
[재]영덕문화관광재단 2022년 사업계획

2022. 3.

영덕문화관광재단

목 차

I. 2022년도 사업계획	1
1. 문화사업팀	
■ 지역문화활력촉진지원사업	1
■ 문화특화지역조성사업	2
■ 문화도시공간조성사업	4
■ 문화도시사업	5
■ 2022 지역기반 통합프로그램지원사업	6
■ 협력형 생활문화활성화 시범사업	8
2. 예술진흥팀	
■ 국제환경연극제	9
■ 예주문화예술회관 공연기획 및 운영	10
■ 제주생활문화센터 운영	10
■ 제2회 청소년극 누리축제	11
■ 제7회 영덕섬머뮤직페스티벌	12
■ 전통문화진흥사업	13
■ 기획, 제작 프로그램 공모	14
■ 지역예술동호회활성화사업	15
■ 문화예술교육지원사업	15
■ 국공립예술단체 우수공연 유치	16
■ 문화가 있는 날	16
3. 홍보마케팅팀	
■ 제25회 영덕대게축제	17
■ 2023년 경북대종타종식, 영덕해맞이	18
■ IT인프라 고도화사업	19
■ 브랜딩 콘텐츠 제작 및 네트워킹	20
4. 웰니스관광사업단	
■ 영덕 국제 Hi-Wellness 체험 페스타	21
■ 웰니스 캠프·연수·아카데미 활성화	22
5. 경영기획팀	
■ 희망의 이동식 청년주택 설치·운영	24
■ 재단경영 체계화	24
II. 2022년 국도비 확보 대상 사업 조서	25
III. 2022년 사업예산 조서	26

문화사업

지역문화활력촉진 지원사업

신규-1

- ❖ 인구소멸 위험 지자체의 문화활력 촉진 지원
- ❖ 문화공간구성, 예술청년유입, 주민활력 사업으로 인구위기 타개

□ 사업개요

- 기 간 : 2022. 01. ~ 2024. 12. [3년간]
- 대 상 지 : 영덕군 관내
- 사 업 비 : 4,500백만원 (국 2,250, 도 675, 군 1,575)
[2022년 1,500백만원 (국 750, 도 225, 군 525)]
- 시행주체 : 영덕군, 영덕문화관광재단
- 주요내용 :
 - 공간조성사업 : 기억 플랫폼, 청년 창업 문화스토어, 창업실험프로젝트
 - 주민활력사업 : 관계형성 주민문화활동지원, 마을단위 청년예술단 연계사업
 - 청년 예술단 활력 축제 : 찾아가는 상설문화난장, 거점공간 상설문화난장
 - 청년 영덕 스테이 : 창업희망청년 지원사업, 작은미술관 등 운영
 - 문화매개인력 양성사업 : 도시에술청년 네트워크 구축, 한옥고택 등 영덕의 자원을 활용한 창의활동지원

□ 사업효과

- 주민문화활동가 거점 공간 마련 및 주민활력사업으로 생활문화 저변 확대
- 청년 대상 사업 활성화로 인구유입 및 지속가능한 문화생태계 구축

□ 단계별 추진목표(2022~2024)

- 공간조성 : 2022. 04. ~ 12. (40%)
- 청년사업 : 2022. 04. ~ 12. (30%)
- 주민활력사업 : 2022. 04. ~ 12. (30%)

팀 장

설태영(☎730-5871)

담 당

최성우(☎730-5872)

- ❖ 지역 고유 문화와 주민의 문화 참여를 통한 문화도시 형성
- ❖ 문화를 바탕으로 도시의 지속 가능한 성장 및 발전 도모

□ 사업개요

- 기 간 : 2022. 01. ~ 2026. 12. [5년간]
- 대 상 지 : 영덕군 관내
- 사 업 비 : 3,750백만원 (도 2,175 / 군 1,575) [2022년 750백만원]
- 시행주체 : 영덕군, 영덕문화관광재단
- 주요내용 :
 - 문화도시공간조성 : 북부-영해권, 중부-영덕권, 남부-강구남정권 3개권역 구축
 - 시민거버넌스 구축 : 종합라운드테이블 매월 정기 운영, 8개 분과모임 매주 정기운영, 행정협의회 3개분과 수시운영, 자문위원회 수시운영, 영덕문화도시추진단 상반기 발족 목표
 - 문화도시사업 : 시민역량강화사업, 퍼실리테이터 양성사업, 9개읍면 마을사업, 청년·청소년·다문화·노인 등 계층별, 생활문화동아리 협력사업
- 사업내역
 - 문화도시 거버넌스(1.2억) : 문화도시추진위원회, 시민협의회, 행정협의회, 라운드테이블, 분과모임, 생활문화다모임, 자문위원회
 - 문화도시 시민역량강화(0.65억) : 주민퍼실리테이터 양성, 문화자원조사 등
 - 문화도시 생활문화활성화 (2.2억) : 영덕5일장 문화난장, 찾아가는 마을극장 등
 - 문화도시사업(1.2억) : 리빙랩 운영, 과제발굴지원사업, 마을문화프로젝트
 - 문화도시센터운영(2.25억) : 운영인력, 실무교육, 주민워크숍

□ 사업효과

- 주민 스스로 참여하여 공감하고 즐기면서 성장하는 사회관계 형성
 - 문화적 창조성을 바탕으로 지역사회 활성화·특성화 기여
 - 향후 문화도시로 지정될 경우, 5년간 총사업비 최대 200억원 규모 지원
- ※ 사업비 200억원(국 100, 도 30, 군 70)

□ **단계별 추진목표**(2022~2026 / 문화도시 지정)

- 사업기반 구축 및 문화도시사업 추진 : 2022. 01. ~ 12. (20%)
- 문화기획 프로그램 운용 및 문화사업·활동 확대 : 2023. 01. ~ 12. (20%)
- 문화사업 발굴 및 문화 네트워크 구축 등 : 2024. 01. ~ 12. (20%)
- 문화도시사업의 지속 전개 및 시스템 안정화 : 2025. 01. ~ 12. (20%)
- 문화도시 지속을 위한 기반 마련 : 2026. 01. ~ 12. (20%)

