대상자 발굴 → 연차별 확장 검토

■ 향후계획

- '26. 1. : 세부 사업계획 수립
- '26. 3. : 당해연도 사업 추진

■ 예산계획

(단위: 백만원)

구 분	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년 이후
계	-	-	-	50	연간 50
소멸기금	-	-	-	50	연간 50

관련기관	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	관광정책팀장	이세중(6396)	주 무 관 박대경(6393)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5871)	문화관광팀장	김영철(5871)	대 리 김성민(5881)

영덕 치유 이음스테이션 운영 (농촌-산촌-어촌) (신규)

구 분 □공약 □인구시책 □자체 □공모 □국비(□일반, □균특) □도비(□일반, □전환) ■소멸기금

■ 사업의 필요성

- 농산어촌을 하나의 테마 형태로 1주일 또는 한달살기와 같은 생활 관광 경험 제공
- 지역 내 공가 임차 후 “언니네 산지직송” 콘셉트 프로그램 기획 및 운영

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. ~ 12.
- 사업비: 80백만원(소멸기금 100%)
- 운영장소: 지역 내 공가 활용 운영
- 사업내용
 - 단순 관광 프로그램이 아닌 기본 프로그램 체험 후 지역 내 정착할 수 있도록 네트워크 구축 중점 관리 운영

구 분	사업 내용	비 고
농촌스테이	나만의 텃밭 체험, 자전거 여행, 제철 특산물 활용 체험	블루로드 연계 프로그램 필수
어촌스테이	경매 투어프로그램 참가, 해산물 채취 체험(어촌계 협조), 일출 명소 인증 프로그램, 어업 관련 체험 진행	
산촌스테이	여명 연계(디지털 디톡스 프로그램) 연계	

■ 향후계획

- '26. 1. : 기본 계획 수립 및 공가 임차 계획 수립
- '26. 2. ~ 3. : 운영 관련 외부 홍보 진행 / 참가자 모집
- '26. 4. : 프로그램 운영 시작

■ 예산계획

(단위: 백만원)

구 분	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년 이후
계	-	-	-	80	연간 80
소멸기금	-	-	-	80	연간 80

관련부서	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	관광정책팀장	이세중(6396)	주 무 관 박대경(6393)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5871)	문화관광사업팀장	김영철(5871)	대 리 김성민(5853)

영덕관광 체험단 운영(신규)

구 분 □공약 □인구시책 □자책 □공모 □국비(□일반, □균특) □도비(□일반, □전환) ■소멸기금

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. 1. ~ 12. 31.(1년간)
- 총사업비: 20백만원(소멸기금 100%)
- 사업내용
 - 영덕의 다양한 관광 포인트를 발굴하고, 콘텐츠화하여 영덕군을 홍보
 - 체험단이 제작한 내용을 콘텐츠화하여 영덕군 관광 홍보의 데이터로 사용
 - 온라인상 다양한 영덕 관광 포인트를 노출하여 관광객 모객

■ 추진상황 및 향후계획

- 25년도 소규모 체험단 운영
 - 1~1.5백만원 규모의 체험단 운영 후 결과를 바탕으로 26년도 운영안 준비
- 분기/반기별 체험단 운영(2~3회 운영)
 - '영덕에서 뭐하지?' 콘셉트로 인스타그램, 블로그 기반 콘텐츠 확보
 - 음식점, 숙박업소, 체험 프로그램 등 테마별 콘텐츠 수집 및 제작
- 기존 콘텐츠 리뉴얼을 위한 마케팅 업체의 체류형 콘텐츠 제작
 - 1주일 영덕에서 체류하며 사진 촬영, 콘텐츠 제작, 관광 포인트 발굴 진행

■ 예산계획

(단위: 백만원)

구 분	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년 이후
계	-	-	-	20	연간 20
소멸기금	-	-	-	20	연간 20

관 련 기 관	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	관광정책팀장	이세중(6396)	주 무 관 박대경(6393)
	영덕문화 관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5881)	경영지원팀장	김영철(5813)	대 리 진보선(5854)

2026 아동·청소년 돌봄프로그램 운영 <꿈꾸는 예술학교> (신규)

구 분 □공약 □인구시책 □자체 □공모 □국비(□일반, □균특) □도비(□일반, □전환) ■소멸기금

■ 사업의 필요성

- 지역 내 아동·청소년에 대한 전문적인 문화예술 교육 기회가 제한적임
- 정규예술교육 접근이 어려운 현실을 고려하여 균형 있는 교육 기회 제공 필요
- 다양한 문화예술 강좌를 개설하여 아동·청소년의 자기표현력, 창의성, 정서 발달을 지원하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 2. ~ 11.
- 사업비: 100백만원(소멸기금 100%)
- 사업내용
 - 사업위치: 제주생활문화센터, 영덕생활문화공간, 공감문화센터 등
 - 프로그램: 어린이발레, 어린이 클래식 합창교육, 치어리딩 등
 - 사업대상: 아동·청소년
 - 추진방향
 - 정기적이고 체계적인 문화예술 강좌 운영
 - 프로그램별 전담 강사 배치 및 지속적 관리
 - 성과 공유를 위한 발표회 및 공연 개최

