

살고 꿈을 잇는 영덕

발견·공감·확산의 기록



“머물러 있는 도시에서 머무르고 싶은 도시로
멈춘 마을에서 생동하는 공동체로”

영덕문화관광재단 2022년 성과와 기록



CONTENTS

○	— 인사말	김광열 영덕문화관광재단 이사장	4
	여는말	설태영 영덕문화관광재단 문화사업팀장	5
01	— 재단 소개	설립 현황 및 주요 연혁	8
		비전과 목표	10
		조직 구성	11
		운영 공간	12
		예산 현황	13
02	— 한 눈에 보는 2022사업 성과		14
03	— 사업 추진 방향		16
04	— 사업 내용	재생	18
		확산	40
		미래	92
		활력	130
		기록&아카이브	188
05	— 부록	2022 성찰과 전망	202
		언론 보도 리스트	206
		사업 홍보물	215
		재단과 소통하는 길	238



‘문화’의 씨앗을 뿌리고 가꾼 영덕문화관광재단 2022년 연차보고서를 내며



영덕문화관광재단과 함께 한 2022년 문화 사업의 결과를 연차보고서로 엮어 군민들과 함께 나누고자 합니다. 재단이 창립되고 2년 동안 여러 분야의 문화 사업이 추진되었습니다. 그 모든 사업이 다 좋은 결과를 얻은 것은 아니지만 한 가지 분명한 것은 재단의 문화 사업이 영덕군 뿐 아니라 전국의 기초 지자체가 처한 소멸에 대한 현실을 반영하고 앞으로 나아갈 미래의 큰 그림에 ‘문화’라는 매개가 꼭 필요하다는 것을 인식시켰다는 점입니다.

지난 1년간은 그동안 축적된 주민 역량을 잘 조직하여 영덕군 구석구석을 찾아가는 문화 활동으로 앞 세대에 대한 보은은 물론 일상의 행복을 충전하였고, 영덕의 시급한 과제인 관광산업에 있어서도 주민들 스스로 만들어 내는 창의적 발상이 도출되기도 하였습니다. 재단의 이 모든 사업이 가능하도록 참여하고 이끌어준 군민 여러분께 감사의 마음을 전합니다.

본 보고서는 문화사업 전반에 참여한 다양한 군민들의 발자취를 기록하는 책으로, 함께한 타 도시의 전문가들, 우리 군 생활문화동아리 회원들, 그리고 귀촌한 청년예술단 단원들, 9개 읍면에 숨어있는 토속 예술가들까지 그 모두의 열정과 활약상을 충실히 담았습니다.

문화는 공동체가 함께 만들고 누리는 과정에서 형성된다고 알고 있습니다. 그리고 문화적 역동성은 주민 문화 활동가의 역량과 직결됩니다. 더 폭넓은 지역, 더 많은 주민에게 행복 충전의 기회를 확장하고, 미래 먹거리가 될 문화관광산업을 일으키기 위해서는 우리 영덕군민 한 사람 한 사람이 문화적 소양과 역량을 높여 나가야 합니다. 이 또한 영덕문화관광재단이 실현해야 할 소명이자 과제입니다.

이제 2022년 사업 성과와 결과물을 초석 삼아 영덕문화관광재단은 2023년에도 군민과 재단이 하나 되어 성장하는 문화사업, 군민이 주체가 되어 자긍심과 활력을 불러일으키는 다양한 프로그램을 꾸준히 펼쳐갈 것입니다.

아울러 영덕군의 미래 자산이 될 문화관광산업의 진일보한 발전과 도약을 이룩하는 한 해로 만들어갈 것입니다. 많은 성원과 관심 부탁드립니다.

영덕문화관광재단 이사장 **김 광 열**



‘문화로 행복 충전’ 과정과 결과에 대한 소고



2020년 8월 영덕문화관광재단 창립 첫 직원으로 출근한 이후, 문화사업의 목표를 ‘문화로 행복 충전’으로 설정하고 재단의 역할에 대한 홍보와 함께 주민과의 만남으로 사업 프로세스를 시작했습니다. 사업 내용도 주민이 주도적으로 문화 사업을 이해하고 확산하기 위한 주민 역량 강화, 각각 파트별 주체 형성, 주민 스스로 사업을 진행하고 경험하는 과정으로 했습니다.

2년여 사업 기간을 보낸 지금, 그 과정을 평가하고 결과를 통해 다음 과정을 프로세스화하기 위해 2022년 재단 전체 사업을 기록하고 자료화하는 작업을 진행하게 되었습니다. ‘예술의 본질은 사람 또는 사회적 역량을 거울에 비추어 보는 과정’이라고 합니다. 유형무형의 사업 실적과 성과를 정리하기 위해 지난 시간을 되비추어보니 자부심과 더불어 아쉬움이 교차합니다.

하지만 이 모든 시간이 재단 전체의 역량을 축적해가는 과정이고 한편 영덕의 문화적 활력 지수를 평가해보는 척도라고 생각합니다. ‘문화 활력 지수’는 지방 소멸에 대응하는 중요한 기준이면서 동시에 청년들을 도시에서 지방으로 불러들이는 핵심적인 수단이기 때문에 정부도 지역 문화 활력 촉진에 많은 예산을 편성하고 있는 것이 사실입니다. 이러한 국가 정책과 영덕군 정책을 바탕으로 재단은 국가 공모사업에 뛰어들어 침체된 지역 문화에 활력을 불어넣고 ‘주민 주체’라는 디딤돌을 놓는 역할을 수행했습니다.

2022년 우여곡절을 극복하며 재단 1기 사업이 끝났고 이제 2기 사업이 출발하게 됩니다. 이 시점에 저는 다시 초심으로 돌아가 ‘문화로 주민의 행복 충전’이란 목표는 과연 얼마나 이루어졌는지, 어떤 과제들이 남았는지, 또 어떤 창의적인 과정이 필요하지... 스스로에게 물어봅니다. 그리고 그 질문을 주민들 속에서 던지고 주민과 함께 답을 찾아가는 방식으로 다시 새롭게 문화 사업을 진행하고자 합니다.

2023년 사업은 2022년의 지난했던 시간이 남겨준 유산들과 함께 시작될 것입니다. 좌충우돌하며 지역 주민과 섞이고 스며들었던 시간이 만들어준 소중한 추억, 무수한 대화 속에 쌓여간 소소하고 깊은 정, 영덕을 위해 지혜를 모아준 타 도시의 전문가들의 애정. 사업 과정에서 귀중한 청년예술단 단원들의 열정... 그 모두가 돈의 가치를 뛰어넘는 영덕문화관광재단의 소득이고 자산입니다.

시간과 사람이 부대끼며 빚어낸 소중한 가치 위에 이제 모두의 힘을 보태고 나누며 함께 걸어가야 합니다. 모두가 함께 할 때 우리의 꿈은 분명한 미래가 될 것입니다. ‘문화로 행복 충전’이란 목표는 구호가 아닌 삶이며 일상이 될 것입니다.





재단 소개 01



- 설립 현황 및 주요 연혁
- 비전과 목표
- 조직 구성
- 운영 공간
- 예산 현황

설립 현황 및 주요 연혁

설립 현황

영덕문화관광재단은 2020년 7월 영덕군에서 출연한 재단법인입니다. 영덕의 문화 예술관광 진흥과 문화 복지 증대를 위해 출범한 영덕문화관광재단은 군민과 함께 군민의 행복을 추구합니다. 영덕의 문화적 힘을 복돋우고 문화를 통한 사회 기능 활성화, 지역 발전과 함께 군민의 문화 복지를 증진하기 위해 나아가겠습니다.

- 기관명 : 영덕문화관광재단
- 설립일자 : 2020. 7. 3.
- 설립근거 : 지역문화진흥법, 영덕문화관광재단 설립 및 운영 조례
- 설립목적 : 영덕군의 문화예술관광 진흥과 군민의 문화 복지 증진
- 주소 : 영덕군 영덕읍 덕곡길99 문화도시센터



주요
연혁

2019

- 8. 12 「영덕문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제정
- 12. 4 임원추천위원회 구성 및 임원 모집

2020

- 5. 8 재단법인 창립(발기인)총회 개최
- 6. 30 재단법인 설립 허가 통보
- 7. 3 법인 등기 등록
- 9. 22 재단 출범식 개최

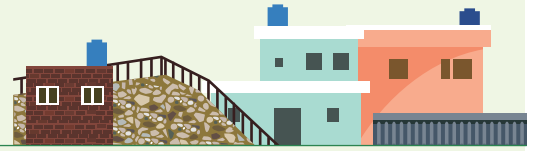
2021

- 2. 25 2021년 정기 이사회
- 3 조직 개편
- 3 지역문화진흥원 공모사업 선정
- 6 (지역문화인력양성사업, 지역형생활문화활성화사업)
- 8 예비문화도시 공모 참여
- 11 예비문화도시 서류심사 통과. 문화도시센터 사무실 조성
경상북도 문화특화지역조성사업 선정

2022

- 2 2022년 정기 이사회
- 3 지역문화활력촉진지원사업 외 4개 공모사업 선정
경상북도 메타버스 축제 공모사업 선정
예주문화예술회관 공연 28회
- 4 문화예술교육 30강좌
지역예술동호회 활동 활성화 사업
- 5 재단 경영 평가
국제 Hi-Wellness 체험 페스타 (도비)
재단 경영 평가
- 7 국제환경연극제 공모 당선
- 9 스마트관광도시 전자지도 구축 사업

비전과 목표



비전

경상북도 문화·관광 新거점 도시 영덕

미션

군민과 함께 만드는 문화 활력·ICT관광

핵심가치

문화·활력

- 군민이 즐거운 문화예술
- 활력 샘솟는 마을공동체
- 과업의 선택과 집중

창의·첨단

- 창의적인재 확보 및 육성
- 최첨단기술+문화활력+ 브랜드콘텐츠 융·복합

지속·확장

- 지속·확장 가능한 국비지원사업 유치
- 문화관광기반 청년유입을 위한 영덕형 전략 수립

핵심전략

사업목표

문화활력지수 UP

- 지역 문화 활력 촉진사업
- 문화 특화지역 조성사업
- 9개 읍면 문화기반 구축사업
- 지역 예술동호회 활동 지원사업
- 월드 뮤직페스티벌
- 국제 환경예술제