팀 장	설태영(☎730-5871)	담 당	최성우(☎730-5872)
------------	----------------	------------	----------------

문화사업	문화도시 공간조성	역점-1
-------------	------------------	-------------

- ❖ 기본적 활동공간 구축 - 영해, 영덕, 강구, 장사 권역별 주민커뮤니티 공간 조성
- ❖ 문화공간 중심으로 문화도시센터 사무공간, 참여주민 회의 및 자료실 활용

□ 사업개요

- 기 간 : 2022. 01. ~ 12. [1년간]
- 대 상 지 : 영덕군 3개권역별 공간 조성
- 사 업 비 : 120백만원(군 120)
- 주요내용 : 문화도시센터, 영해근대역사거리, 장사해수욕장 유희공간 활용 및 재생

□ 사업효과

- 3개 권역 문화도시 주 활동 근거지 마련 : 주민 중심의 공간 운영 조직체 구성
- 3개 권역 공간중심 주민 문화활동 추진
 - 분과 활동, 거버넌스 회의 운영, 시민역량강화사업 등 추진
 - 주민퍼실리테이터 및 주민문화활동가 육성 상반기 60명 목표

□ 단계별 추진목표(2022~2024 / 영덕문화도시센터구축 및 거점 공간 자리매김)

- 문화도시센터 1, 2층 활용 : 2022. 03. (30%)
- 영해근대역사거리 문화공간 확충 : 2022. 05. (20%)
- 강구, 장사 문화공간 확충 : 2022. 06. (10%)
- 문화도시센터, 권역별공간, 마을별공간 등 체계화된 공간 연계망 구축
법정문화도시 예비도시의 기본 사항 : 2023. ~ 2024. (40%)

팀 장	설태영(☎730-5871)	담 당	최성우(☎730-5872)
------------	----------------	------------	----------------

문화사업	문화도시사업	역점-2
-------------	---------------	-------------

- ❖ 9개읍면 주민커뮤니티 활성화를 위한 마을문화원형예술제 진흥
- ❖ 예술 창작 및 IT 기반 활용 청년의 영덕 유입을 지원하고 새로운 패턴의 문화 상품 및 수익 모델 육성

□ 사업개요

- 기 간 : 2021. 01. ~ 12. [1년간]
- 대 상 지 : 9개읍면, 예술·IT 기반 청년
- 사 업 비 : 160백만원(균 160)
- 주요내용
 - 마을사업(9개 읍면) : 문화원형 자산을 활용하는 예술형상화 과정 운영, 성과발표회(예술제), 국내외 연출가·예술가·공연단·인플루언서 참여
 - 예술 창작 및 IT기반 청년유입 지원 : 인근 도시 예술단 및 예술인 유입을 위한 중장기 체류 목적 프로그램 운영
 - 예술 창작 및 IT 기반 상품개발 및 수익모델 육성 지원
→ 지역의 특성을 활용한 문화 상품개발, SNS 활용한 수익모델 육성 지원

□ 사업효과

- 마을별 문화원형 스토리 발굴, 마을공연물 창작, 마을예술제 육성
- 영덕 홍보 콘텐츠 제작, SNS 홍보, 청년 문화 형성
- 청년들의 영덕 정착을 위한 경제구조 마련

□ 단계별 추진목표(2022~2024 / 문화도시 준비 사업)

- 문화활동가 육성, 대상자 선정 : 2022. 04. (30%)
- 문화원형스토리창작, 활동공간마련 및 개발지원 : 2022. 07. (30%)
- 성과발표 및 청년사업 육성 : 2022. 11. (40%)

팀 장	설태영(☎730-5871)	담 당	최성우(☎730-5872)
------------	----------------	------------	----------------

- ❖ 기 간 : 2022. 01. ~ 12. [1년간]
- ❖ 사업위치 : 영해면 괴시리전통마을
- ❖ 총사업비 : 60백만원(국 50 군 10)
- ❖ 사업규모 : 괴시리전통마을 어르신을 대상으로 3년간 문화사업 추진
- ❖ 중앙부처 : 문화체육관광부(지역문화정책과), 한국문화원연합회

□ 사업필요성

- 노인인구 증가에 따른 지역소멸 고위험군 대상 문화적 활동을 통한 사회문제 극복
- 주민 스스로 지속 가능한 마을로 보존, 전통 계승, 현대적 활용에 대한 방안 마련

□ 추진상황

- 공모 신청 : 2021. 11. ※ 1차 9개 도시 선정, 5개 도시 2차 공모
- 심사위원 현장 실태 조사 : 2021. 12.
- 2차 공모 : 2022년 2월 8일
- 최종 선정 : 2022. 02. ※ 총 사업비 150백만원(3년×50백만원/년)

□ 추진계획

- 사업내역 : 괴시리전통마을의 ‘할매 할배 이야기’
 - 마음풀기 : 전통마을을 지킨 어르신의 노고와 삶의 애환을 풀어내는 프로그램
 - 마을밥상/ 명리로 풀어 보는 마을과 나 - 인생이야기/ 사랑방 심청이
 - 스토리텔링 난장 : 할매할배들의 이야기 속에 숨어 있는 의미 재구성
 - 말쑼 해보소! 스토리 난장
 - 기록 : 생활문화영상동아리 회원들의 기록과 편집
 - 영상기록과 편집, SNS콘텐츠 제작
 - 세대공감 : 20여팀의 가족 참여 할머니들과 자매결연 추진
 - 여름방학 할매하고 이틀 밤을
 - 맞선보기 : 고립과 노령에서 탈출 시민들과 연대, 무분별한 개방을 지양하고 나가노-오부세, 벨기에-헬싱키 ‘하늘아래 저녁 식사’ 등 벤치마킹
 - 어버이날 고택 한마당, 한옥고택 가을음악회, 괴시리 대문열고 밥묵자

- 평가 및 환류 : 전문가 참여를 통한 지속가능한 방안 만들기
 - 전문가 참여 워크숍
 - 총30주 이상의 문화프로그램 운영, 연차별 발전 계획수립
- 주민들과 함께 즐기는 전 과정을 영상 자료화, 어르신들의 삶에 드러난 문제를 통해 과제발굴, 영덕 전체의 담론으로 사회화하는 계획