■ 향후계획

- '26. 1. : 프로그램 계획 수립
- '26. 1. ~ 2. : 사업 홍보 및 수강생 모집
- '26. 3. ~ 11. : 교육프로그램 진행
- '26. 11. : 성과발표

■ 예산계획

(단위: 백만원)

구 분	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년 이후
계	-	-	-	100	연간 100
소멸기금	-	-	-	100	연간 100

관련기관	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	문화예술팀장	박남희(6396)	주 무 관 이현주(6511)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5810)	예술진흥팀장	김민섭(5831)	주 임 김명주(5834)

2026 영덕문화예술교육 운영

<영덕 예술단> (신규)

구 분 □공약 □인구시책 □자체 □공모 □국비(□일반, □균특) □도비(□일반, □전환) ■소멸기금

■ 사업의 필요성

- 지역 인구 감소와 청년층 유출로 인한 문화예술 활동 기반이 취약한 실정
- 군민들이 직접 참여하는 오케스트라 교육사업을 통해 군민의 문화향유권을 보장하고 지역 공동체 결속을 강화할 필요가 있음
- 인근 지역 주민 및 외부 강사진의 참여를 통해 생활 인구 확대 및 관계 인구 형성 효과를 기대

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 2. ~ 11.
- 사업비: 50백만원(소멸기금 100%)
- 사업내용
 - 사업위치: 예주생활문화센터
 - 프로그램: 군민오케스트라
 - 사업대상: 영덕군민 및 인근지역 주민 누구나
 - 추진방향
 - 단계별 교육을 통해 군민의 음악적 역량 강화
 - 교육·공연을 통한 외부 인구 유입 및 순환 유도
 - 외부 강사진 참여로 지역·외부 교류 네트워크 구축

■ 향후계획

- '26. 1. : 레퍼토리 설정 및 강사모집
- '26. 1. ~ 2. : 사업 홍보 및 수강생 모집
- '26. 3. ~ 11. : 교육프로그램 진행
- '26. 11. : 정기연주회 진행

■ 예산계획

(단위: 백만원)

구 분	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년 이후
계	-	-	-	50	연간 50
소멸기금	-	-	-	50	연간 50

연락처	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	문화예술팀장	박남희(6396)	주 무 관 이현주(6511)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5810)	예술진흥팀장	김민섭(5831)	주 임 김명주(5834)

반짝이는 영덕의 밤, 나이트 투어 기반조성(신규)

구 분 □공약 □인구시책 □자체 □공모 □국비(□일반, □균특) □도비(□일반, □전환) ■소멸기금

■ 사업의 필요성

- 영덕 고유의 관광자원과 연계한 체험형 관광 축제 운영
- 야간 운영을 통한 체류시간 확대와 야간 시리즈 프로그램을 통한 재방문 확대

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. ~ 12.
- 총사업비: 610백만원(소멸기금 100%)
- 위 치: 영덕군 일원(별파랑 공원, 장사리 해변 일원)
- 사업내용

구 분	대상지	주요 내용
봄밤, 별파랑 걷기	별파랑 공원	- 별파랑 공원 내 야간 걷기 프로그램 운영 - 미션 이벤트, 감성 버스킹공연, 셀프 바비큐, 야간 먹거리
장사리 나이트캠크닉	장사해수욕장	- 야간 감성 캠크닉(캠핑X), 키즈 밤놀이터, 야간 맨발걷기 등 - 야간 소풍(피크닉), 나이트마켓

■ 향후계획

- '26. 2.: 프로그램별 기본 계획 수립
- '26. 6.: 봄밤, 별파랑 걷기 개최
- '26. 8.: 달빛고래트레킹 개최
- '26. 10.: 장사, 나이트 캠크닉 개최

■ 예산 계획

(단위: 백만원)

구 분	총사업비	기투자	'25년	'26년	'27년 이후
계	610	-		160	450
소멸기금	610	-		160	450

관 련 부 서	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	관광정책팀장	이세중(6396)	주무관	박대경(6393)
	영덕문화 관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5871)	웰니스사업팀	황민재(5828)	대 리	진병욱(5852)

꿈의 오케스트라 거점 운영사업 추진(신규)

구 분 □공약 □인구시책 □자체 ■공모 ■국비(■일반, □균특) □도비(□일반, □전환) □소멸기금

■ 사업의 필요성

- 엘 시스템의 의미를 문화취약지역인 영덕군에 심어주기 위함
- 문화소외지역인 영덕에서 접하기 어려운 교육을 진행하며, 지역 내 아동 청소년들을 위한 문화예술교육의 중요성 대두와 저변 확대
- 아동 청소년들의 사회참여 기회를 제공하여 성장 속 올바른 가치관 성립할 수 있는 계기 마련

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. ~ 12.
- 사업비: 150백만원(국비 90% 군비 10%)
- 사업내용
 - 사업대상: 지역 내 사회·문화적 취약계층 포함 지역 내 아동·청소년(8~19세)
 - 사업내용: 지역의 아동·청소년 대상 오케스트라 교육 지원

■ 향후 계획

- 꿈의 오케스트라 추진위원회 형성
- 꿈의 무용단과 오케스트라의 연계 교육을 통한 꿈의 예술단 발판 다지기
- 저변 확장을 위해 지역 축제 연계 공연 진행
- 향후 지역 청소년 네트워크 형성, 후원 네트워크 확장, 영덕형 청소년예술 단체 정착, 문화 브랜드화