영덕형 관광ICT 기반 구축

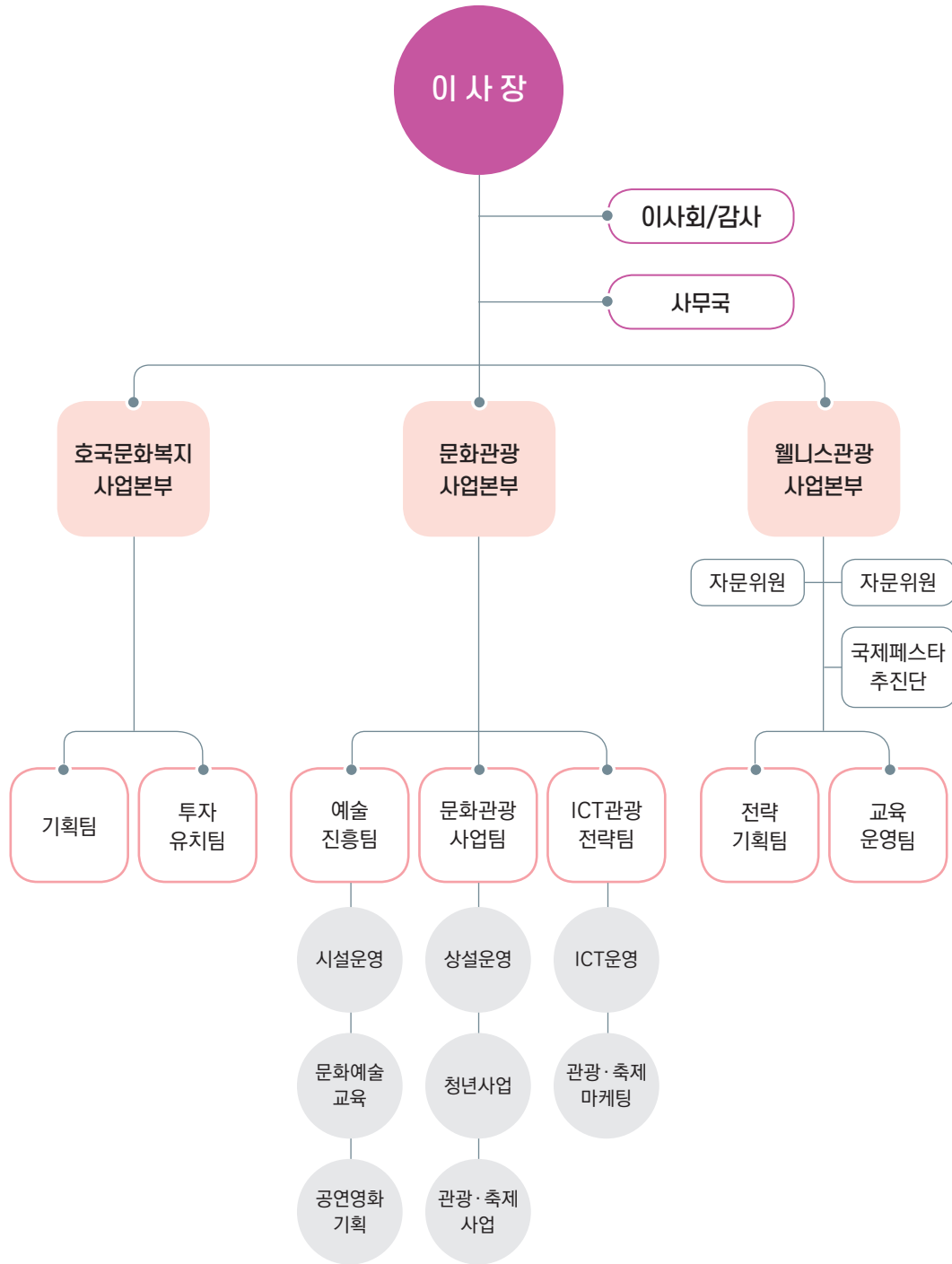
- 영덕군 스마트 관광 포털구축사업
- 관광ICT 운영, 고도화사업
- 영덕군 메타버스 구축사업
- 영덕 축제 플랫폼 구축사업
- 영덕 브랜드 콘텐츠 제작사업

청년이 찾는 영덕

- YDMF페스티벌
- 경북 영덕 국제 Hi-Wellness 체험 페스타
- 청소년 예술축제
- 이웃사촌마을 연계사업

추진사업

조직 구성



운영 공간



신돌석장군유적지 | 경상북도 영덕군 축산면 도곡리 528-1



나용왕사기념관 | 경상북도 영덕군 창수면 장육사1길 130



문화도시센터 | 경상북도 영덕군 영덕읍 덕곡길 99



(좌) 인문힐링센터 영덕 | 경상북도 영덕군 창수면 장육사1길 203



(우) 목은이색선생기념관 | 영덕군 영해면 호지마을1길 30 (괴시리)



예주문화예술회관 | 경상북도 영덕군 영해면 318만세길 36



(좌) 작은도서관 | 경상북도 영덕군 영해면 318만세길 36 2층



(우) 무형문화재전수관/비상설영화관 | 경상북도 영덕군 영해면 318만세길 36

예산 현황

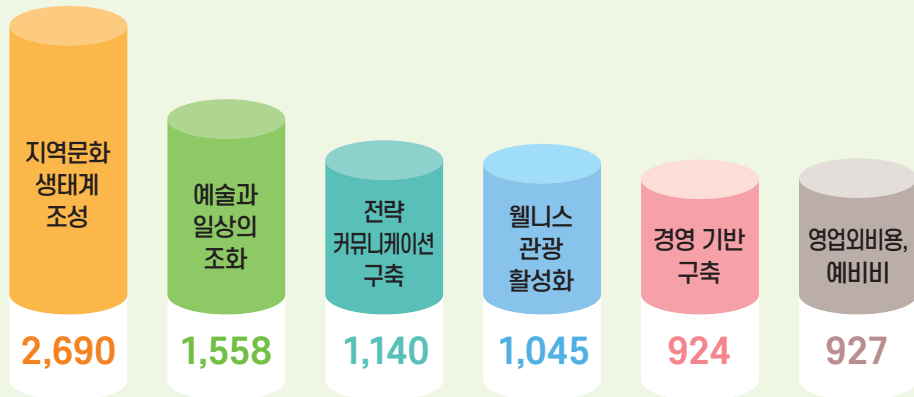
단위 : 백만원



재원구성



추진전략 예산



외부자원 유치

웰니스 관광상품 개발지원 400 (도비)	협력형 생활문화 활성화사업 200 (도비)	지역문화 활력촉진 1,400 (국 700, 도 300, 군 400)	문화특화 지역조성 사업 750 (도 300, 군 450)	문화취약지역 문화예술 교육지원 163 (국비)	국제환경 연극제 180 (국 90, 군 90)	지역기반 통합프로그램 지원사업 60 (국 50, 군 10)	국립예술단체 우수공연 프로그램 34 (국비)
주관 경상북도	주관 지역문화진흥원	주관 문화체육관광부	주관 경상북도	주관 한국문화예술회관연합회	주관 한국문화예술위원회	주관 한국문화원연합회	주관 한국문화예술회관연합회

02

한 눈에 보는 2022 사업 성과



지역문화 구축 및 확장 ▶ 문화사업팀

☑ 5개 국비지원사업

지역기반통합프로그램지원사업, 협력형생활문화활성화사업, 문화도시조성사업, 문화특화지역조성사업, 지역문화활력촉진지원사업 → 30개 프로그램 진행



문화예술진흥 ▶ 예술진흥팀

☑ 8개 국비지원사업

〈태백산 호랑이 신돌석〉, 〈2022예주가무〉, 〈영화음악여행〉, 공동제작 〈더 발레리나〉, 바디퍼커션 〈두드림〉, 〈국제환경연극제in영덕〉, 〈영덕섬머뮤직페스티벌〉, 비상설영화관 상영(47개 작품, 총 105회)

문화예술교육 ▶ 예술진흥팀

☑ 12개 문화예술교육사업

- 예주문화강좌(상/하반기), 실버난타, 우리소리한가락, 색소폰양상블, 줌마돌 꿈꾸고 등 → 11개 프로그램
- 우다다다 교류회 및 교류 축제 → 1개 프로그램





축제 & 특강 ▶ 홍보마케팅팀

☑ 제25회 영덕대게020축제

- 일시 : 2022.12.2.~ 2023. 1.1 온라인 개최
- 축제 홈페이지 순방문자 4만2천156명 (재방문 1만8천500명)
 - 이벤트 참여 게시물 4천141건
 - 유튜브 콘텐츠 조회수 총 64만9천741회
- 로블록스 메타버스 접속자 총 2만5천810명 참가
 - 신년맞이 이벤트 접속자 4천2백여명 포함 / 해외참가자 확대 (431명)
 - 로블록스 체류 시간 : 평균 16.19분(전년 평균 7분대에서 체류 시간 증가)
- 영덕대게 온라인커머스 판매 : 매출 3천4백만원



☑ 대구 동성로 핫축제

☑ 아카이브클럽 주말 특강(사진 특강 18회, 영상 특강 18회, 전시회 1회)

웰니스관광 ▶ 웰니스관광사업단

☑ 인문힐링센터 여명 상설 프로그램

- 1박2일 연수 및 힐링캠프 → 총 1천여 명 참가
- 사찰음식 대가 정관스님의 건강음식 아카데미 개설
- 지역민을 위한 명상교실 운영



웰니스관광 ▶ 웰니스관광사업단

☑ 경북영덕 국제 Hi-Wellness 체험 페스타 2022

- 프리미엄 캠프 : 총 3회(7월, 9월, 12월) → 26명 참가
- 워크숍 : 총 2회 (5월, 10월) → 총 1천여 명 참가
- 국제 Hi-Wellness 페스타 본행사 (10월 8일~9일, 2박3일)
 - 유료 입장객 3.5천명 / 총 입장객 1만명
 - (※ 예상 대비 200% 초과 달성)



03

사업 추진 방향

2023년

- ▶ 문화·관광 新거점도시로 성장
- ▶ 현장 창작과 실험 활성화
- ▶ 주민 중심의 자발적 창의적 기획

2022년

- ▶ 주민 참여 확대, 문화 주체로서 자긍심 함양
- ▶ 주민 활동가 양성
- ▶ 주민 역량 강화
- ▶ 문화 주체에 대한 인식 형성 및 확산
- ▶ ICT인프라, 온라인 마케팅 체계 구축

2021년

- ▶ 지역 문화 생태계 조성
- ▶ 문화도시 마중물 사업 및 마을 사업 시작
- ▶ 지역 문화 공간 발굴 및 활용
- ▶ 주민 문화 주체 의식 제고



사업 내용

04



- 재생
- 확산
- 미래
- 활력
- 기록 & 아카이브

재생

소멸되어가는 기억, 사라지는 전통, 멈춰있는 재래 상권을 문화로
되살리고 지역 문화를 이끌어갈 주체를 발굴합니다.