□ 사업효과

- 괴시리전통마을의 어르신들이 삶 조명
- 영상기록과 지역주민 참여를 통한 지속 가능한 마을문화 만들기
- 전국적으로 진행되고 있는 무분별한 개방, 관광 자원화를 지양
문화유산 보존과 활용, 주민 삶의 균형을 잡는 새로운 패턴의 문화유산 재구성

팀 장	설태영(☎730-5871)	담 당	최성우(☎730-5872)
-----	----------------	-----	----------------

문화사업	협력형생활문화활성화 시범사업	공모-2
-------------	------------------------	-------------

- ❖ 기 간 : 2022. 01. ~ 12. [1년간]
- ❖ 사업위치 : 영덕군 전체
- ❖ 총사업비 : 200백만원(국 200)
- ❖ 사업규모 : 마을사업체, 생활문화단체, 예술단체, 생활문화동아리 10개 내외팀 참여
- ❖ 중앙기관 : 지역문화진흥원

□ 사업필요성

- 기존의 개인 취미 중심의 생활문화동아리 활동을 지역문화 발전에 기여하고 지역활력을 도모하는 사업으로 전환
- 주민주도성을 확보 지속가능한 문화사업으로 전환하기 위한 시범사업

□ 추진상황

- 2021년도 공모사업 선정 10개 단체 참여 10개 사업 122회 추진, 1500여명 참여
- 2022년도 공모 진행 : 1.25일 접수, 2.9 PT 및 인터뷰심사, 2.15. 최종 발표

□ 추진계획

- 2022년도 공모사업 참여 : 심의위원으로 참여한 전문가 평가자료를 바탕으로 문제점 및 추진계획 재 구성 공모 참여
- 함께 참여한 단체 중 우수프로그램 및 우수운영단체로 평가 받은 영덕 생활문화센터의 프로그램 강화, 청소년문화의 집, 다문화센터, 기존 참여 동아리회원들의 기획 및 운영역량 강화, 문화도시조성사업과 연계 추진

□ 사업효과

- 지역 내 다양한 공간 발굴과 활용 생활문화 영역 확대, 동호회, 모임, 협력프로젝트 확산
- 센터 중심의 단순 강좌, 강습, 연습에서 주민이 함께 만드는 마을문화 향유기회 확대를 통한 새로운 시도와 자신감 획득
- e-나라도움 등 국가에서 운영하는 정산보고 프로그램 활용·기획·운영 능력 향상
- 참여동아리 회원 중심 생활문화 활동의 철학적 배경과 영덕의 생활문화 발전 방향 공유

팀 장	설태영(☎730-5871)	담 당	최성우(☎730-5872)
------------	----------------	------------	----------------

예술진흥	국제환경연극제	신규-1
-------------	----------------	-------------

- ❖ 기 간 : 2022. 07. ~ 8. [2주간]
- ❖ 사업위치 : 예주문화예술회관
- ❖ 총사업비 : 180백만원(국 90 / 군 90)
- ❖ 사업규모 : 국제환경연극제 유치(국비90백만원 확보)
- ❖ 중앙부처 : 한국문화예술위원회

□ 사업필요성

- 지구촌 기후 위기에 따른 환경 문제와 생명, 평화의 가치를 연극으로 구현하는 국내외 공연단체들의 교류
- 국제환경연극제를 유치하여 환경이슈를 선점하여, 맑은공기특별시 영덕의 문화예술 정체성 확보를 통한 국제적인 환경예술제로의 발판 마련

□ 추진상황

- 국제환경연극제 추진 단체와 협의, 국비 90백만원 확보

□ 추진계획

- 군 추경을 통한 자부담 90백만원 필요

□ 사업효과

- 국제환경연극제 유치를 통해 지역의 정체성을 확보
- 지역단위 예술공동체 활동을 통해 문화도시 사업에 일조
- 국제적인 네트워크를 통한 관광객 유치

팀 장	김민섭(☎730-5831)	담 당	이세민(☎730-5835)
------------	----------------	------------	----------------

예술진흥	예주문화예술회관 공연기획 및 운영	계속-1
-------------	---------------------------	-------------

- ❖ 기 간 : 2022. 01. ~ 12. [1년간]
- ❖ 대 상 지 : 예주문화예술회관
- ❖ 사 업 비 : 400백만원(국 100 / 군 300)
- ❖ 주요내용 : 국내·외 우수공연 초청 및 사업 기획, 회원 프로그램 운영, 비상설영화관 운영

□ 추진목적

- 국내외 우수공연 초청 및 군민 참여 공연 기획
- 회관 품격 및 서비스 향상, 관람객 접근 및 이용 편의성 확보

□ 추진상황

- 국립 단체 공연 유치, 지역 예술인·군민의 공연 참여 기회 확대, 지역 대표 공연 제작
- 부족한 시설 보완(장애인 이용시설, 편의시설 등), 접근성 및 편의성 확보

□ 사업효과

- 신뢰성 높은 국립단체 공연 유치로 우수공연 관람 통한 예술 향유
- 지역 예술인이 참여하는 공연 기획을 통해 군민과 함께하는 회관 이미지 제고

□ 단계별 추진목표(2022 / 공연만족도 및 서비스향상)

- 예주문화예술회관 공연기획 및 운영 : 2022. 01. ~ 12. (100%)

팀 장	김민섭(☎730-5831)	담 당	이세민(☎730-5835)
-----	----------------	-----	----------------

예술진흥	예주문화예술회관 생활문화센터	계속-2
-------------	------------------------	-------------

- ❖ 기 간 : 2022. 01. ~ 12. [1년간]
- ❖ 대 상 지 : 예주문화예술회관 생활문화센터
- ❖ 사 업 비 : 50백만원(군 50)
- ❖ 주요내용 : 군민들의 여가활동 증진, 교육과정 개편을 통한 수준별 맞춤 교육

□ 추진목적 : 군민의 여가활동 증진 및 교육의 질 향상을 통한 참여 확대

□ 추진상황 : 교육과정 개편을 통한 수준별 맞춤 교육(전 연령대 커리큘럼 개발)