■ 예산 계획

(단위: 백만원)

구 분	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년 이후
계	-	-	-	150	연간 150
국 비	-	-	-	135	연간 120
군 비	-	-	-	15	연간 30

연계기관

영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	문화예술팀장	박남희(6396)	주 무 관 이현주(6511)
영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5810)	예술진흥팀장	김민섭(5831)	주 임 김명주(5834)

도에 체험장 위탁 운영(신규)

구 분 □공약 □인구시책 ■자체 □공모 □국비(□일반, □균특) □도비(□일반, □전환) □소멸기금

■ 사업의 필요성

- 별파랑 공원 방문객 대상 도예 문화 콘텐츠 운영으로 공원 활성화 (도예작품 제작 체험 등 유료 운영)
- 공원 내 야외 공간에 예술작품을 전시 운영하여 예술 공원 환경 조성
- 예술작품에 조명을 접목, 야간 관광 콘텐츠로 활용하여 관광 활성화에 기여
- 문화예술교육을 통한 지역민 문화 욕구 충족 및 여가 활동에 기여

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. ~ 12.
- 사업비: 300백만원(군비 100%)
- 사업량: 도예 체험장 활성화
- 사업내용: 도예 체험장 운영/관리, 전문작가 전시, 관광객 도예 체험, 도예문화예술교육

■ 향후 계획

- '25. 10. ~ 12. : 도예체험장 운영에 따른 시설 정비
- '26. 3. ~ 12. : 도예체험장 전시 및 문화예술교육 프로그램 운영

■ 예산계획

(단위: 백만원)

구 분	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년 이후
계	-	-	-	300	연간 300
군 비	-	-	-	300	연간 300

담당기관	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	관광정책팀장	이유신(6296)	주 무 관 차지현(6531)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5810)	예술진흥팀장	김민섭(5831)	예술교육 김명주(5834)

코리아둘레길 쉼터 조성 공모사업 추진(연례반복)

구 분 □공약 □인구시책 □자책 ■공모 ■국비(■일반, □군특) □도비(□일반, □전환) □소멸기금

■ 사업의 필요성

- 해파랑길 및 블루로드 이용자의 이용 편의성 제고
- 해파랑길 및 블루로드 걷기 여행 프로그램 개발 및 운영

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. ~
- 사업비: 160백만원(국비 50%, 도비 15%, 군비 35%)
- 위치: 블루로드 구간(쉼터 운영 - 풍력단지 내 관광안내소 위치)
- 사업내용
 - 코리아둘레길 쉼터 조성 및 운영
 - 걷기 프로그램 개발 및 운영 / 길동무 프로그램 운영
 - 블루로드 게스트하우스 연계 1박 2일 프로그램 운영
 - 해파랑길 - 블루로드 트레일런 프로그램 운영
- 사업주체: 문화체육관광부/한국관광공사/영덕군/영덕문화관광재단

■ 추진상황 및 향후계획

- '24. 10.: 사업 공모 확정
- '26. 1.: 당해 연도 사업 추진

■ 예산계획

(단위: 백만원)

구 분	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년 이후
계	-	122	128	160	연간 160
국 비	-	61	64	80	연간 80
도 비	-	18.3	19.2	24	연간 24
군 비	-	42.7	44.8	56	연간 56

주요담당자	문체부	국내관광진흥과장	김명호(044-203-2851)	국내관광진흥	황순현(2857)	주 무 관 하창봉(2850)
	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	블루로드팀장	김재필(6347)	주 무 관 김수안(6349)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5871)	문화관광팀장	김영철(5871)	대 리 김성민(5881)

영덕바람사업 추진

(팝업 스토어 운영 및 관광상품 기획) (연례반복)

구 분 □공약 □인구시책 □자체 □공모 □국비(□일반, □균특) □도비(□일반, □전환) ■소멸기금

■ 사업의 필요성

- 영덕을 대표하는, 경쟁력 있는 관광기념품 발굴 및 집중 육성
- 영덕 대표 관광기념품 팝업스토어 운영을 통한 영덕 관광 홍보 활성화

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. ~ 12.
- 사업비: 45백만원(소멸기금 100%)
- 운영장소: 코리아둘레길 쉼터 1층(코리아둘레길 쉼터 사업과 연계)
- 사업내용
 - 관광기념품 팝업스토어 개설 및 운영 / 기존 개발 관광상품 확장 운영
 - 추가 영덕 대표 관광기념품 개발 및 판매
 - 지역 관광기념품 공모전(공모전 개최 및 육성 지원)
 - 자체 기념품 개발(대표 캐릭터 활용 제품군 확장)
 - 관광기념품 관련 신규 사업자 육성 및 역량 강화 추진
 - 판매 유통 채널 확장(온·오프라인 확대) 및 마케팅 지원

■ 향후계획

- '26. 1. : 기본 계획 수립 및 관광기념품 공모
- '26. 5. : 기념품 팝업스토어 개설 추진
- '26. 6. : 기념품 팝업스토어 운영
- '26. 7. : 관광기념품 공모전 개최

■ 예산계획

(단위: 백만원)

구 분	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년 이후
계	-	-	10	45	연간 45
소멸기금	-	-	10	45	연간 45