문화사업팀

- + 찾아가는 영덕문화장터 | 지역문화활력촉진지원사업
- + 마을기록사 양성과정 '영덕인문실록' | 지역문화활력촉진지원사업
- + '국가민속문화재 제301호 괴시리전통마을 할배 할매 이야기' | 지역기반통합프로그램 지원사업 어르신문화프로그램
- + 영덕5일장 문화난장_영덕쿵덕 | 문화특화지역조성사업
- + 업사이클링 아트페스타 | 문화특화지역조성사업
- + 덕곡천 주민정원 만들기_덕스트릿 | 협력형생활문화활성화사업
- + 영덕 9개읍면 마을문화활성화사업 | 문화도시조성사업



찾아가는 영덕문화장터

- **사업 분류** 지역문화활력촉진지원사업
- **사업 기간** 22년 10월 ~ 12월
- **사업 예산** 200백만원

- **사업 목적**
 - 전통시장의 활기를 깨우고 예술을 통해 전통시장의 공유 문화를 재해석하는 예술 공연을 추진
 - 영해만세시장의 빈 상점을 기억하는 공간, 청년들의 실험 공간, 문화향유 공간으로 재생
 - 시장이라는 일상 공간에서 축제를 진행함으로써 지역민의 문화 접근성 증대

- **사업 내용**
 - 상인, 청년, 예술가가 전통시장에서 예술을 통해 이웃이 되는 공간 조성
 - 역사와 서민의 중심이었던 만세시장을 기억하고 기록하는 전시 및 영상 상영
 - 다양한 세대가 모여 함께 즐기는 시장공연예술제 개최

- **세부 내용** ① **만세잡화점**
 - 1. **만세사진관**
 - 만세시장과 상인들의 모습을 담은 사진 전시 (22점)
 - 송명화 작가 무료 사진 촬영 및 인화
 - 2. **만세기록관**
 - 영덕사람들의 삶의 지혜와 영덕의 공간을 기록한 윈도우 전시 (10점)



(좌)만세사진관 조성 전 (우)만세사진관 사진 전시

만세기록관 '영덕인문실록' 윈도우 전시



영덕반짝상점 조정 전



영덕반짝상점 운영



만세매직유랑단



만세서커스퍼레이드

3. 영덕반짝상점

- 청년들이 영덕 자원을 활용하여 완성한 시제품을 직접 판매 (참가팀 10팀)

② 예술로 만세

1. 만세매직유랑단

- 내용 : 매직퍼포먼스, 서커스, 드로잉퍼포먼스, 마임, 어쿠스틱 밴드 공연
- 일시 : 2022년 12월 24일(토) 13:00~17:00

2. 만세서커스 퍼레이드

- 내용 : 청년 50명이 시장 일대 행진
- 일시 : 2022년 12월 25일(일) 11:00~15:00

③ 결과 공유회

▶ ART M.T 예술가 워크숍

- 내용 : 예술가들이 자신만의 시선으로 영덕을 표현한 창작물을 공유하는 워크숍 진행
- 일시 : 2022년 12월 20일(화) 13:00~14:00
- 장소 : 메인광장 포토존 앞



나는 배우다 상영



예술로만세 시공사진

▶ 생활문화동아리 결과 공유회

- 내용 : 생활문화동아리 작품 전시 및 동아리 공연 발표 진행
- 일시 : 2022년 12월 30일(금) 12:00~15:00
- 위치 : 메인무대 앞



12월 20일 예술가워크숍



12월 30일 생활문화동아리 결과공유회

■ 추진 실적

- 홍보물 제작 : 포스터(100부), 리플렛(2000부), 배너(12개), 거리현수막(9조)
- 공연 횟수 : 총 4회
- 참여예술가 : 14팀(총 102명)
[※ 만세서커스유랑단 6팀(14명) / 퍼레이드팀 1팀(60여 명) / 예술가 워크숍 3팀(5명) / 생활문화동아리 4팀 (20명) / 미술작가 (2명) / 사진작가 (1명)]
- 관람객 : 약 1500여 명
- 참여 대상 : 영해 만세시장 상인 및 지역민 / 시장 방문객 / 창업팀 / 동아리팀 / 전문공연예술인



문화장터

• 참여 규모

참여자 총원	2056명	참여도별 총원	직접 참여자	간접 참여자	기타 (참여예술인)
			300명	1700명	56명
			14%	83%	3%

■ 주요 성과

- 문화 격차 심한 영해만세시장 상인들의 일상생활 속에 다양한 전시·공연 등 예술을 배달, 향유의 기회를 제공하여 문화 갈등을 해소.
- 영해만세시장 상인과 지역민, 청년예술가들이 예술 행위로 어울리며 전통시장의 활기를 깨움.
- 매직, 서커스, 드로잉퍼포먼스 등 만세매직유랑단의 공연과 시장 일대 퍼레이드가 주민, 상인들, 남녀노소의 큰 호응 일으킴. 사업에 대한 관심과 기대감 고조.

마을기록사 양성과정 ‘영덕인문실록’

- **사업 분류** 지역문화활력촉진지원사업
- **사업 기간** 22년 9월 ~ 12월
- **사업 예산** 180백만원
- **사업 목적**
 - 영덕군과 관련된 문학, 그림, 사진, 생애 구술을 통해 영덕지역의 문화를 읽고, 지역의 문화를 기록 및 보전, 전달할 수 있는 지역문화 기록사 양성의 초석 마련
 - 지역의 다양한 인문 네트워크들이 어우러지는 장(場) 형성을 통한 영덕군 내 문화 활력 촉진
 - 관광 중심 사업에서 벗어나 영덕군민의 지혜, 역사 등 사람 중심의 인문학 프로그램 확산
- **세부 내용**
 - 마을 기록사 양성과정 ‘영덕인문실록’ 아카데미 교육 10회 (주2회 5주)

오후반	저녁반
1. 자신의 이해 • ‘인생그래프를 통한 삶 되돌아보기’ 2. 사진찍기 교수되기 (기초) • ‘핸드폰 사진 촬영 및 실습’ 3. 사진 10장으로 말하는 나의 삶 • ‘책자 스토리 정리’ 4. 공유&기록하기 • ‘문장 퇴고’	1. 기록의 이해 • ‘인터뷰 주요 스킬 교육’ 2. 사진찍기 교수되기 (중급) • ‘핸드폰 사진 촬영 및 실습’ 3. 책자 편집의 이해 • ‘책자 디자인 및 편집’ 4. 공유&기록하기 • ‘문장 퇴고’

- 인터뷰 교육 및 사진 촬영 교육을 통한 영덕군의 인터뷰어 육성
- 참가자가 직접 영덕군 내 인물, 마을, 공간을 기록한 책자 제작
- 참가자 개별 인터뷰 영상 제작





수업 사진

- 추진 실적**
 - 영덕인문실록 아카데미 교육 5주간 총 20회차 진행, 참여인원 19명 (마을기록사 양성)
 - 출판기념회 참여인원(관람객 포함 전체 인원) 62명
 - 영덕인문실록 전시회 관람객 312명
 - ‘영덕인문실록’ 개별 자서전 19가지 시리즈 발간 (총 900부 제작)
 - ‘영덕인문실록’ 통합 자서전 100부 제작 후 관공서 및 공공기관 23곳 배부

- 주요 성과**
 - 마을기록사 양성과정을 통한 공동체 네트워크 형성
 - 영덕군 내 인문자원 발굴 및 생애사 기록 전시 진행을 통해 ‘지속가능한’ 지역 내 문화 기록의 중요성 강조
 - 영덕군민의 인문사회 분야 (인문학 프로그램) 참여 유도



홍보물

국가민속문화재 제301호 괴시리전통마을 할배할매이야기

■ 사업 분류 지역기반통합프로그램지원사업 어르신문화프로그램

■ 사업 기간 2022년 3월~2022년 12월

■ 사업 예산 60백만원

- 사업 목적
- 400년 전통의 영양남씨 집성촌인 괴시리전통마을은 2021년 국가민속문화재 제301호로 지정되었다.
 - 전통마을을 지키며 한옥 고택에서 살아가는 연로한 어르신들과 교류하고 어울리면서 마음의 문턱을 낮추고 고택의 대문을 개방, 국가문화재 한옥 마을의 오랜 전통과 문화를 알린다.
 - 연로한 마을 어르신에게 건강과 활력을 북돋우는 문화 활동으로 행복 지수를 제고한다.
 - 전통마을 어르신들의 인생이 담긴 애장품과 그들의 이야기를 기록문화유산으로 모아 세대 화합과 지역화, 사회화의 단초를 마련한다.

- 사업 소개
- 1년차 관계 맺기, 2년차 마을의 문제 발견, 3년차 사회화 결과물 공유 (☺ 생활사박물관)를 목표로 맞춤형 프로그램을 개발한다.
 - 첫 해는 마을 밥상, 마을 잔치, 고택 개방 등 마을로 스며들기, 마음 열기에 주력. 전통마을을 이끌어가는 주요 관계자들과 소통, 요구를 반영하여 지역민이 주체가 되도록 유도





■ 세부 내용

구분	기간	대상	프로그램 명	내용
마음 풀기	3월~ 10월	마을대표 노인회 전문강사 예술가	- 마을대표자 협력회의 - 마을밥상 2회 - 아름다운 인생 6회 - 건강 장수만세 6회 - 사랑방 대거리 3회	- 어르신 중심 마을잔치 개최 - 전문강사 참여, 건강 활력 증진 생활 한방 강의 및 실습 - 소리꾼과 판소리를 배우며 마음 트기
어르신 삶의 이야기	9월~ 11월	노인회	- 내 인생의 보물	- 어르신이 간직한 '마음 속 보물' 공개 - 인생 이야기 풀어내기
세대 공감	7월~ 8월	노인회 타지역 가족	- 할매하고 이틀 밤	- 2박3일 고택 살이 체험 - 전통문화 깊이 알기
맞선 보기	7월/ 10월	노인회 마을주민 예술단 참여시민	- 괴시리 '대문 열고 밥 묵자'	- 고택을 개방, 신구세대 마을주민이 화합하는 마을잔치 한마당
기록과 공유	4월~ 12월	마을 전 주민 예술가	- 전 프로그램 영상 촬영 - 성과공유회 <내 마음의 보물 전>	- 성과 공유회 <내 마음의 보물 전>에서 촬영 영상물 편집 상영. 사진 및 발간 책자 전시

■ 추진 실적

- 사업계획 수립, 마을 대표자 협력회의 개최 (30명 참석)
- 마을밥상 1, 2회 (120여명 참석)
- 할매 할배 인생이야기 마당 6회 (100명 참석)
- 여름방학 할매하고 이틀밤(2박 3일) (25명 참여)
- 건강장수만세 6회 (104명 참여)
- 내 인생의 보물 (생애사 책 및 영상 제작, 5명 참가)
- 마을잔치 한마당 (70여명 참석)
- 사랑방 댕거리 마당 (27명 참여)
- 괴시리 '대문열고 밥묵자'(33명 참석)
- 고택에서 펼치는 성과보고회 '내 인생의 보물전'(100여명 참석)

■ 총 참여 인원

구분	교육	외부활동 (봉사, 사회공헌 등)	기타 (회의, 발표회, 전시회, 축제 등)
총 횟수	15 회	회	11 회
참여 인원	총 199 명	총 명	총 368 명
어르신	179 명	총 명	348 명
강사	15 명	총 명	명
봉사자, 외부인력	5 명	총 명	30 명
교육·활동 1회당 평균 시간	2 시간	시간	시간
협력기관 및 단체	10 개	개	10 개

■ 주요 성과

- 마을 주민이 필요로 하고 요구하는 주민 중심 프로그램을 통해 폐쇄적인 마을 문화 속에서 관심과 신뢰를 이끌어냄.
- 세부 행사가 진행되면서 참여 인원 점진적 증가. 특히 어르신 생애사 기록 프로그램에 대한 지지와 호응이 높았음.
- 첫 1년차 목표였던 마을 어르신 마음 열기는 기대 이상의 성과를 거둠.
- 2차 년도에 대한 기대와 관심이 증폭됨.