□ 사업효과 : 여가활동 증진 통한 문화생활 향유 및 주민 간의 소통 고급반 강좌 통한 활동 욕구 충족

□ 단계별 추진목표(2022년 / 교육과정 개편을 통한 다양성 확보)

- 생활문화센터 운영 : 2022. 01. ~ 12. (100%)

팀 장	김민섭(☎730-5831)	담 당	안경희(☎730-5838)
-----	----------------	-----	----------------

- ❖ 기 간 : 2022. 7. 11. ~ 7. 22.
- ❖ 대 상 지 : 영덕군 관내 초/중등학교
- ❖ 사 업 비 : 40백만원(균 40)
- ❖ 주요내용 : 관내 어린이/청소년 대상 찾아가는 공연

□ 추진목적

- 공연관람 접근성이 낮은 영덕군 관내 어린이/청소년 대상 찾아가는 공연을 통해 예술적 감수성 촉진

□ 추진상황

- 2021년 청소년 대상 찾아가는 공연을 확대하여 초등학교 공연연계 퍼실리테이션 진행
- 6개 공연팀 섭외 2주간 학교로 찾아가는 공연 추진
- 학교별 학사일정 편성에 반영될 수 있도록 협의

□ 사업효과

- 어린이/청소년의 잠재력 개발 및 진로 탐색의 기회 제공

□ 단계별 추진목표(2022년)

- 기본계획 수립 : 2022. 01. (60%)
- 관련기관 협의 : 2022. 02~03. (20%)
- 사업수행 : 2022. 07. (20%)

팀 장	김민섭(☎730-5831)	담 당	김지혜(☎730-5832)
-----	----------------	-----	----------------

- ❖ 기 간 : 2022. 7. 25. ~ 8. 21.
- ❖ 대 상 지 : 영덕군 관내 해수욕장 등
- ❖ 사 업 비 : 310백만원(도 60 / 군 250)
- ❖ 주요내용 : 영덕군 대표 여름 축제

□ 추진목적

- 영덕군 및 동해안 대표 여름 축제 개최 및 영덕 관광 페스티벌 확대

□ 추진상황

- 관내 해수욕장의 순환 지역 협소형 페스티벌에서 탈피해 대표 여름 축제로 거듭 필요
- 축제공간의 확산과 다변화 필요(고래불, 대진, 장사, 오십천, 옥계계곡 등)
- 탕고 페스티벌과 연계해 축제 콘텐츠 다양화

□ 사업효과

- 영덕군 관광객 증대 및 지역경제 활성화에 기여

□ 문제점 및 대책

- 축제 장소 순번제로 인한 22년도 순번 지역의 협조 예산 증액 필요

□ 단계별 추진목표(2022년 / 동해안벨트 대표 여름축제로 격상)

- 기본계획 수립 : 2022. 02. (60%)
- 관련기관 협의 : 2022. 03. (20%)
- 사업수행 : 2022. 07. ~ 08. (20%)

팀 장

김민섭(☎730-5831)

담 당

이세민(☎730-5835)

- ❖ 기 간 : 2022. 01. ~ 12. [1년간]
- ❖ 대 상 지 : 무형문화재 전수교육관
- ❖ 사 업 비 : 50백만원(군 50)
- ❖ 주요내용 : 무형문화재 전수교육관 시설물 관리
소극장 운영
도지정 무형문화재 활동 활성화 사업(신규)

□ 추진목적

- 도 지정 무형문화재 활동 활성화

□ 추진상황

- 영덕별신굿, 영덕월월이청청, 영덕 무고의 활동 활성화 및 지역 전통예술 공연의 보급을 위한 공연 기획, 2022년 9월 29일 <달보러 가세> 공연

□ 사업효과 : 지역 향토 무형문화재의 정례적인 공연을 통해 무형문화재 활성화

□ 단계별 추진목표(2022년 / 영덕별신굿, 영덕월월이청청, 영덕무고 무대공연 실시)

- 기본계획 수립 : 2022. 02. (60%)
- 관련기관 협의 : 2022. 03. (20%)
- 사업수행 : 2022. 09. (20%)

팀 장

김민섭(☎730-5831)

담 당

김지혜(☎730-5832)

예술진흥	기획, 제작 프로그램 공모	공모-1
-------------	-----------------------	-------------

- ❖ 기 간 : 2022. 03. ~ 11. [8개월간]
- ❖ 사업위치 : 예주문화예술회관
- ❖ 총사업비 : 54백만원(국 34 / 도 20)
- ❖ 사업규모 : 지역역사인물 공연 콘텐츠 제작 통한 유적지 관광 콘텐츠 개발 추진
- ❖ 중앙부처 : 한국문화예술위원회

□ 사업필요성

- 지역 역사인물 육성사업의 일환으로 지역 항일운동가 신돌석 장군 소재 콘텐츠 제작 필요
- 유적지 활성화 사업과 연계하여 유적지 방문객 대상 콘텐츠 개발 필요
- 지역 군민극단의 활동 활성화 및 국비예산 유치를 통한 지역 예술 활성화

□ 추진상황

- 공모신청 완료 : 2021. 12.

□ 추진계획

- PT 발표(2022. 01.) 최종 선정(2022. 02.) 군민극단 연습 시작(2022. 03.)
- 예주문화예술회관 초연 및 신돌석 장군 유적지 공연(2022. 06.)