관련기관	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	관광정책팀장	이세중(6396)	주 무 관 박대경(6393)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5871)	문화관광팀장	김영철(5871)	대 리 김성민(5853)

영덕생활문화축제 운영(연례반복)

구 분 □공약 □인구시책 □자체 □공모 □국비(□일반, □균특) ■도비(■일반, □전환) □소멸기금

■ 사업의 필요성

- 숲에서 진행되는 지역대표 음악축제로 영덕군민의 문화예술 향유기회 확산
- 혁신적, 선도적인 음악가들의 무대로 영덕만의 특색있는 문화관광콘텐츠 개발
- 요가, 명상 등 다양한 프로그램을 접목하여 영덕의 웰니스 이미지 강화

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 2. ~ 9. ※ 개최시기: 9월 3주차 주말
- 사업비: 240백만원(도비 30%, 군비 70%)
- 위치: 영해면 벌영리 메타세콰이어숲
- 사업내용: 영덕생활문화축제_뮤직포레스트 영덕
 - 메인공연: 혁신적인 음악가 및 대중적 인지도를 가진 뮤지션 초청 공연
 - 숲의 환경을 활용한 음악프로그램 및 웰니스 체험프로그램 추진
 - 지역 관광(숙박, 교통, 음식 등) 연계, 지역경제 활성화 추진

■ 추진 상황 및 향후 계획

- '25. 8. : 달빛고래트래킹 초청 공연(황가람, KCM 등)
- '25. 9. : 영덕생활문화축제 메인프로그램 추진(뮤직포레스트 영덕)
- '26. 3. : 주요 프로그램 및 출연진 섭외, 현장 공간 확정 등
- '26. 6. : 주요 프로그램 및 출연진 확정, 운영 및 홍보 등 추진
- '26. 9. : <뮤직포레스트 영덕> 축제 추진(일부 유료, 지역민 우선배정 할인)

■ 예산 계획

(단위: 백만원)

구 분	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년 이후
계	-	-	240	240	연간 240
도 비	-	-	72	72	연간 72
군 비	-	-	168	168	연간 168

관련기관	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	관광정책팀장	이세중(6396)	주 무 관 박대경(6393)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5810)	문화관광팀장	김영철(5813)	대 리 최성우(5838)

영덕·울진 이웃사이 문화예술공연 운영(연례반복)

구 분 □공약 □인구시책 □자체 □공모 □국비(□일반, □균특) □도비(□일반, □전환) ■소멸기금

■ 사업의 필요성

- 인접 도시 울진과 지역 간 공통의 문제점인 인구소멸, 지역소멸의 위기를 함께 극복하며 도시 간 교류 활성화를 통해 지역 활력 촉진에 기여
- 우수 공연유치를 통해 관계인구 형성, 공연으로 인접 지역 관광객 유치, 지역민 자긍심과 문화복지 혜택을 통한 정주 여건 개선

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. ~ 12.(1년간)
- 사업비: 500백만원(소멸기금 100%)
- 위 치: 예주문화예술회관
- 사업내용
 - 영덕·울진에 대형 우수 공연 개최(객석 30% 교차 배분)
 - 5월 가정의 달에 온 가족이 함께 즐길 수 있는 특집 공연 추진
 - 송년의 달 12월에 가족나들이로 적합한 연말 특별 공연 추진

■ 향후 계획

- '26. 1. ~ 3. : 담당자 간 공연계획 협의(영덕·울진 문화예술회관)
- '26. 4. ~ 11. : 영덕·울진 이웃사이 문화예술 공연(4회)
- '26. 11. ~ 12. : 공연 자체 평가회 개최 및 사업 전체 결과보고서 및 정산보고서 작성

일 자	행 사 명	장 소	비 고
5. 7.	뮤지컬 <어쩌면해피엔딩>	대극장	
5. 23. ~ 24.	뮤지컬 <하츠픽2>	대극장	
8. 22.	<이은결30주년 매직쇼>	대극장	
10. 17.	미정	대극장	
11. 21.	지브리 오케스트라 콘서트	대극장	

■ 예산 계획

(단위: 백만원)

구 분	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년 이후
계	-	330	450	500	연간 500
소멸기금	-	330	450	500	연간 500

담당자	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	관광정책팀장	이세중(6396)	주 무 관 박시은(6533)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5810)	예술진흥팀장	김민섭(5831)	주 임 오지영(5836)

2026 생애주기별 문화예술교육 운영 <꿈다락 문화예술학교> (연례반복)

구 분 □공약 □인구시책 □자체 ■공모 ■국비(■일반, □군특) □도비(□일반, □전환) □소멸기금

■ 사업의 필요성

- 군민들에게 수준 높은 문화예술교육 기회를 제공하여 문화 향유권 확대
- 생애주기별 문화예술교육을 통해 지역민의 삶의 질 향상
- 인구감소 지역에서 부족한 예술교육 인프라를 보완, 지역 정주여건 개선