 현장 인터뷰

김영철PM (지역기반통합프로그램지원사업 어르신문화프로그램 담당)

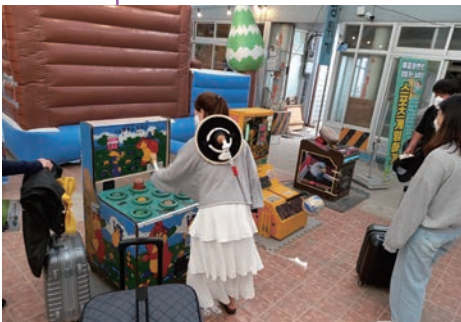
괴시리전통마을은 400년 역사의 영양남씨 집성촌이면서 오랜 반촌이라 고유의 폐쇄적인 문화가 지배하는 마을입니다. 그래서 본 사업의 첫 해에는 마을 주민들과 관계맺기, 마음 열기가 주된 과제였습니다.

특히 고령의 어르신들이 많아 접근에 어려움이 많았는데 마을에서 필요한 것, 어르신들이 원하는 바에 초점을 맞춘 마을 잔치와 강의, 생애사 기록 작업이 이어지면서 서서히 마을의 빚장이 풀려가기 시작했습니다. 세부행사가 진행될 때마다 자발적인 참여 인원이 증가했고 행사를 마칠 때엔 아쉬움 속에 다음을 기약하는 성원도 늘었습니다.

특히 괴시마을로 시집과 평생을 살아온 어르신들의 우여곡절 인생 이야기를 채록하여 생애사 책자와 영상으로 남긴 <내 인생의 보물> 프로그램은 할머니들의 뜨거운 관심과 호응을 이끌어냈습니다. 기꺼이 곁을 내주며 인터뷰어가 되어준 어르신들은 일생 처음 자신의 삶을 토로하는 경험을 통해 자존감을 회복하고 묻어둔 삶을 돌아보는 계기가 되었다며 진심어린 감사의 인사를 전하기도 했습니다. 이 모든 과정을 통해 사업 첫 해 목표는 기대 이상의 성과를 거두었다면 다음 해에는 기획 단계부터 마을 주민이 참여하여, 주민과 함께 고민하고 만들어가는 진정한 '지역기반통합프로그램'으로 나아갈 것을 기대해 봅니다.

영덕5일장 문화난장 영덕쿵덕

- **사업 분류** 문화특화지역조성사업
- **사업 기간** 2022년 4월 ~ 8월
- **사업 예산** 90백만원
- **사업 목적**
 - 일상 생활 속에서 문화예술 활동을 하는 다양한 동호회의 발표, 전시, 판매 기회 마련
 - 전통 5일장을 활용한 영덕 고유의 생활문화 브랜드 확립
- **사업 내용** 역사 깊고 유동인구 많은 영덕의 대표적인 5일장 3곳, 영해만세시장, 영덕시장, 강구시장에 지역 문화예술동호회의 공연과 전시를 접목, 공간을 탈바꿈시키고 상호 소통하는 새로운 문화 콘텐츠를 펼친다.
- **추진 실적**
 - <영덕쿵덕> 행사 총 4회 추진
 - 예술 공연 총 42회, 전시 4회(작품 200점)
 - 직접 참여인원 약 500명, 관람객 약 4,000명



4.30. 영해만세시장. 영덕쿵덕 1회차

시기	세부 내용	추진 실적	참여인원
4.30.	영덕쿵덕 1회차 (영해만세시장)	- 생활문화공연 11팀 - 생활문화전시 15명, 작품 50개 - 어린이 놀이마당 6종 - 관람객 : 약 1,000명	120명
5.29.	영덕쿵덕 2회차 (영덕시장)	- 생활문화공연 13팀 - 생활문화전시 15명, 작품 45개 - 어린이 놀이마당 5종 - 관람객 : 약 600명	110명
6.18.	영덕쿵덕 3회차 (강구시장)	- 생활문화공연 12팀 - 생활문화전시 15명, 작품 50개 - 어린이 놀이마당 5종 - 관람객 : 약 1,000명	120명
8.30.	영덕쿵덕 4회차 (영해만세시장)	- 생활문화공연 10팀 - 생활문화전시 15명, 작품 50개 - 어린이 놀이마당 운영 - 관람객 : 약 1,000명	120명



5.29. 영덕시장. 영덕콩덕 2회차



6.18. 강구시장. 영덕콩덕 3회차



8.30. 영해만세시장. 영덕콩덕 4회차

■ 사업 성과

- 오랜 세월 거래와 흥정만이 오가던 영덕의 대표적인 재래시장 3곳이 볼거리와 즐길 거리가 넘치는 문화콘텐츠 공간으로 거듭남.
- 5일장에 지역 내 생활문화동호회의 공연과 전시를 유치하여 문화 향유의 기회를 넓힘.
- 무대와 경험이 축적되면서 참여 동호회의 예술적 역량 강화.
- 쇠락해가는 재래시장이 흥겨운 볼거리와 남녀노소 모두에게 즐거움을 선사하는 문화공간으로 변신, 지역민에게는 자부심을 충전하고 나아가 관광객 유치도 한 몫을 기대

덕곡천 주민정원 만들기 덕스트리트

- **사업 분류** 협력형생활문화활성화사업_영덕생활 흥한 참견
- **사업 기간** 2022년 2월 ~ 11월
- **사업 예산** 총 200백만원 (전체 사업비)

- **사업 내용**
 - 2022년 핵심사업으로 주민 협력을 통한 덕곡천 지역의 환경 개선 목적으로 추진
 - 2021년 덕곡천 가로수 패션쇼(옷 입히기) 후 덕곡천 천변 구간을 생활 문화를 통해 꾸미는 사업으로 8개 기관, 단체의 협력으로 진행

- **추진 실적**
 - 영덕군청소년문화의집 - 꿈을 담은 그늘막/인디언텐트 만들기 워크숍 8회
 - 영덕군가족센터 - 어린이들의 꿈을 담은 가랜드만들기 워크숍 6회
 - 강구마을돌봄터 - 폐어구활용 업사이클링 아트 워크숍 2회
 - 영덕군관광진흥협의회 - 꿈을 담은 은어등만들기 체험 6회
 - 영덕생활문화센터 - 꿈을 담은 트리만들기 10일
 - 예주고을 - 업사이클링 헌팅트로피만들기 워크숍 2회
업사이클링 동물조형물만들기 워크숍 6회
 - 예주생활문화센터 - 꿈을 담은 퍼즐 등 만들기 워크숍 3회
 - 영덕옹기전수관 - 꿈을 담은 가족 휴 조형물 만들기 워크숍 4회





- 협력/네트워크 단체 기관 : 총 12개
(영덕군가족센터, 영덕군장애인회관, 오십천어린이집, 리더스어린이집, 영덕군청소년문화의집, 강구마을돌봄터, 영덕군관광진흥협의회, 영덕생활문화센터, 예주고을, 예주생활문화센터, 영덕옹기전수관, 가치아트협동조합)
- 사업 협력단체와 사전 기획 및 강의/워크숍 등을 통해 조형물 제작 후 현장 설치 진행

■ 참여 규모

협력/네트워크 단체, 기관		12개
운영인력(강사 등)		15명
참여수	동호회 및 주민조직(공동체)	20개
	주민(개인)	4,680명
활동수(누적)		56회

■ 사업 성과

- 8개 협력단체가 각자의 공간을 활용하여 주민들과 작품을 만들고 동시 공개하여 전시효과를 높임.
- 재단의 타사업(업사이클링 아트페스타)과 연계하여 300미터에 달하는 덕곡천 전체를 수작업한 작품으로 채움.
- 덕곡천 가로수 옷 입히기와 함께 덕곡천 산책길 전시로 전년 대비 풍성한 볼거리를 마련. 지역 내 최초 시도로서 주민들의 만족도가 높음.
- <동고동락> 프로그램을 통해 수집된 다양한 이야기들을 활용, 향후 업사이클링 콘셉트의 전시로 지속적으로 추진 예정
- 예주고을, 청소년문화의집, 강구마을돌봄터 등 다양한 생활문화 활용 공간 발굴

업사이클링 아트페스타

- **사업 분류** 문화특화지역조성사업
- **사업 기간** 2022년 8월 1일 ~ 11월 8일
- **사업 예산** 40백만원

- **사업 목적**
 - 전 지구적 문제인 기후 환경 위기를 극복하기 위한 대안으로서 업사이클 제품과 재활용, 재생산 행위가 이슈가 된 현실 부각.
 - 폐기물에 상상력이 더해진 업사이클링 예술품을 통해 친환경 인식 제고.
 - 지역 예술가 발굴과 주민 참여를 통한 예술 향유의 기회 제공.
 - 영덕읍의 도심 하천인 덕곡천 일원의 환경 미화에 일조.
 - 참여부터 관람까지 지역 주민의 흥미와 자부심 고취.

- **사업 내용**
 - 구체사업 계획 및 협력업체, 단체 협의. 참여 예술가, 주민 선정 : 8.1~9.6
 - 덕곡천 답사 및 현장 설치 : 10.26~28
 - 덕곡천 일원 전시 진행 : 10.29~11.6
 - 전시 철수 : 11.7~8

- **추진 실적**
 - 총 참여 작가 10명, 작품 16개 전시
 - 폐헬기 활용, 제작 및 전시
 - 전시 현장 방문객 약 3,000명
 - 2021년에 이은 2년 연속 가로수 100그루 옷 입히기 완료. 약 3개월간 설치. 전년 대비 늘어난 구간에 대한 호응도 높음.