□ 사업효과 : 유적지 활성화 및 군민극단 활동 활성화

□ 단계별 추진목표(2022년)

- 기본계획 수립 : 2022. 01. (40%)
- 공모신청 : 2022. 02. (20%)
- 사업수행 : 2022. 06. (20%) 1차공연
11. (20%) 2차공연

팀 장	김민섭(☎730-5831)	담 당	이세민(☎730-5835)
------------	----------------	------------	----------------

예술진흥	지역예술동호회 활성화 사업	공모-2
-------------	-----------------------	-------------

- ❖ 기 간 : 2022. 05. ~ 11. [7개월간]
- ❖ 사업위치 : 예주문화예술회관
- ❖ 총사업비 : 20백만원(국 15 / 도 5)
- ❖ 사업규모 : 관내 예술동호회 활동 활성화
- ❖ 중앙부처 : 경북문화재단

□ 사업필요성

- 관내 전문예술단체가 부재하지만, 왕성한 활동을 하는 관내 예술동호회 산재
- 관내 예술동호회 활동을 직·간접적으로 지원하여 군민들의 예술 향유, 친목 도모, 네트워크 형성을 통한 문화 향유

□ 추진상황 : 21년 사업 결과 및 성과 보고를 통해 연속 지원에 대한 경북문화재단과 협의

□ 추진계획 : 22년 연속사업유치를 통한 지역예술동호회 활동 지원 및 참여 독려
매월 1회 예술동호회 발표회 개최

□ 사업효과 : 지역예술동호회 활동과 사업연계에 따른 예주문화예술회관
대극장 공연을 통한 동호회 활동 증진, 실력 및 만족도 향상

팀 장	김민섭(☎730-5831)	담 당	안경희(☎730-5838)
-----	----------------	-----	----------------

예술진흥	문화예술교육지원 사업	공모-3
-------------	--------------------	-------------

- ❖ 기 간 : 2022. 05. ~ 11. [7개월간]
- ❖ 사업위치 : 예주문화예술회관
- ❖ 총사업비 : 15백만원(국 13 / 군 2)
- ❖ 사업규모 : 관내 실버세대 주 측 문화 향유
- ❖ 중앙부처 : 한국문화예술회관연합회

□ 사업필요성 : 실버세대 어울림 문화 조성 및 문화적 역량 강화, 향유 기회 제공

□ 추진상황 : 21년 사업 결과 및 성과 보고 등을 통해 연속 지원에 대한
한국문화예술회관연합회와 조율 및 협의

□ 추진계획 : 22년 연속사업유치를 통한 실버세대 문화예술교육 및 세대간 어울림

□ 사업효과 : 소통과 화합의 장을 조성하고 세대 갈등을 뛰어넘어 건전한 재충전으로
일체감 결집과 새로운 가치창조, 세대 간 문화 공유를 통해 공감대 형성

팀 장	김민섭(☎730-5831)	담 당	안경희(☎730-5838)
-----	----------------	-----	----------------

예술진흥	국공립단체 예술단체 우수공연 유치	공모-4
-------------	---------------------------	-------------

- ❖ 기 간 : 2022. 05. ~ 12. [8개월간]
- ❖ 사업위치 : 예주문화예술회관
- ❖ 총사업비 : 300백만원(국 180 / 군 120)
- ❖ 사업규모 : 국립예술단체 우수공연 유치
- ❖ 중앙부처 : 한국문화예술위원회

- **사업필요성** : 부족한 공연기획 예산에서 검증된 우수공연 유치를 위해 국공립 예술단체 공연 유치
- **추진상황** : 2022년 2월 공모
- **추진계획** : 주관기관과의 지속적인 협력을 통해 유치 계획
- **사업효과** : 지역 간 문화적 격차를 해소 및 지역주민의 문화향유권 신장

팀 장	김민섭(☎730-5831)	담 당	이세민(☎730-5835)
------------	----------------	------------	----------------

예술진흥	문화가 있는 날	공모-5
-------------	-----------------	-------------

- ❖ 기 간 : 2022. 05. ~ 11. [7개월간]
- ❖ 사업위치 : 예주문화예술회관 대공연장
- ❖ 총사업비 : 61백만원(국 21 / 군 40)
- ❖ 주요내용 : 군민들의 문화접근성 확대를 통한 문화향유 기회 제공
지역예술단체의 참여기회 확대로 생활문화 및 문화예술 진흥

- **추진목적** : 지역주민들의 문화접근성 확대를 통한 문화향유 기회 제공
- **추진상황**
 - 2022년 사업 선정으로 국비 21백만원 확보
 - 관내 군민, 어린이, 청소년의 적극적인 참여 유도를 위한 교육 지원청 등 관계 기관 업무 협의
- **사업효과** : 지역주민의 문화예술체험으로 사람이 있는 문화실현

- **단계별 추진목표**(2022년 / 지역주민 예술 향유 확대)
 - 문화가 있는 날 : 2022. 05. ~ 11. (100%)

팀 장	김민섭(☎730-5831)	담 당	이세민(☎730-5835)
------------	----------------	------------	----------------

- ❖ 제24회 영덕대게O2O축제의 성과를 바탕으로 온라인 메타버스 및 집객을 위한 프로모션을 추진하고 오프라인에선 해파랑공원 영덕겨울축제를 기획해 명실상부한 온-오프라인 축제 모델 제시

□ 사업개요

- 기 간 : 2022. 03. ~ 12. [1년간]
- 대 상 지 : 영덕군 일원, 재단 및 축제 홈페이지, SNS 등
- 사 업 비 : 676백만원(군 600 도 76)
- 주요내용
 - 영덕 겨울시즌축제로 확대 해파랑공원 놀이동산 구현, 테너부스를 활용한 고퀄리티 폴리마켓 특산품 매장 운영, 전통문화를 현대적으로 각색한 영덕대게 줄당기기 킬러 콘텐츠 육성
 - 2021년도 메타버스를 활용한 브랜딩이 성공함에 따라 추가적인 개편을 통해 지속적 성과 창출(참여인원 확대)
 - 기간별, 이벤트별 세분화 된 프로모션을 통해 대규모 트래픽 및 버즈량 증대
 - 오프라인 축제와 연계한 신규 킬러콘텐츠 런칭(증강현실)

□ 사업효과

- 메타버스, 유튜브, 영덕해품 유입고객 200% 달성 추진
- 온-오프라인 축제의 패러다임을 전환한 2021년 O2O축제의 경험과 노하우를 바탕으로 대한민국 대표축제로 발돋움

□ 단계별 추진목표(2022~2025 / 글로벌 축제로 도약)

- 기본계획 수립 : 2022. 05.
- 기본계획 수립 완료 실행계획 수립 : 2022. 06.
- 사업비(도비) 확보 건의 : 2022. 07.
- 입찰 및 계약 추진 : 2022. 09.
- 축제개막 : 2022. 12

※ 2022년도 : 영덕대게축제 브랜딩(20%) -> 2023년도 : 영덕대게축제 대한민국 대표축제 선정(40%)
-> 2024년도 : 해외 브랜딩 역점(30%) -> 2025년도 : 글로벌 축제 도약 목표 달성(10%)