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 2. ~ 11.
- 사업비: 100백만원(국비 100%)
- 사업내용
 - 사업위치: 예주생활문화센터, 영덕생활문화공간, 공감문화센터 등
 - 프로그램: 청춘힐링 실버발레, 새싹하모나이즈, 영드림, 다시이곳을그리다
 - 사업대상: 영덕군민
 - 추진방향
 - 생활 속 문화예술교육을 통한 지속적 참여와 공동체 의식 강화
 - 교육과정에서 성과발표회를 연계하여 참여 동기 부여 및 성취감 제고
 - 지역 내 <꿈다락 문화예술학교> 사업의 정착

■ 향후계획

- '26. 1. : 프로그램 계획수립
- '26. 1. ~ 2. : 사업 홍보 및 수강생 모집
- '26. 3. ~ 11. : 교육프로그램 진행
- '26. 11. : 성과발표

■ 예산계획

(단위: 백만원)

구 분	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년 이후
계	-	-	100	100	연간 100
국 비	-	-	100	100	연간 100

관 령 기관	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	문화예술팀장	박남희(6396)	주 무 관 이현주(6511)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5810)	예술진흥팀장	김민섭(5831)	주 임 김명주(5834)

2026 영덕 국가유산 야행 운영(연례반복)

구 분 □공약 □인구시책 □자체 ■공모 ■국비(■일반, □균특) ■도비(■일반, □전환) □소멸기금

■ 사업의 필요성

- 영해장터거리 근대역사문화공간을 활용 야간관광지 개발, 주민참여형 관광 콘텐츠 육성

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. ~ 12.(1년간)
- 사업비: 322.5백만원(국비 40%, 도비 18%, 군비 42%)
- 위 치: 영해면 성내리 일원(영해장터거리 근대역사문화공간)
- 사업내용
 - 외부 관광객을 메인타겟으로 한 야간관광축제 육성 및 관광콘텐츠 확대
 - 건축물 + 골목풍경 + 소품과 세트 + 재연배우 체험 몰입도 극대화
- 사업주체: 영덕군, 영덕문화관광재단

■ 추진상황 및 향후계획

- '25. 7. : 2026년 우리고장 국가유산 활용 사업 공모계획서 제출
- '25. 8. : 심사
- '25. 8. 22. ~ 23.: 2025 영덕 국가유산 야행 실행
- '25. 9. 12. : 결과 발표(예정)

■ 예산계획

(단위: 백만원)

구 분	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년 이후
계	-	-	200	322.5	연간 500
국 비	-	-	80	129	연간 200
도 비	-	-	36	58.05	연간 90
군 비	-	-	84	135.45	연간 210

관 령 기관	국 가 유산청	교육활용과장 김재일(042-481-4811)	교육활용사무관 김기일(4824)	주 무 관 하현지(4852)
	경상북도	문화유산과장 정연철(054-880-3160)	문화유산과팀장 김소영(3161)	주 무 관 박현우(3262)
	영덕군	문화관광과장 배경조(054-730-6390)	문화유산팀장 이우신(6296)	주 무 관 차지현(6531)
	영덕문화관광재단	상임이사 이승훈(054-730-5810)	웰니스사업팀장 황민재(5828)	대 리 진병욱(5852)

영덕자연치유축제 영덕 국제H웰니스페스타 운영(연례반복)

구 분 □공약 □인구시책 □자체 □공모 □국비(□일반, □균특) ■도비(□일반, ■전환) □소멸기금

■ 사업의 필요성

- 치유관광 콘텐츠 육성, 치유 산업 육성지원, 치유 도시 브랜딩을 통해 '치유 관광 육성에 관한 법률' 시행에 따른 정책적 수혜 기반 조성

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. ~ 12. (1년간)
- 사업비: 1,000백만원(도비 52%, 군비 48%)
- 위치: 영덕군 영해면 대진해수욕장 일원
- 사업내용: 자연치유 국제 교류, 웰니스 자연치유체험, 웰니스 컨퍼런스, 웰니스 산업전&마켓, 웰니스 문화공연 등
- 사업주체: 영덕군 / 영덕문화관광재단

■ 추진상황 및 향후계획

- '24. 10.: 웰니스라이프를 위한 국제웰니스박람회2024 개최
- '25. 10.: 15개 국가 참여 영덕국제H웰니스페스타2025 개최
- '26. 10.: 치유관광 축제를 대표할 수 있는 국제 콘텐츠로 육성

■ 예산계획

(단위: 백만원)

구 분	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년 이후
계	-	1,000	1,000	1,000	연간 1,000
도 비	-	580	580	580	연간 580
군 비	-	420	420	420	연간 420

관련기관	경상북도	관광마케팅과장	최복숙(054-880-3210)	축제관광산업팀장	류한(3211)	주 무 관 신민섭(3213)
	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	웰니스정책TF팀장	성재원(6645)	주 무 관 임하진(6647)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5810)	웰니스사업팀장	황민재(5821)	대 리 진병욱(5828)

영덕웰니스자연치유센터 운영(연례반복)

구 분 □공약 □인구시책 ■자체 □공모 □국비(□일반, □균특) □도비(□일반, □전환) □소멸기금

■ 사업의 필요성

- 영덕 북부권 해안 관광지에 신규 '웰니스 우수관광' 거점 육성
- '치유관광 육성에 관한 법률'에 따른 사업 유치 및 차별화 콘텐츠 개발

■ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. ~ 12.(1년간)
- 사업비: 500백만원(군비 100%)
- 주요내용
 - 한방, 뷰티, 스파와 결합한 치유체험 프로그램 추진(3층 명상, 요가)
 - 여명~영덕웰니스자연치유센터~맨발걷기(노르딕 워킹) 연계