고래산마을 업사이클링아트



플라스틱 트리 (조영희 작가)



물고기 (박인진 작가)



꽃 그물 (조영희 작가)



바다풍경 (김정주 작가)



악어 (최경희 작가)

■ 사업 성과

- 영덕읍 덕곡천 300m 구간에 다양한 설치작품 전시로 지역 주민의 문화 향유 기회 제공.
- 협력형생활문화활성화사업 '덕스트릿'과 연계를 통한 풍부한 볼거리 제공
- 업사이클링 아트를 통해 환경 보전에 대한 실천적 대안 제시
- 전문 작가와 주민이 참여하여 완성한 업사이클링 아트 8일간 전시 추진

영덕 9개읍면 마을문화활성화사업

- 사업 분류 문화도시조성사업
- 사업 기간 2022년 6월 ~ 12월
- 사업 예산 280백만원

- 사업 목적
 - 문화도시 기반구축을 위한 마을단위 문화사업 활성화
 - 영덕군 9개 읍면의 자원 조사를 통해 마을의 정체성과 자긍심을 높일 문화원형자산 발굴
 - 이야기를 각색, 형상화하는 과정을 통해 행복 체험, 마을 리더 발굴
 - 마을에 숨어 있는 원형 콘텐츠를 글로벌 축제 콘텐츠로 승화
 - 연중 상설 마을 풍물패 활동을 지원하여 마을 활력 제고

- 사업 내용
 - 9개 읍면 별 대표적인 스토리를 활용한 창작 작품 제작
 - 9개 읍면 풍물단 활동 지원 : 9개 읍면에서 활동하는 풍물단을 연중 상설로 설치하고 지원(매주 1회 강습회 운영)
 - 문화원형축제 '영덕무고 이그나이터페스타' 개최 : 9개 읍면 주민 + 국내 퍼포먼스단체 + 해외 퍼포먼스 팀 참여 → 글로벌 축제 추진

■ 세부 내용 ① 9개 읍면별 스토리텔링 창작 작품 제작

- 9개 읍면을 대표하는 문화원형 발굴 → 스토리텔링 및 각색
- 9개 읍면별 주민들이 참여 창작 → 마을 이야기를 연극, 춤과 음악, 타악 등으로 표현
- 9개 읍면의 대표적인 스토리 형상화
 - 움직이는 대형 인형 제작 (주민 참여)
 - 의상 및 소품 제작 (주민 참여)
 - 전문 퍼포먼스팀 워크숍 (제작 지도)
- 진행기간 : 2022년 10월 ~ 12월(3개월간)
- 장소 : 9개 읍면 사무소

② 9개 읍면 풍물단 활동 지원

• 9개 읍면의 풍물단 상설 강습회 진행

- 매주 1회 강습회 운영
- 주요 내용 : 풍물 악기, 장단 배우기, 민요 배우기, 몸짓 배우기
→ 마을 놀이단 추진

• 사업기간 : 2022년 5월 ~ 9월

• 사업장소 : 9개 읍면 사무소 회의실, 주민센터 등



9개 읍면 풍물단 강습 장면

③ 문화원형축제 '영덕무고 이그나이터 페스타'

• 영덕 글로벌 주민 참여형 축제 만들기

- 세계적인 축제 구조를 벤치마킹 → 주민 참여형 축제로 육성
- 지역의 이야기가 담긴 움직이는 대형 인형 → 참여 주민들과 1개월간 공동 제작
- 주민 주도로 의상, 소품 만들기
- 움직이게 조작된 대형 인형을 태우는 불꽃놀이 연출 (스페인 발렌시아 축제 벤치마킹)

• 기간

- 준비기간 : 2022년 10월~12월
- 축제기간 : 12월 20일~30일
(※ 기상 악화로 인해 행사 취소 → 2023년 2월 개최 계획)

• 장소 : 9개 읍면 및 해파랑공원(예정)

축제 퍼레이드용 움직이는 인형 제작 과정





■ 사업 성과

- 쇠퇴해가는 9개 읍면에 풍물단이 상설 설치되어 마을에 활력 충전
- 전문 강사(소리꾼, 풍물패)가 각 읍면에 전담 배치되어 주민들을 집중 교육, 자존감을 높이고 개인 역량 강화에 기여.
- 영덕의 무고 이야기, 도깨비 이야기, 불(태양) 등 영덕의 문화원형자산을 구체적인 스토리와 인형 등으로 형상화하는데 성공
- 주민 주도형 마을 축제의 가능성 타진
- 세계적인 문화원형축제와 연계, 글로벌 축제로 육성 기대

확산

지역 구석구석으로 파고드는 문화, 주민이 원하는 문화를 전하고,
스스로 주역이 되어 문화의 씨앗을 확산시키는 선순환의 구조를
열었습니다.



문화사업팀

- + 나는 배우다 | 지역문화활력촉진지원사업
- + 마을예술학교 | 지역문화활력촉진지원사업
- + 동아리 활성화 및 성장 지원사업 | 지역문화활력촉진지원사업
- + 마을쿵덕 | 협력형생활문화활성화사업문화
- + 이심전심 | 협력형생활문화활성화사업
- + 협력워크숍 | 협력형생활문화활성화사업
- + 이웃사이 | 문화특화지역조성사업
- + 다모임 | 문화특화지역조성사업
- + 희로애락 | 문화특화지역조성사업 확산
- + 올린데이 | 문화특화지역조성사업
- + 해파랑 프리마켓 | 문화특화지역조성사업
- + 인싸이다 | 문화특화지역조성사업



나는 배우다

- **사업 분류** 지역문화활력촉진지원사업
- **사업 기간** 2022년 7월 18일 ~ 11월 24일
- **사업 예산** 50백만원

- **사업 목적**
 - 영덕의 특산물과 환경을 배경으로 한 웹드라마 제작 프로젝트.
 - 전문가 중심의 영상 콘텐츠 제작에서 탈피하여 공모전 및 오디션을 통해 주민들의 직접적인 참여를 유도하고 지역의 특산물 및 관광자원을 활용한 콘텐츠를 개발, 제작한다.

- **사업 내용**
 - 영덕군의 식재료를 이용한 레시피 공모전을 통해 선발된 레시피를 기반으로 <나는 배우다> 오디션을 통해 선발된 5명의 군민배우와 웹드라마를 제작하고 발표.
 - 영덕배 째째박사 선발대회 → 시나리오 반영 → <나는 배우다> 오디션 → 웹드라마 제작 → 미디어 콘텐츠의 밤 상영회 및 문화장터 예술로만세 상영회

■ 세부 내용 ① 영덕배 째째박사 선발대회

프로그램명	영덕배 째째박사 선발대회			
일시	2022. 7. 18. ~ 8. 1.			
내용	영덕군의 식재료를 이용한 레시피 공모전			
주제	<ul style="list-style-type: none"> • 나만의 치유식 • 영덕군의 가정식 • 영덕형 디저트 • 영덕군 특산물을 이용한 모든 음식 			
응모자격	영덕군 군민이면 누구나 가능			
시상내역	대상(1명)	최우수상(1명)	우수상(1명)	장려상(3명)
	상금 30만원	상금 20만원	상금 10만원	상금 5만원
※ 상금은 지역상품권(영덕사랑상품권)으로 지급				
결과발표	2022. 8. 3.			



영덕배 째째박사 선발대회



나는 배우다

지원자	총 6명
수상내역	<ul style="list-style-type: none"> • 대상 : 가자미영양밥 • 최우수상 : 찹찹대게유부전골 • 우수상 : 단비김밥 • 장려상 : 신선한채소대게비빔밥 / 영덕향 뽕밥 / 복숭아 사베트
결과	<ul style="list-style-type: none"> • 공모전에서 장려상을 수상한 하인수 찹찹박사의 <신선한 채소대게 비빔밥> 레시피는 지역 홍보를 위한 재구성 단계를 거쳐 밀키트로 제품화. • 상품은 제25회 온라인 영덕대게축제와 함께 '영덕해품' 네이버 스마트 스토어에서 판매

② 나는 배우다

프로그램명	나는 배우다
일시	2022. 7. 18. ~ 8. 1.
내용	영덕군 웹드라마제작 조연배우 캐스팅
응모자격	연기자의 꿈을 가지고 있는 영덕군 주민이면 누구나
캐스팅 인원	5명 캐스팅 확정 (출연료 20만원 지급)
서류결과발표	2022.08.02.
지원자	총 15명
오디션	2022.08.04.
결과발표	2022.08.05.

③ 킥오프 미팅

프로그램명	<나는 배우다> 1차 간담회 '킥오프 미팅'
일시	2022. 08. 09. (화) 18:30
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 영덕군 웹드라마 제작사업 관계자 및 참여 주민 미팅 • 2022지역문화활력촉진사업 <나는 배우다> 사업설명 • '영덕배 찹찹박사 선발대회', <나는 배우다> 시상식
장소	예주생활문화센터 신돌석방
참석대상	<나는 배우다> 웹드라마 제작사업 전 관계자



kickoff 미팅

4 웹드라마 제작

- 촬영기간 : 2022.08.14.~08.19. (2022.09.01. 보충촬영)
- 촬영장소 : 영덕군 일원
- 출연 : 캐스팅 확정 군민배우 5명, 자원 엑스트라 5명



웹드라마 제작



미콘밤

5 미콘밤

사업명	2022 미콘밤(미디어 콘텐츠의 밤)
일시	2022. 11. 24. (목) 18:00 ~ 21:30
내용	2022 영덕군 웹드라마 시상식 및 리셉션
장소	영덕무형문화재전수관
참석대상	<나는 배우다> 웹드라마 제작사업 전 관계자
홍보물제작	리플렛, 담요

- **추진 실적**
 - ‘찹찹박사’에서 영덕군의 식재료 활용한 레시피 발굴 → 영덕의 정취가 담긴 밀키트 제품화 → 제25회 온라인 영덕대게축제와 함께 ‘영덕해품’네이버 스마트 스토어에 판매
 - 영덕군민 배우 오디션을 통해 지역 내 인재 발굴 (군민배우 5명 + 자원 엑스트라배우 5명)
 - 영덕 배경 웹드라마 형식의 영상물 3부작 (1부작 당 러닝타임 12~18분) 완성
 - 참여 규모

참여 대상	영덕군민/ 전문 배우 및 촬영팀				
참여자 총원	225명	참여도별 총원	직접 참여자	간접 참여자	기타 (참여예술인)
			20명	200명	5명
			9%	89%	2%

- **주요 성과**
 - 주민이 직접 영상콘텐츠 기획, 제작 등에 참여, 영상문화 창작에 대한 활력과 욕구 증진
 - 영덕의 가치를 재발견하고 영상 콘텐츠 제작을 위한 자발적 주민 네트워크 구축

■ **결과물**

제목	웹드라마 <우리 마을 식당>
회차 정보	3부작 (회당 러닝타임 12~18분)
내용	영덕의 창수면 어느 마을의 작은 식당. 시골 식당을 찾는 사람들의 소소한 일상과 가슴 따뜻한 이야기를 담았다.
공개일자	2022.12.27.
공개장소	영덕문화관광재단 유튜브 채널 (1화_ https://www.youtube.com/watch?v=5h3VgS8TzSE&t=201s 2화_ https://www.youtube.com/watch?v=m4vBnJ7s3ek&t=55s 3화_ https://www.youtube.com/watch?v=lfH8MYwrQJQ&t=604s 메이킹필름_ https://www.youtube.com/watch?v=pRGA1xpOngo&t=160s)



웹드라마 <우리 마을 식당>

현장 인터뷰

이진경 (웹드라마 제작 사업 <나는 배우다> 담당)

배운 것 많고 힘든 것도 많고 재미있는 일도 많았던, 정말 다이나믹했던 2022년 한 해의 가장 큰 성과는 뭐니뭐니해도 웹드라마 제작 프로젝트 <나는 배우다>입니다.

본 프로그램을 군민 배우 오디션부터 촬영, 편집, 시사회까지 진행하며 함께 고난의 행군을 했던 군민분들은 이제 저의 가장 큰 자산이 되었습니다. 사업 담당자로서 영덕 군민들과 현장에서 많은 시간 부대끼고 소통하면서 진한 친분이 쌓였고 사업이 끝나고도 활발하게 연락을 하며 지내고 있죠.