팀 장

황민재(☎730-5851)

담 당

진보선(☎730-5854)

- ❖ 오프라인 타종과 메타버스, 유튜브, 줌을 활용한 온라인 행사 동시 추진으로 해맞이 행사 패러다임 전환 선도

□ 사업개요

- 기 간 : 2022. 08. ~ 2023. 01. [6개월간]
- 대 상 지 : 삼사해상공원, 재단 홈페이지, 축제 홈페이지, 메타버스 등
- 사 업 비 : 300백만원(도 100 / 군 200)
- 주요내용
 - 고품격 타종행사로 도민 자부심 고취 및 해파랑공원 해맞이 명소화
 - 오프라인 행사와 연계한 사전 프로모션 추진(봄업 및 트렌드 선도)
 - 코로나 상황과 무관하게 O2O 강화 : 메타버스 및 온라인 프로그램 강화
 - 2021년도 사업성과를 바탕으로 기존 고객DB를 활용한 참여 유도 및 바이럴

□ 사업효과

- 해파랑공원의 지형적 조건을 적극 활용 전국적인 해맞이 명소로 육성
- 해파랑공원 현장 해맞이, 메타버스·유튜브 라이브방송 해맞이를 통해 현실 공간, 가상공간, 중간공간(안방)을 동시 진행 새로운 문화현상 선도
- 지역경제 활성화를 위한 유튜브, 영덕해품 유입고객 200% 달성 추진
- 온라인 축제의 패러다임을 전환한 2021년 O2O축제의 경험과 노하우를 바탕으로 경북 대표 해맞이 행사 육성 및 브랜딩

□ 단계별 추진목표(2022~2025 / 동해안 대표 해맞이로 브랜딩)

- 기본계획 수립(영덕대계축제 계획과 연계) : 2022. 05.
 - 기본계획 수립 완료 실행계획 수립 : 2022. 06.
 - 사업비(도비) 확보 건의 : 2022. 07.
 - 입찰 및 계약 추진 : 2022. 09.
 - 축제개막 : 2022. 12.
- ※ 2022년 : 영덕대계축제 브랜드(20%) -> 2023년 : 영덕대계축제 대한민국 대표축제 선정(40%)
 -> 2024년 : 해외 브랜딩 역점(30%) -> 2025년 : 글로벌 축제 도약 및 동해안 대표 해맞이 브랜딩 목표 달성(10%)

팀 장

황민재(☎730-5851)

담 당

진보선(☎730-5854)

- ❖ 재단 홈페이지 및 예주문화예술회관, 인문힐링센터여명 의 홈페이지 시스템 개편, 클라우드 서버 이관을 통한 사용자 만족도 향상

□ 사업개요

- 기 간 : 2022. 01. ~ 12. [1년간]
- 대 상 지 : 재단 홈페이지 문화사업
- 사 업 비 : 33백만원(군 33)
- 주요내용
 - 재단 사업변경 및 확장에 따른 메뉴변경 및 서비스시스템 개편
 - 예주 회원제 운영 및 포인트 제도 운영을 위한 예매시스템 개편
 - 회원ID 통합 및 서비스 레벨 고도화를 위한 인문힐링센터 여명 홈페이지 개편

□ 사업효과

- 홈페이지 회원가입 증대 : 통합 ID운영 통해 1천명 이상 증대 예상 ※ 현재 2,980명
- 예매시스템 및 고객 마이페이지 개편, 오프라인 QR코드 시스템 운영을 통해 관리 운영 효율성 확보(예매데스크 운영인력 4명 → 2명으로 축소 운영 가능)

□ 단계별 추진목표(2022~2024 / IT고도화 완료)

- 기본계획 수립 : 2022. 02. (10%)
- 기본계획 수립 완료 개발설계 완료 : 2022. 05. (10%)
- 사업비(국비) 확보 건의 : 2022. 06. (20%)
- 개발 및 추진 : 2022. 07. ~ 2024 (50%)
- 고도화 완료 : 2024. 12. (10%)

팀 장

황민재(☎730-5851)

담 당

진보선(☎730-5854)

- ❖ 기 간 : 2022. 02. ~ 12. [11개월간]
- ❖ 대 상 지 : 재단홈페이지 및 오피셜 플랫폼
- ❖ 사 업 비 : 23백만원(군 23)
- ❖ 주요내용 : 영덕군 및 재단 브랜딩을 위한 각종 디지털 콘텐츠 제작 및 교육사업을 통한 콘텐츠 제작 인력 네트워크 구축 사업

- 추진목적 : 브랜딩 구축을 위한 콘텐츠 제작 등
- 추진상황 : 21년도 사업 성과를 바탕으로 유튜브 브이로그, 웹드라마, CF형식의 뮤직비디오 ‘별신굿’ 제작, 영덕아카이브클럽 운영 및 전시회 개최 등
- 사업효과 : 영덕군 브랜드 구축과 관광객 유입 증대

□ 단계별 추진목표(2022년 / 영덕군 및 재단 브랜딩)

- 콘텐츠 제작 컨셉 기획 수립 및 설명회(내부) : 2022. 04. (30%)
- 관련 업체 선정, 촬영 및 제작 협의 / 로케이션 협의 : 2022. 07. (50%)
- 제작완료 업로드 및 프로모션 진행 : 2022. 08. (20%)

팀 장

황민재(☎730-5851)

담 당

이진경(☎730-5852)

- ❖ 영덕 국제 Hi-Wellness체험페스타 개최를 통한 영덕 관광활성화
- ❖ 인문힐링센터 여명 중심 영덕 웰니스 브랜드 창출

□ 사업개요

- 기 간 : 2022. 1. ~ 2022. 12. [1년간]
- 대 상 지 : 인문힐링센터 여명(창수면 장육사1길 203)
- 사 업 비 : 400백만원 (도400)
- 주요내용
 - 영덕군 웰니스 관광자원과 연계한 웰니스 캠프 및 체험 페스타 개최
 - 3대 문화권 시·군 연계하여 여명 중심 웰니스콘텐츠 활성화