■ 주요사항

- 한방 부문 상설 운영에 변화가 필요할 경우 즉각적인 프로그램 변경이 가능하도록 예산 운영의 유연성 확보
- 유료 전환에 따른 법적 제도적 정비(조례, 규정 변경), 의료분쟁에 대비한 법적 검토 보완

■ 추진상황 및 향후 계획

- '25. 7. ~ 12.: 시범 운영
- '26. 1. ~ 12.: 상설 운영 전환, 치유관광 거점 연계 및 특화 콘텐츠 개발

■ 예산계획

(단위: 백만원)

구 분	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년 이후
계	-	-	95	500	연간 500
군 비	-	-	95	500	연간 500

관련기관	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	웰니스정책TF팀장	성재원(6645)	주 무 관 오도일(6646)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5810)	웰니스사업팀장	황민재(5821)	대 리 진병욱(5828)

지역관광추진조직(DMO) 육성지원사업 추진(계속)

구 분 □공약 □인구시책 □자체 ■공모 ■국비(■일반, □군특) □도비(□일반, □전환) □소멸기금

사업의 필요성

- 행정+전문기관+주민관광조직체의 거버넌스 구축을 통해 지역관광진흥 및 관광활성화 전략, 국가 공모사업과의 협치를 통한 수행 독려

사업개요

- 사업기간: '24. ~ '28.(5년간)
- 총사업비: 1,000백만원(국비 50%, 군비 50%)
- 관광관련단체 거버넌스 구축 → 지역관광 활성화를 위한 대표 실행 조직 육성
- 사업주체: 한국관광공사/영덕군/영덕문화관광재단/관광 관련 단체
- 주요 사업 내용

구분	사업 내용	비고
대계좋은생활 "워킹데이"	생활인구 유입 프로그램, 영덕만의 특화 콘텐츠 기반 외지인의 생활인구화 추진 (지역 현안 반영 프로그램 운영)	
대계좋은숙박	영덕 내 숙박 수용 태세 및 숙박 연계 관광 콘텐츠 개선	
대계좋은체험	여행자 플랫폼 구축 및 운영(공유체험공간/여행자쉼터운영/DMO거점 운영)	
기타	관광 거버넌스 역량 강화 및 확장 운영, 거버넌스 관광 수용태세 개선	

추진상황 및 향후계획

- '24. 4. : 지역관광추진조직 육성사업 공모 선정
- '25. 4. ~ 12.: 사업 추진
- '26. 4. ~ 12.: 사업 추진

예산계획

(단위: 백만원)

구 분	총사업비	기투자	1단계		2단계		
			'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
계	1,000	-	200	200	200	200	200
국 비	500	-	100	100	100	100	100
군 비	500	-	100	100	100	100	100

관련기관	문체부	관광정책과장	박미경(044-203-2811)	관광정책팀장	박재순(2809)	주 무 관 김윤아(2813)
	한국관광공사	국민관광실장	이상민(033-738-3038)	관광마케팅팀장	이재훈(3401)	주 무 관 강민구(3406)
	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	관광정책팀장	이세중(6396)	주 무 관 박대경(6393)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5871)	문화관광팀장	김영철(5851)	대 리 김성민(5881)

지역주도형 관광서비스 경쟁력 강화사업 추진(계속)

구 분 □공약 □인구시책 □자체 ■공모 ■국비(■일반, □군특) □도비(□일반, □전환) □소멸기금

■ 사업의 필요성

- 지역 주도적으로 지역 관광서비스 경쟁력 강화사업 발굴을 통한 관광 수요 태세 강화 및 사업 지속성 확보

■ 사업개요

- 사업기간: '25. ~ '27.(3년간)
- 총사업비: 600백만원(국비 100%)
- 사업내용
 - (AGAIN TO 영덕) 블루로드 연계 타겟 마케팅 강화(타겟 마케팅 중심 운영 / 로케이션 연계 관광 프로그램 운영)
 - (영덕맛보게) 미식 관련 관광 프로그램 고도화 운영(영덕판 택슬랭 운영)
 - (영덕경험하게) 민간 관광안내소 고도화 및 추가 모집(관광상품 판매 연계 운영)
- 사업주체: 문화체육관광부, 한국관광공사, 영덕군, 영덕문화관광재단

■ 추진상황 및 향후계획

- '25. 4. : 사업 최종 선정
- '25. 7. : 사업 추진
- '26. 1. : 사업 추진

■ 예산계획

(단위: 백만원)

구 분	총사업비	기투자	'25년	'26년	'27년 이후
계	600	-	200	200	200
국 비	600	-	200	200	200

관련기관	문체부	관광기반과장	김은희(044-203-2841)	주무관	이영돈(2874)	주 무 관 손새름(2848)
	한국관광공사	파트장	김병길(033-738-3600)	차장	운영준(3402)	차 장 이은진(3605)
	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	관광정책팀장	이세중(6396)	주 무 관 박대경(6393)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5871)	문화관광사업팀장	김영철(5851)	대 리 김성민(5881)

문화특화지역조성사업 추진(계속)