공들인 노력 만큼 사업의 정량적 성과가 기대에 못 미쳐 아쉬움은 남았지만 좌충우돌하며 완성한 <나는 배우다> 제작 경험을 바탕으로 올해도 아이디어가 반짝이는 영상 콘텐츠를 제작해보고 싶은 포부가 생겼습니다.



마을예술학교

- **사업 분류** 지역문화활력촉진지원사업
- **사업 기간** 2022년 8월 2일~ 6일
- **사업 예산** 50백만원

- **사업 목적**
 - 고령화 및 인구감소, 지리적으로 소외된 지역에 문화향유프로그램을 접목, 지역 활력 제고
 - 주민과 예술단체가 교류, 화합하는 흥겨운 마을 잔치를 통해 지역민 간의 화합의 장 마련
 - 지역 사회와 연계한 예술 활동을 통해 문화예술교육 활성화 및 관심도 제고

- **사업 내용**
 - 예술단체가 영덕군 내 문화 소외지역을 방문하여 공연과 예술 교육을 제공
 - 지역 주민과 예술단체가 교류하고 화합하는 흥겨운 마을 잔치
 - 예술 감상 및 체험을 통한 예술교육

- **세부 내용** ① **축산면 경정리**
 - 일시 : 2022. 08. 02.
 - 내용
 - 지역예술동호회 축하공연
 - 유상통프로젝트
 - 백승환(인어인간)
 - 청년문화예술 공동체 님(NIM)



축산면 경정리





창수면 인량리



축산면 상원리

② 창수면 인량리

- 일시 : 2022. 08. 03.
- 내용
 - 백승환(인어인간)
 - 문화공작소 상상마루
 - 청년문화예술 공동체 님(NIM)

③ 축산면 상원리

- 일시 : 2022. 08. 04.
- 내용
 - 예술공동체 예인청
 - 도도
 - 청년문화예술 공동체 님(NIM)



지품면 오천리



병곡면 원황리



④ 지품면 오천리

- 일시 : 2022. 08. 05.
- 내용
 - 극단 상사화
 - 옆집 사는 연극쟁이
 - 청년문화예술 공동체 님(NIM)

⑤ 병곡면 원황리

- 일시 : 2022. 08. 06.
- 내용
 - 창작극단 분홍양말
 - 마임공작소 판
 - 청년문화예술 공동체 님(NIM)



- 추진 실적**

 - 장소 : 영덕 군내 5개 마을
 - 공연 횟수 : 총 16회
 - 발행물 : 리플렛 1건, 공연 현수막 1건
 - 참여인원 : 공연 참여 80명 / 마을 주민 참여 400명 등 총원 480명

- 주요 성과**

 - 고령화 및 지리적으로 접근하기 힘든 지역 특성상 경험하지 못한 예술 활동에 참여함으로써 예술적 감수성을 함양하고 문화 예술에 대한 이해를 넓힘.
 - 회차를 거듭하며 각종 예술문화를 접한 주민들의 흥미와 만족도가 높아짐.

동아리 활성화 및 성장 지원사업

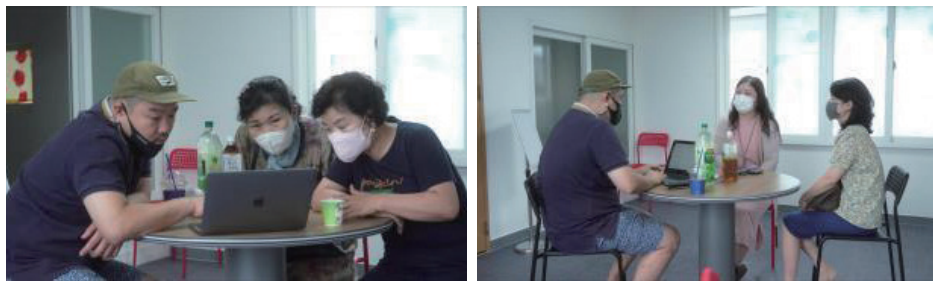
- **사업 분류** 지역문화활력촉진지원사업
- **사업 기간** 2022년 8월 12일 ~ 12월 29일
- **사업 예산** 206백만원

- **사업 목적**
 - 일방적 공급 방식의 문화 활동이 아닌 문화생산자로서 주체적 시민 문화 발굴
 - 지역사회 문화동아리의 확장 및 활성화
 - 맞춤형 지원을 통해 영덕 내 문화동아리의 성장 도모

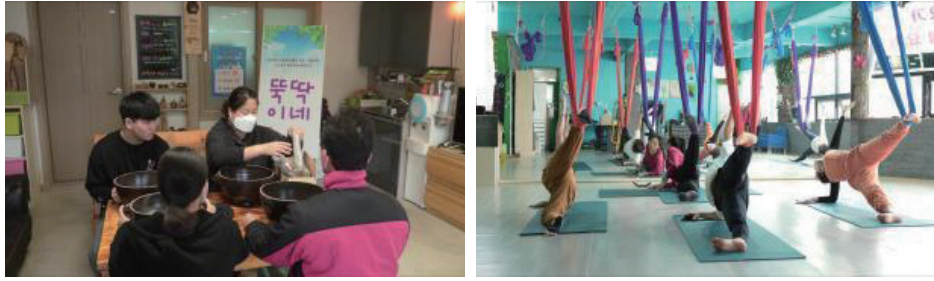
- **사업 내용**
 1. 소규모 취향 존중 동아리
 - 영덕에서 진행되기 어려웠던 신설 동아리를 발굴하고 지원하여 영덕군 내 문화동아리의 다양성을 확보하고 활성화를 지원하는 프로그램

 2. 생활문화동아리 성장 지원
 - 활동 경험 1년 이상의 동아리를 대상으로 기존에 활동했던 동아리의 역량 강화와 지속적인 활동을 지원, 전문단체로 성장하도록 돕는 프로그램

- **세부 내용**
 - ① **사전 컨설팅**
 - 일시 : 22. 8.11 ~ 8. 25
 - 내용 : 동아리 49개 사전 컨설팅 (9개 팀 2차 컨설팅)



사전컨설팅



동아리 선정

② 동아리 선정 (총 40팀 선정)

▶ 생활문화 동아리 성장지원(20팀, 각600백만원 지원)

- 음악 공연 분야 (17팀) : 오십천아코디언, 해파랑 장구, 영덕 칸타빌레 플루트, 영덕 실버한울림 봉사단, 사분음표, 사랑해요 영덕 색소폰예술단, 소리기획, 고래불 밴드, 영덕아리랑, 들꽃 밴드. 예주춤난타, 청춘실버난타, 영덕통기타동호회, 즐거운 밴드, 영덕색소폰, 두레민요 봉사단
- 사진 분야 (2팀) : 영덕사진 연구회, 영덕아카이브콘텐츠포토클럽
- 공예 분야 (1팀) : 내 손 안에 세라믹

▶ 소규모 취향존중 동아리(20팀, 각200백만원 지원)

- 생활문화 분야(12팀) : 복세즐사, 요동집합소, 강아지, 차이야기와시, 장독대, 뚝딱이네, 꽃들의 이야기, 요기니, 한 뼘, 외발자전거, 플러닝, 향기모임
- 인문 분야(4팀) : 시골길따라, 행구맘, 고래의꿈, YD스마트세상
- 예술 분야(4팀) : 야금야금, 푸른바다밴드, 언니쓰, 추억의 하모니카

③ 멘토링 진행

▶ 성장지원팀 멘토링 진행

- 영덕읍 10개 팀 진행 / 영해면 5개 팀 진행 / 기타면 5개 팀 진행

▶ 신규동아리 멘토링

- 영덕읍13개 팀 진행 / 영해면 3개 팀 진행 / 기타면 4개 팀 진행



동아리 성장지원 전시



동아리성장지원



멘토링 진행



4 모니터링 진행

- 10월 (3개 팀 진행) / 11월 (29개 팀 진행) / 12월 (9개 팀 진행)

■ 추진 실적

- 발행물 : 문집 100부, 자작곡 음원 1곡, 공예품 80여점
- 공연 및 전시 횟수 : 공연 다수, 전시4회
- 참여인원 : 공연누적 관람객 2,730여명 / 전시 누적 관람객 530여명
- 참여 규모

참여 총원 283명	참여도별 총원	직접참여자	간접참여자	기타(참여예술인)
		283명	0명	0명
		100%	0%	0%



동아리 활동

■ 주요 성과

- 동아리 활동이 개인의 취미생활로 그치지 않도록 전문가의 컨설팅과 멘토링을 거쳐 공연, 전시 등 다양한 외부 활동으로 확장하는 경험 획득.
- 영덕군 내 문화동아리들의 역량 강화 및 다양성 확보를 위해 단발성 사업이 아닌 지속적인 지원과 문화재단 자체 동아리 사업과의 연계 필요성 논의.

찾아가는 생활문화 마을쿵덕

- 사업 분류 협력형생활문화활성화사업
- 사업 기간 2022년 6월 ~ 11월
- 사업 예산 총 200백만원(전체 사업비)

- 사업 내용
 - 영덕군 9개 읍면 마을 어르신들과 함께 문화 공연, 체험, 영화관람 추진

- 추진 실적
 - 영덕군 9개 읍면 찾아가는 생활문화 활동 9회 진행 (공연 9회, 체험 9회, 영화상영 9회)
 - 협력/네트워크 단체 기관 : 총 3개
(영덕생활문화센터, 오십천아코디언동호회, 동해안별신굿보존회)

■ 참여 규모

협력/네트워크 단체, 기관		3 개
운영인력(강사 등)		9명
참여수	동호회 및 주민조직(공동체)	9개
	주민(개인)	138명
활동수(누적)		11회

- 주요 성과
 - 사업이 진행되면서 주변 마을 이장들의 추가 공연 요청이 쇄도함.
 - 고령의 어르신 동호회 회원들이 오지 마을로 찾아가 동년배 어르신들과 어울리며 일상 속에서 공연을 펼치는 방식으로 상호 간의 만족도가 높았음.
 - 마을 어르신들의 공통적인 놀이 수단인 화투를 활용한 프로그램을 제안
 - 복지 관련 부서(군청, 보건소)와 함께 어르신 대상 사업에 대한 논의 필요함.
 - 농한기인 겨울철에 사업 추진 요구. 예산 반영의 시기에 대한 보완이 필요



영덕생활문화협력프로젝트 이심전심

- **사업 분류** 협력형 생활문화 활성화사업
- **사업 기간** 2022년 2월 ~ 11월
- **사업 예산** 총 200백만원(전체 사업비)

- **사업 목적**
 - 영덕의 생활문화 활성화 구조의 확립
 - 다양한 생활문화 주체의 발굴과 참여, 확장
 - 생활문화를 통한 지역사회 공헌 및 지역문화 개발

- **사업 내용**
 - 2개 이상의 생활문화 모임/동호회/공동체 등이 함께 프로젝트 기획 후 지원하여 선정된 프로젝트에 대해 재단의 컨설팅 후 직접 수행
 - 1개의 지정형 프로젝트(정보화영덕대계보존마을)공모를 통해 2개의 선정된 프로젝트 추진(지정형 1개, 공모형 2개. 세부사업으로 마켓, 공연, 유희공간 활용 등 추진)

- **추진 실적**
 - 영덕대계보존마을 박물관 만들기 강의 및 워크숍 8회
 - 심심예술버스 찾아가는 공연 4회, 체험 4회, 참여 동호회 5개
 - 영덕야성초 벼룩시장&프리마켓 1회, 체험 3회, 참여 셀러 20개 단체, 개인
 - 협력/네트워크 단체 기관 : 총 8개
(영덕야성초등학교, 학부모회, 영덕맘카페, 청춘실버난타봉사단, 두레놀이민요봉사단, 해파랑가요 장구, 룰루랄라 체험학교, 한국대중문화예술진흥회)



영덕대계보존마을 박물관 만들기

- 협력/네트워크 방식 및 결과
 - 지정형 : 지역주민 회의와 지속적 협의를 통해 진행
 - 공모형 : 사업 공모를 통해 사업 신청시 여러 모임(단체, 동호회)등의 사전 회의 필수로 진행

■ 참여 규모

협력/네트워크 단체, 기관		8 개
운영인력(강사 등)		11 명
참여수	동호회 및 주민조직(공동체)	7 개
	주민(개인)	929명
활동수(누적)		22회

■ 주요 성과

1. 마을박물관

- 영덕대게보존마을은 상업지역으로 주민 참여에 어려움이 있었으나, 유휴공간을 이용, 향후 지속적으로 활용 가능한 공간 확보.