□ 추진경과

- 인도MulaSangha와 한국인도 문화교류행사로
‘영덕 국제Hi-Wellness체험페스타’ 논의(21.9~11월, 7차례)
- 민간기획사와 ‘영덕 국제Hi-Wellness체험페스타’ 개최 가능성 검토(21.11월)
- 인도대사관 공사(차석), 제1서기관 미팅, 행사진행에 적극 협조 약속(21. 12월)
- 경상북도 3대 문화권 인프라 활성화 지원사업 선정(21. 12월)
- 사업 현장 상황 파악 및 사업진행 논의(21.12.18)

□ 사업효과

- 관내 다양한 웰니스 관광자원과 연계한 페스타 개최로 웰니스-영덕 이미지 구축 및 관광객 유치 기여
- 페스타 기간 고래불 야영장, 전통마을 고택 숙박 등 체류형 관광 증대로 지역 경제 활성화 기여

□ 단계별 추진목표(2022 / 영덕 국제 Hi-Wellness체험페스타 개최)

- 기본계획 수립 : 2022. 02. (20%)
- 세부계획 수립 : 2022. 03. (20%)
- 웰니스 체험 페스타 개최 : 2022. 10. (60%)

팀 장	이태호(☎730-5821)	담 당	추우엽(☎730-5820)
-----	----------------	-----	----------------

- ❖ 기 간 : 2022. 01. ~ 12. [1년간]
- ❖ 대 상 지 : 나옹왕사역사문화체험지구
- ❖ 사 업 비 : 474백만원(군 474)
- ❖ 주요내용 : 단체별 특성을 고려한 프로그램 개발 온·오프라인 아카데미 활성화
- ❖ 성 과 : 22~23년 추천 웰니스 관광지 재지정

□ **추진목적** : 여명 내 다양한 체험프로그램 개발을 통해 지역 관광 활성화 도모

□ 추진상황

- 21년 연수캠프 설문기반 만족도 및 문제점 검토(3월 전문위원 회의 및 피드백)
- 21년 온라인 웰니스 캠프 2회 시행(4월, 8~9월), 22년도 3~4회 진행 예정
- 21년 지역민 역량강화 아카데미 진행 예정

□ 추진계획(인문힐링센터 여명, 나옹왕사기념관)

- 1박2일/2박3일 웰니스여행(회당 20명기준)
 - 일반시민 개별·단체 웰링캠프
 - 경북다문화가족, 외국인유학생, 여행사, 경북HI-Story 웰니스여행
 - 교사웰니스연수
 - 대구·경북교육연수원 교사, 부·울·경 교육연수원 교사 웰링캠프 진행
 - 공무원웰니스연수
 - 경북 23개 시군, 대구광역시 공무원 웰니스연수 확대
 - 대구·경북소방본부 트라우마힐링연수
 - 경북지역소방본부, 대구소방본부, 중앙소방청 차원의 연수 추진
 - 포스코 등 기업 임직원 웰링연수
 - 포스코 직원, 기업 CEO, 대구·경북 공공기관 직원 웰니스연수 추진
 - 트라우마치유 시민THT힐링캠프
 - 포항시민을 비롯한 재해재난 피해들의 트라우마치유를 위한 힐링캠프 진행
 - 명상웰니스투어 프로그램운영
 - 힐링명상분야 웰니스여행지 연합프로그램, 명상(요가) 특화 프로그램
- 5박6일/9박10일 건강회복캠프(회당 20명기준)
 - 기업VIP고객 프리미엄웰니스 : 2박3일 고급건강여행

- 건강회복캠프 : 동양의학에 근거한 건강라이프스타일 기준제시
- 3박4일 명상전문캠프(회당 20명기준)
 - Yoga, 명상인문학, Mindfulness, 기공캠프
- 웰니스관광상품 판매
 - 웰니스 성격에 맞는 지역특산물을 사업단의 상품으로 판매
 - 여명 건강식 식재료를 구매용이한 포장으로 구성해서 판매
- 자연건강아카데미 : 몸건강 8주, 마음건강 8주
 - 자연건강지도사 : 자연건강 섭생법 강의 8주, 20만원/인, 20명 정원
 - 마인드케어지도사 : 명상강의 15주, 100만원/인, 20명 정원
 - 건강음식전문가 : 오행건강음식과정, 15주, 150만원/인, 20명 정원
 - 기공전문가 : 경락기공과정, 8주, 20만원/인, 20명 정원
 - 요가전문가 : 한방요가과정, 8주, 30만원/인, 20명 정원
- 주민 웰링문화역량 강화 위한 전문가양성Academy
 - 명상, 기공, 자연건강음식, 약손, 요가 분야 전문가 과정
- 건강식실습캠프(회당 20명기준) : 2박3일 건강음식아카데미
 - 계절건강식실습캠프 : 계절건강식 요리 실습과정, 2박3일 100만원/인
 - 장부건강식실습캠프 : 폐 관련 건강음식 요리 실습과정
- 온라인 화상강좌(ZOOM)개설
 - 자연건강아카데미와 연계해서 운영
- YouTube라이브 웰링캠프
 - 교사, 공무원, 소방관 대상 시범운영

□ 기대효과

- 대상과 목적에 맞는 프로그램(온라인포함) 개발로 인문힐링센터 여명 활성화
- 지속적인 전문가 과정 아카데미로 인적자원 확보
- 아카데미를 통한 지역민 웰니스 역량강화 및 문화 향유 제공

□ 단계별 추진목표(2022년 / 연수 및 아카데미 활성화)

- 기본계획 수립 및 전문위원 워크샵(회의) : 2022. 03. (30%)
- 사업수행 : 2022. 03. ~ 12. (70%)

팀 장	이태호(☎730-5821)	담 당	추우엽(☎730-5820)
-----	----------------	-----	----------------

경영기획	희망의 이동식 청년주택 설치 · 운영	신규-1
------	----------------------	------

- ❖ 기 간 : 2022. 04. ~
- ❖ 대 상 지 : 영해면 성내리 736번지
- ❖ 사 업 비 : 250백만원(기타 250) (주택 제작 · 설치 비용)
- ❖ 주요내용 : 취 · 창업 청년 주택 지원