구 분 □공약 □인구시책 ■자체 □공모 □국비(□일반, □군특) ■도비(■일반, □전환) □소멸기금

■ 사업의 필요성

- 영덕군민 중심의 문화 발굴과 확장을 통한 지속가능한 지역문화 생태계 구축
- 장기적인 사업 추진을 통한 지역문화 환경 조성 및 지역특화 문화콘텐츠 브랜딩
- 세대별, 지역별 다양한 프로그램을 통한 문화 향유 격차 해소

■ 사업개요

- 사업기간: '22. ~ '26.(5년간)
- 총사업비: 3,000백만원(도비 40%, 군비 60%)
- 위 치: 영덕군 일원
- 사업내용
 - 지역문화 네트워크 구축
 - 영덕지역문화정례회의, 영덕생활문화플랫폼, <고래고래TV>, <찰랑찰랑매거진>
 - 지역문화 활성화
 - 찾아가는마을극장<희로애락>, 청소년문화활동지원, 영덕청년네트워킹사업, 군민예술단 구축
 - 지역문화 브랜딩
 - 환경 특화 콘텐츠 제작, 영덕이야기모음집 <동고동락> 예술작품으로 콘텐츠화

■ 추진 상황 및 향후 계획

- '25. 1. ~ 12.: 지역문화 정례회의 10회, 찾아가는마을극장<희로애락> 총 55회 추진 등
- '26. 1. ~ 12.: 지역문화 정례회의 12회, 찾아가는마을극장<희로애락> 연간 100회 등

■ 예산계획

(단위: 백만원)

구 분	총사업비	기투자	'25년	'26년	'27년 이후
계	3,000	2,000	500	500	-
도 비	1,200	800	200	200	-
군 비	1,800	1,200	300	300	-

관련기관	경북도	문화산업과	(054-880-3140)	문화기획팀장	이정하(3144)	담 당 최민우(3143)
	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	문화예술팀장	박남희(6391)	주 무 관 이현주(6511)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5810)	문화관광팀장	김영철(5813)	대 리 최성우(5838)

꿈의 무용단 거점 운영사업 추진(계속)

구 분 □공약 □인구시책 □자체 ■공모 ■국비(■일반, □군특) □도비(□일반, □전환) □소멸기금

■ 사업개요

- 사업기간: '23. 6. ~ '27. 12.(총 사업기간 5년)
- 총사업비: 500백만원(국비 80% 군비 20%)
- 사업내용
 - 사업대상: 초등 5학년 ~ 고등학생
 - 사업내용: 청소년을 대상으로 현대무용·스트릿댄스 융합 교육을 운영하며 지역 축제·교류 활동을 통해 영덕형 청소년 예술단체로 성장 기반을 마련
- 추진 현황

년도	추진 현황
2023	워크숍·캠프 운영, 본 프로그램 시작, 첫 정기공연 및 지역축제 참여 → 사업 기반 마련
2024	2기 단원 모집, 정규수업·지역외부 공연 다수, 정기공연 「PLAY」 개최, 후원회 조직 → 사업 확장
2025	3기 운영 중 창작 레퍼토리 확립, 교류수업·특강·캠프 확대, 후원회, 심화반 운영 → 자립화 추진

■ 연도별 운영 현황 및 주요 성과(25. 9. 4. 기준)

구분	2023	2024
정량적 성과	<ul style="list-style-type: none"> - 참여자: 50명(워크숍30명, 본프로그램 20명) - 프로그램 회차: 39회차(121시수) - 정기공연 1회_관람객 150명 	<ul style="list-style-type: none"> - 참여자: 44명(워크숍 24명, 본프로그램 20명) - 프로그램 회차: 56회차(168시수) - 정기공연 1회_관람객 200명 - 초청공연 2회, 지역연계 공연 6회
정성적 성과	<ul style="list-style-type: none"> - 지역에서 배우기 힘든 무용 교육을 통해 청소년들의 문화적 만족감 상승 - 문화예술교육을 통한 아동청소년들의 문화감수성 향상 및 지역 문화예술 수준 향상 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역내 아동청소년 문화예술교육 확대 - 문화예술교육의 필요성과 중요성 대두 - <꿈의 무용단>의 인식 제고, 여론 형성 - <꿈의 무용단>단원들이 지역 아동청소년들의 중심 역할을 함 - 무용 전공 희망자 발생

■ 사업의 필요성

- 예술교육을 통해 아동, 청소년의 올바른 사회화를 유도하며 사회소외계층 (저소득층, 한부모가정, 조손가정, 농산어촌 가정, 외국인 가정 등) 위주로 교육을 실시하여 교육의 형평성에 기여
- 예술을 통해 행복한 아이들이 가족과 지역사회를 변화시키고, 나아가 사회 통합에 기여하는 건강한 사회구성원으로 성장시킴
- 문화소외지역인 영덕에서 접하기 어려운 교육을 진행하여 지역 내 아동·청소년 들을 위한 문화예술교육의 중요성을 인식시키고 저변 확대를 꾀함
- 다양한 무용 교육을 진행, 청소년의 진로 개발과 건전한 여가 생활 제공
- 아동 청소년들의 사회참여 기회를 제공하여 올바른 가치관이 정립될 수 있는 계기 마련