2. 심심예술버스

- 찾아가는 공연 형태로 동호회가 이동하는 버스를 활용하는 방안 도출. 공간적 제약이 있으나 향후 버스 자체를 무대 배경으로 사용하는 방식도 고민. 참여동호회들이 스스로 기획하고 운영한 점에서 높은 가능성을 엿봄.

3. 영덕 여성초 벵룩시장&프리마켓

- 학교별 어머니회 등 다양한 모임과 연계, 협력 가능성 발견



심심예술버스 찾아가는 공연



영덕여성초 벵룩시장&프리마켓

협력 워크숍

- **사업 분류** 협력형 생활문화 활성화사업
- **사업 기간** 2022년 4월 ~ 11월
- **사업 예산** 총 200백만원 (전체 사업비)
- **사업 내용**
 - 본 사업 대부분이 참여하는 <덕스트릿> 관련 사업 시작 전 타 지역 다양한 사례 강의와 답사 추진
 - 워크숍을 통해 사업을 함께 추진하는 모든 단체의 네트워킹 강화
- **추진 실적**
 - 주민 커뮤니티 / 업사이클링 아트 강의 1회
 - 부산자원순환협력센터 업사이클링 전시, 갯강이에솔마을, 감천문화마을, 뮤지엄 원 답사 1회
 - 협력/네트워크 단체 기관 : 총 9개
(고래산권역센터, 정보화영덕대계보존마을, 예주고을, 영덕생활문화센터, 예주생활문화센터, 영덕군관광진흥협의회, 영덕군청소년문화의집, 영덕주민여행사 맑음, 청년문화예술공동체 님)

■ 참여 규모

협력/네트워크 단체, 기관		10개
운영인력(강사 등)		5명
참여수	동호회 및 주민조직(공동체)	9개
	주민(개인)	23명
활동수(누적)		1회

- **주요 성과**
 - 전체 사업 참여자가 함께 타 지역 답사를 통해 네트워킹을 강화함
 - 주요 사업인 <덕스트릿> 관련하여 여러 협력 단체에게 영감을 주었음





2022이웃문화활성화 이웃사이

■ 사업 분류 문화특화지역조성사업

■ 사업 기간 2022년 4월 ~ 12월

■ 사업 예산 20백만원

■ 사업 목적

- 관내에서 경험하기 어려운 문화 예술 경험을 공유하면서 개인의 역량 강화 기회 제공
- 자체 선정한 주제를 현장에서 배우고 체험하며 문화적 시야와 소양을 넓히고 새로운 시각 형성에 기여

■ 사업 내용

- 자발적으로 결성한 2인 이상의 팀이 지역의 문화예술문화공간을 탐방, 강습과 체험의 시간을 갖는다.
- 이웃과 함께 운영할 수 있도록 사전 미팅을 진행, 참여자 간 소통 기회를 늘린다.
- 선택 활동 외 자유주제를 선정하여 팀원이 진정으로 원하는 아이টে에 접근하고 새로운 프로그램을 발굴, 각각의 팀이 프로그램의 주체가 된다.

■ 추진 실적

- 총 7개의 읍, 면 마을에서 26팀 모집 → 6개월 간 184명 참여
- 총 77회 프로그램 진행 완료

• 시기별 진행 과정

- 1) 5월 : 총 43회 (1.2차 미팅, 본 프로그램 1회) 진행 완료
- 2) 6월 : 총 13회 (2차 미팅 1회, 본 프로그램 12회) 진행 완료
- 3) 7월 : 총 3회 (2차 미팅 2회, 본 프로그램 1회) 진행 완료
- 4) 8월 : 총 11회 (2차 미팅, 본 프로그램 12회) 진행 완료
- 5) 9월 : 총 1회 (본 프로그램) 진행 완료
- 6) 10월 : 총 2회 (2차 미팅) 진행 완료
- 7) 11월 : 총 2회 (본 프로그램) 진행 완료

■ 세부 내용

① 참여자 모집

- 모집 대상 : 영덕군에 거주하는 군민 누구나
- 모집 시기 : 22.4.22 ~ 4.30
- 모집 인원 : 20팀 (1팀당 2-3가구, 10명 내외)
- 참여 주제 : 자유주제 / 지정주제 중 선택
- 신청 인원 : 총 26팀 (182명)

② 프로그램 간담회(오리엔테이션) 진행

- 일시 : 2022. 5. 4 (수) 19:00
- 장소 : 강구정보고등학교 3층 컴퓨터실
- 내용 : 프로그램 방향성과 참여 내용 공유 및 참여자들과의 네트워킹 형성
- 인원 : 선정된 <이웃사이> 참여자 (총 20명)

③ 프로그램 운영

▶ 원에테라피 팀

- 일시 : 22.5.11 / 5.26 / 9.25
- 장소 : 영덕 오십천 일원
- 참여인원 : 총 5명
- 주제 : 꽃꽂이와 식물 키우기를 통해 아이들에게 다양한 생명의 소중함을 전달

▶ 이웃과 함께 팜파티 A팀

- 일시 : 22.5.17 / 5.25 / 6.2
- 장소 : 대진해수욕장 일원
- 참여인원 : 총 10명
- 주제 : 새로 이사 온 주민들과 기존 마을 주민들 간의 마을 정보 공유 및 친목 도모

▶ 토크콘서트 A, B팀

- 일시 : 22.5.24 / 10.11 / 10.19 / 11.2
- 장소 : 강구정보고등학교
- 참여인원 : 총 13명
- 주제 : 학생들이 선호하는 이색 직업 소개. 진로 결정에 도움 되는 정보와 실습 기회 제공. 관심 있는 직업과 관련한 토크콘서트 진행



원에테라피 팀



이웃과 함께 팜파티 팀



토크콘서트 팀



도자기 페인팅 팀

▶ 도자기페인팅 팀

- 일시 : 22.5.18 / 7.2 / 7.3
- 장소 : 고희 카페
- 참여인원 : 총 7명
- 주제 : 도자기를 직접 빚은 다음 각자의 디자인으로 페인팅 작업 진행



천연도마 만들기 팀

▶ 천연도마 만들기 A팀

- 일시 : 22.5.19 / 5.26 / 6.12
- 장소 : 영덕 협의회 사무실
- 참여인원 : 총 5명
- 주제 : 도마의 원목 특성을 알고 제작 과정을 이해, 실생활에 유용한 정보 공유, 실물 제작

▶ 스카프 만들기 팀

- 일시 : 22.8.1 / 8.10 / 8.22
- 장소 : 도곡리 마을회관
- 참여인원 : 총 7명
- 주제 : 천연염색을 활용한 스카프 만들기 과정을 이해하고 전 과정을 경험

▶ 가족공예 팀

- 일시 : 22.8.1 / 8.10 / 8.22
- 장소 : 지품면 신안미용실
- 참여인원 : 총 6명
- 주제 : 지역민의 재능기부로 가족 공예 제작 과정 경험



스카프 만들기 팀



가족공예 팀



캠핑요리 만들기

▶ 캠핑요리 만들기 팀

- 일시 : 22.5.18 / 5.25 / 6.1
- 장소 : 지품면 신양리 일원
- 참여인원 : 총 8명
- 주제 : 코로나로 인해 소원해진 이웃들과 함께 캠핑을 하며 추억 쌓기



다육이 키우기 팀

▶ 다육이 키우기 팀

- 일시 : 22.5.11 / 5.25 / 9.25
- 장소 : 다육이 하우스
- 참여인원 : 총 7명
- 주제 : 다육식물의 이론과 실습을 동시 진행, 재배 정보를 습득하고 이웃과 친목도모

▶ 천연도마 만들기 B팀

- 일시 : 22.5.16 / 5.22 / 6.4
- 장소 : 가시리 마을회관
- 참여인원 : 총 7명
- 주제 : 도마의 원목 특성을 알고 제작 과정을 이해, 실생활에 유용한 정보 공유, 실제 제작

▶ 도자기 만들기 A팀

- 일시 : 22.5.16 / 5.26 / 6.25
- 장소 : 영덕 옹기 체험장
- 참여인원 : 총 12명
- 주제 : 다양한 도자기 제작 방식을 배우고 이웃, 가족과 도자기 제작 체험



도자기 만들기 팀

▶ 천연도마 만들기 C팀

- 일시 : 22.5.16 / 8.20 / 8.22
- 장소 : 영덕읍 내 사무실 (참여자 사무실)
- 참여인원 : 총 5명
- 주제 : 도마의 원목 특성을 알고 제작 과정을 이해, 실생활에 유용한 정보 공유, 실제 제작

▶ 천연도마 만들기 D팀

- 일시 : 22.5.2 / 5.27 / 6.4
- 장소 : 기사리 마을회관
- 참여인원 : 총 3명
- 주제 : 도마의 원목 특성을 알고 제작 과정을 이해, 실생활에 유용한 정보 공유, 실제 제작

▶ 도자기 만들기 B팀

- 일시 : 22.5.10 / 5.18 / 6.13 / 7.2
- 장소 : 영덕 옹기 체험장
- 참여인원 : 총 7명
- 주제 : 다양한 도자기 제작 방식을 배우고 이웃, 가족과 도자기 제작 체험

▶ 마당콘서트 팀

- 일시 : 22.5.27 / 6.5 / 6.11
- 장소 : 영덕군 축산면 상원리
- 참여인원 : 총 15명
- 주제 : 다양한 지역 예술인과의 만남을 통해 소통과 어울림의 시간을 갖고 실제 무대 세팅과 막전 막후 현장을 경험

▶ 강원도음식 만들기 팀

- 일시 : 22.5.12 / 5.13 / 5.21
- 장소 : 영덕군 달산면
- 참여인원 : 총 8명
- 주제 : 강원도에서 귀촌한 이웃주민들이 고향 요리를 직접 알려주고 요리의 전 과정을 함께 하면서 소통의 장 형성

▶ 캠핑요리 만들기 B/C팀

- 일시 : 22.5.12 / 5.17 / 5.18 / 5.19
- 장소 : 고래산 마을 캠핑장
- 참여인원 : 총 17명
- 주제 : 캠핑에 특화된 요리를 함께 만들어가면서 마을 공동체 문화 형성

▶ 마을 꽃심기 A/B팀

- 일시 : 22.5.12 / 5.29 / 6.27
- 장소 : 반지마을 및 대1리 마을
- 참여인원 : 총 14명
- 주제 : 자주 만나지 못했던 주민들이 꽃 심기를 통해 마을 꾸미기에 함께 나선다.