- 추진목적 : 취 · 창업 청년 주거 공간 지원
- 추진상황 : 이동식 청년 주택 10채 설치 및 운영
- 사업효과 : 청년사업 대상자 거점공간 구축, 청년유입 인구 · 경제활성화

- 단계별 추진목표(2022~ / 청년주택 운영)
 - 청년주택 설치 : 10채, ~ 2022. 03. (40%)
 - 청년주택 기부채납 및 임대 계약 : 영덕군청, ~ 2022. 03. (5%)
 - 청년주택 입주자 모집 : 공고, ~ 2022. 04. (5%)
 - 청년주택 운영 : 2022. 05. ~ (50%)

팀 장	성재원(☎730-5811)	담 당	장은미(☎730-5854)
-----	----------------	-----	----------------

경영기획	재단 경영 체계화	계속-1
------	-----------	------

- ❖ 기 간 : 2022. 01. ~ 12. [1년간]
- ❖ 대 상 지 : 영덕문화관광재단
- ❖ 주요내용 : 이사회 개최, 규정 제 · 개정, 결산 체계화 등

- 추진목적 : 재단 경영 체계화
- 추진상황 : 운영 시스템 정비 · 보완으로 재단 경영 안정화 도모
- 사업효과 : 경영 체계화로 사업팀의 효과적인 업무 수행 지원

- 단계별 추진목표(2022 / 재단 경영 체계화)
 - 이사회 개최 : 정기이사회(2월), 임시이사회(7월, 11월) (30%)
 - 정산시스템 도입 : 분기별 정산, 결산 업무 효율화 ~ 2022. 12. (20%)
 - 운영규정 보완 : 복무 · 성희롱 예방지침 · 고충 상담원 지정 ~ 2022. 06. (10%)
 - 근태관리 개선 : 유연근무제 정착, 지문인식기 설치 ~ 2022. 03. (20%)
 - 직원 업무역량 강화 : 법정 의무교육, 워크숍 등 추진 ~ 2022. 12. (10%)

팀 장	성재원(☎730-5811)	담 당	이영채(☎730-5852)
-----	----------------	-----	----------------

II

국도비 확보 대상 사업

(단위 : 백만원)

순번	사업명	사업기간	총사업비	사업규모 / 위치
	계		3,530	
1	지역문화활력촉진지원 (영덕군 경유)	2022. 04.~12.	1,500	공간조성, 청년유입, 주민활력 / 영덕군 전체
2	문화특화지역조성 (영덕군 경유)	2022. 04.~12.	750	문화도시 거버넌스, 생활문화 활성화, 문화도시센터 운영 / 영덕군 전체
3	3대문화권활성화 지원 (영덕군 경유)	2022. 04.~12.	400	3대문화권 시군 연계 웰니스 콘텐츠 활성화 / 3개 시군
4	협력형생활문화활성화 시범사업(재단 단독)	2022. 01.~12.	200	마을사업체, 생활문화단체, 예 술단체, 생활문화동아리 10개 내외팀 참여 / 영덕군 전체
5	2022 지역기반 통합 프로그램 지원사업 (재단 단독)	2022. 01.~12.	50	괴시리전통마을 어르신 대상 3년간 문화사업 추진 / 영해면 괴시리전통마을
6	국공립단체 예술단체 우수공연 유치 (재단 단독)	2022. 05.~12.	300	우수공연 유치 통해 지역 간 문화적 격차 해소 / 예주문화예술회관
7	국제환경연극제 (재단 단독)	2022. 07.~08.	180	국제환경연극제 유치(국비90 백만원확보) / 예주문화예술회관
8	문화가 있는 날 (재단 단독)	2022. 05.~11.	61	주민 문화향유 기회 증진 / 예주문화예술회관
9	기획, 제작 프로그램 공모 (재단 단독)	2022. 03.~11.	54	항일운동가 신돌석 장군 소재 콘텐츠 제작 / 예주문화예술회관
10	지역예술동호회 활성화 사업 (재단 단독)	2022. 05.~11.	20	예술동호회 활동 지원을 통한 군민 예술 향유 / 예주문화예술회관
11	문화예술교육지원사업 (재단 단독)	2022. 05.~11.	15	실버세대 문화예술교육 및 세 대 간 문화공유 / 예주문화예술회관

Ⅲ

사업예산 조서

(단위 : 백만원)

사업명	사업량	사업비					비고
		계	국비	도비	군비	기타	
계	25	6,426	1,453	1,186	3,537	250	
지역문화활력촉진지원사업	1	1,500	750	225	525	-	
문화특화도시 조성사업	1	750	-	300	450	-	
문화도시 공간조성	1	120	-	-	120	-	
문화도시 사업	1	160	-	-	160	-	
지역기반통합프로그램	1	60	50	-	10	-	
협력형생활문화활성화 시범사업	1	200	200	-	-	-	
국제환경연극제	1	180	90	-	90	-	
예주문화예술회관 공연기획 및 운영	1	400	100	-	300	-	
예주문화예술회관 생활문화센터	1	50	-	-	50	-	
제 2회 청소년극 누리축제	1	40	-	-	40	-	
제 7회 영덕섬머뮤직페스티벌	1	310	-	60	250	-	
전통예술 - 전통문화진흥사업	1	50	-	-	50	-	
기획, 제작 프로그램 공모	1	54	34	20	-	-	
지역예술동호회 활성화 사업	1	20	15	5	-	-	
문화예술교육지원사업	1	15	13	-	2	-	
국공립단체예술단체우수공연유치	1	300	180	-	120	-	
문화가 있는 날	1	61	21	-	40	-	
제25회 영덕대게축제	1	676	-	76	600	-	
2023년 경북대종타종식, 영덕해맞이	1	300	-	100	200	-	
IT인프라 고도화 사업	1	33	-	-	33	-	
브랜딩 콘텐츠 제작 및 네트워킹	1	23	-	-	23	-	
경북(영덕) 국제Hi-Wellness 체험페스타 2022	1	400	-	400	-	-	
웰니스캠프·연수·아카데미 활성화	1	474	-	-	474	-	
희망의 이동식 청년주택 설치·운영	1	250	-	-	-	250	
재단 경영 체계화	1	-	-	-	-	-	