■ 2026년도 사업 추진 방향

- 정기공연 및 발표 강화
- 지역 축제 및 타지역 예술단과 교류 확대
- 보호자 후원회, 지역 후원 네트워크를 통해 자립화 기반 강화
- 심화반 운영으로 전공 희망자 발굴, 지역 강사 환원의 선순환 구조 마련

■ 향후 계획

년도	추진 현황
단기 (2025~26)	3기 안정화, 정기공연 완성도 강화, 지역축제 연계 확대 → 참여 기반 확대
중기 (2027~28)	교류공연 정례화, 전용 레퍼토리아카이빙 구축, 후원 네트워크 확장 → 운영 기반 강화
장기 (2029~)	영덕형 청소년 예술단체 정착, 전공자 환원 구조 마련, 문화브랜드화 → 지속가능한 자립화

■ 예산 계획

(단위: 백만원)

구 분	총사업비	기투자	'25년	'26년	'27년 이후
계	500	200	100	100	100
국 비	400	200	100	50	50
군 비	100	-	-	50	50

관장기관	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	문화예술팀장	박남희(6396)	주 무 관 이현주(6511)
	영덕문화관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5810)	예술진흥팀장	김민섭(5831)	주 임 김명주(5834)

생물활성성분 기반 기능성 바이오 소재 제품화 및 양산화 지원사업 추진(계속)

구 분 □공약 □인구시책 □자책 □공모 ■국비(■일반, □균특) ■도비(■일반, □전환) □소멸기금

■ 사업의 필요성

- 국내 바이오산업 생산 규모는 2024년 기준 약 34.1조 원으로 2023년 30.5조 원에서 약 11.8% 증가하였으며 지속적인 성장세를 기록
- 기업의 사업화를 위한 시스템이 구축되고 장기적인 투자와 인허가 지원을 통해 국내 판로 개척 및 수출시장 경쟁력 향상이 필요

■ 사업개요

- 사업기간: '25. ~ 27.(3년간)
- 총사업비: 1,500백만원(국비 9.1%, 도비 27.27%, 군비 63.63%)
- 위 치: 영덕군 일원
- 사업내용
 - 이너뷰티 제품 제품화 지원(샘플 제작, 제품명/브랜드/디자인 제작)
 - 이너뷰티 제품 양산화 지원(양산품 품질 관리 체계 수립, 초도양산 비매품 제작)
 - 이너뷰티 제품 실증 고도화

■ 추진상황 및 향후계획

- '25. 3. ~ 4.: 수혜기업 모집·선정, 지원기관 및 세부사항 추진 협의
- '25. 5. ~ 6.: 제품화 재표 구매 및 지역자원 원료화 컨설팅
인증·마케팅 필요 재료 구매 및 기술 자문
- '25. 7. ~ 8.: 샘플 제작 및 디자인 지원, 인증 및 데이터 지원
- '25. 9. ~ 11.: 제품 양산 지원, 마케팅 지원
- '25. 12. : 성과관리 및 결과보고
- '26. 1. ~ 12.: 첨단 바이오 소재 활용 제품군 제품화, 양산화 및 시장진출 지원

■ 예산계획

(단위: 백만원)

구 분	총사업비	기투자	'25년	'26년	'27년 이후
계	1,500	-	500	500	500
국 비	150	-	50	50	50
도 비	450	-	150	150	150
군 비	900	-	300	300	300

관 련 기 관	한국산업 기술시험원	바이오융합평가 센터선임연구원	유지한(02-860-1607)	연 구 원 안준호(1108)		
	한국바이오특 화센터협의회	사무국부장	윤승원(041-414-7735)	대 리 김예슬(7715)		
	경상북도	환경해전략기획과장	이원춘(054-880-7550)	해양과학팀장	박진우(7626)	담 당 자 한상식(7627)
	영덕군	문화관광과장	배경조(054-730-6390)	웰니스정책TF팀장	성재원(6645)	주 무 관 임하진(6647)
	영덕문화 관광재단	상임이사	이승훈(054-730-5810)	웰니스사업팀장	황민재(5828)	대 리 진병욱(5852)

2026년 연례반복사업 (자체사업)



일반사업

(단위: 백만원)

연번	사업명	사업개요	사업비					비고
			'24년	'25년	'26년	증감액 ('25년 대비)	증감율 (%)	
합계	6건		1,139	977	1,149	172	18	
1	영덕스테이팅 영덕관광포털	• 영덕군 관광 정보 및 행사/축제/체험 안내	-	57	62	5	9	경 영 지 원 팀
2	영덕문화관광 온라인홍보 활성화	• 영덕군 문화관광 행사 온라인 홍보 활성화	-	30	30	-	-	
3	인문힐링센터 여명운영	• 치유관광 주요 거점으로 일반 및 프리미엄 캠프 운영	441	243	475	232	95	웰 니 스 사 업 팀
4	예주문화예술회관 운영 및 기획공연	• 안전한 운영 관리로 지역 문화 향유기회 확대	596	535	480	-55	-10	
5	무형문화재 전수교육관 운영 및 공연	• 지역 전통문화 보급과 지역문화 활성화	52	52	52	-	-	예 술 진 흥 팀
6	2026 예주생활문화 센터 운영	• 여가 선용 및 평생교육의 기반 확대	50	60	50	-10	-17	