▶ 이웃과 함께 팜파티 B팀

- 일시 : 22.5.12 / 5.13 / 6.1
- 장소 : 룰루랄라 캠핑장
- 참여인원 : 총 8명
- 주제 : 주민과 캠핑장을 찾은 손님이 함께 지역의 재료로 요리를 하며 팜파티를 즐긴다

▶ 천연도마 만들기 E팀

- 일시 : 22.5.16 / 5.25 / 6.4
- 장소 : 영덕군 내 사무실
- 참여인원 : 총 6명
- 주제 : 도마 제작 과정을 이해하고 실제로 제작할 수 있는 기회 제공


▶ 전통민요체험 A/B 팀

- 일시 : 22.8.1 / 8. 11 / 8. 20
- 장소 : 영덕군 내 사무실
- 참여인원 : 총 12명
- 주제 : 전통민요 전문 소리꾼에게 민요의 역사와 내용, 창하는 법을 직접 배우고 시연



이웃사이 간담회

- **주요 성과**
- 활동 주제의 범위를 넓혀 이웃들과 함께 새로운 테마로 참여할 수 있는 기회 마련
 - 마을에 직접 찾아가 진행하는 방식으로 참여자들의 이동 부담 줄임
 - 프로그램을 바로 진행하는 것이 아니라 사전 미팅을 통해 참여자가 직접 주제를 선정하고 이끌어 나갈 수 있도록 주체적인 활동 기회 마련

 **현장 인터뷰**

이수연 ('이웃사이' 문화특화지역조성사업 담당)

<이웃사이> 프로그램은 단지 수동적인 참여에서 끝나는 것이 아니라 주민이 직접 주제를 선택하여 그 주제를 직접 이끌어 가는 경험을 하고 주체성을 기르는 것이 중요한 과제라고 생각합니다. 그래서 작년과 비교할 때 가장 큰 변화는 주제선정과 프로그램 진행 과정이었어요. 다양한 지정 주제들을 제시했고, 자유주제를 통해 새로운 주제를 발굴하고자 노력했어요.

덕분에 새로운 테마와 내용으로 진행할 수 있었던 점도 좋았는데 그 중 하나가 원예테라피였어요. 원래 원예테라피에 관심이 많았는데 <이웃사이>를 통해 그동안 생각해왔던 걸 진행했고 또 결과도 좋았다는 반응이 나왔을 때 뿌듯했어요.

또 사업 기간과 프로그램 진행 기간이 잘 이어질 수 있도록 밸런스를 맞추고 주제를 선정할 때도 가이드 역할을 잘 해야겠다는 생각도 들었어요. 올해 느꼈던 사항들을 내년에 개선한다면 더욱 더 알차고 재밌는 프로그램이 될 수 있을 거란 생각이 듭니다.

최미영 (협력 단체 '프로젝트 my' 대표)

<이웃사이>는 이웃들이 소규모 팀을 만들고 주체가 되어서 프로그램을 진행하는 방식이 기존 사업과 가장 큰 차별점이기도 합니다.

작년과 올해 그회째 진행하고 있는데요, 작년과는 다르게 올해는 프로그램 진행 전에 사전 미팅을 가져서 소통하려는 노력을 많이 했어요. 또 주민이 쉽게 접근하기 힘든 다양한 경험을 직접 찾아가서 진행한다는 방식으로 접근했죠.

프로그램 중 가장 기억에 남는 팀은 토크콘서트 팀과 전통민요체험팀입니다. 토크콘서트 팀은 학생들과 함께 진행한 프로그램이라 사전 미팅 때부터 약간의 걱정을 했는데 막상 프로그램이 시작되자 학생들이 완전 집중해서 듣고, 더빙 실습 시간때는 시간이 부족할 정도로 참여도가 높았어요. 하교 시간이 되어 마쳐야 할 때는 조금 더 하면 좋겠다는 아쉬움도 남았어요.

전통민요체험팀도 아이들부터 어르신들까지 참여한 프로그램이었는데, 모두 실습도 적극적으로 하고 감사님 소리할 때 너무나 행복해하는 모습이 기억에 남습니다. 모두들 내년에도 참여하고 싶다는 말을 하셨어요. 프로그램이 진행될수록 주민들의 만족도가 높아지는 게 피부로 느껴진 한해였습니다.

영덕생활문화공론장 다모임

■ 사업 분류 문화특화지역조성사업

■ 사업 기간 2022년 1월 ~ 8월

■ 사업 예산 20백만원

- 사업 목적
- 지역 생활문화동호회 및 그룹, 모임, 활동가 등 다양한 생활 문화 활동에 대한 공유와 의견을 제시하는 창구
 - 생활문화동호회 및 참여자들의 네트워크 형성 및 역량 강화

■ 사업 내용

시기	주제	세부 내용	참여 인원
3.22.	2022년 다모임 1회차	- 2021년도 사업 및 2022년 사업 계획 공유	15
4.25.	다모임 2회차	- 세부사업 안내 및 참여자 모집 - <영덕쿵덕> 참여팀 협의 - 테마 워크숍 협의	36
5.18.	다모임 3회차	- 생활문화활동 공유 - 5월 테마 워크숍 공지(동호회프로필 촬영) - 6,7월 테마워크숍 협의	48
5.29.	다모임 3회차 테마 워크숍	- 테마워크숍 : 동호회 프로필사진 촬영 - 영덕쿵덕 연계 (구)영덕시장 현장 촬영	70
6.25.	다모임 4회차	- 주요 안건 퍼실리테이션 진행 - 테마워크숍 : 생활문화 운동회	100
7.19.	다모임 5회차	- 인원 부족으로 인한 연기	
8.25.	다모임 5회차	- 주민 퍼실리테이터 연계 진행 - 생활문화 활동 공유 - 다모임 일정 협의(2개월에 1회)	20

- 추진 실적
- 프로그램 진행 5회 차 → 총 3개 지역, 14곳 탐방 완료
 - 총 143명 신청자 모집

■ 주요 성과

- ‘다모임’은 지역 내 생활문화동호회 및 문화 활동에 관련한 유일한 공론의 장이면서 각자의 의견 표출 및 아이디어 제안의 장으로서 역할을 함.
- 총 5회의 생활문화 공론장을 통해 지역에 자생한 생활문화동호회 및 단체를 기존, 신생 활동가들과 연계. 긴밀한 네트워킹을 강화함.



영덕청소년문화의집



영덕문화도시센터



6.25군민체육관 테마워크숍(명랑운동회)



영덕시장 테마워크숍 동호회프로필촬영



군민체육관 퍼실리테이션



영덕읍사무소 2층회의실

찾아가는 마을극장 희로애락

- 사업 분류 문화특화지역조성사업
- 사업 기간 2022년 8월 ~ 10월
- 사업 예산 20백만원

- 사업 목적
 - 초고령 사회에 거동이 힘든 지역 어르신과 문화소외지역을 직접 찾아가는 극장 서비스.
 - 지역민의 요청에 따라 시의적절하게 방문하여 가장 대중적인 예술인 '영화'를 상영. 즐거움을 나누고 문화 향유 기회를 제공

■ 사업 내용

시기	주제	세부 내용	참여인원
7.1. ~ 7.31	프로그램 계획 및 협력업체 협의	계획안 작성 및 협력업체 협의	4
8.5.	희로애락 1회차	병곡면 백석1리, 영화상영	13
8.8.	희로애락 2회차	지품면 기사리, 영화상영	18
8.9.	희로애락 3회차	지품면 원전리, 영화상영	45
8.11.	희로애락 4회차	달산면 대지2리, 영화상영	16
8.12.	희로애락 5회차	지품면 복곡리, 영화상영	19
8.15.	희로애락 6회차	달산면 인곡리, 영화상영	13
8.16.	희로애락 7회차	남정면 회1리, 영화상영	13
8.18.	희로애락 8회차	달산면 용덕1리, 영화상영	15
8.23.	희로애락 9회차	달산면 매일2리, 영화상영	9
8.23.	희로애락 10회차	달산면 흥기3리, 영화상영	13
8.24.	희로애락 11회차	영덕읍 화개1리, 영화상영	12
8.24.	희로애락 12회차	지품면 옥류리, 영화상영	7
8.25.	희로애락 13회차	달산면 용전리, 영화상영	11
8.25.	희로애락 14회차	영덕읍 매정3리, 영화상영	11
8.25.	희로애락 15회차	지품면 오천1리, 영화상영	5
8.29.	희로애락 16회차	지품면 삼화12리, 영화상영	15



1회차 병곡면 백석1리



2회차 지품면 기사리

8.30.	희로애락 17회차	축산면 칠성1리, 영화상영	8
8.31.	희로애락 18회차	영해면 연평1리, 영화상영	26
9.1.	희로애락 19회차	달산면 대지1리, 영화상영	24
9.2.	희로애락 20회차	남정면 부흥1리, 영화상영	15
9.15.	희로애락 21회차	영해면 벌영2리, 영화상영	10
9.15.	희로애락 22회차	창수면 삼계2리, 영화상영	13
9.16.	희로애락 23회차	달산면 봉산리, 영화상영	10
9.17.	희로애락 24회차	지품면 신애리, 영화상영	5
9.19.	희로애락 25회차	남정면 중화리, 영화상영	13
9.20.	희로애락 26회차	지품면 신안리, 영화상영	9
9.22.	희로애락 27회차	지품면 수암리, 영화상영	12
9.23.	희로애락 28회차	영덕읍 삼계리, 영화상영	12
9.30.	희로애락 29회차	영해면 원구1리, 영화상영	35
10.21.	희로애락 30회차	영덕읍 매정2리, 영화상영, 생활문화공연	70



3회차 지품면 원전리



4회차 달산면 대지2리



5회차 지품면 복곡리



6회차 달산면 인곡리



7회차 남정면 회1리



8회차 달산면 용덕1리



9회차 달산면 매일2리



10회차 영덕읍 화개1리



11회차 영덕읍 화개1리



13회차 달산면 용전리



14회차 영덕읍 매정3리



16회차 지품면 삼화12리



17회차 창수면 칠성1리



18회차 영해면 연평1리



19회차 달산면 대지1리



29회차 영해면 원구1리

■ 추진 실적

- 2022. 8.5.~10.21. 찾아가는 마을극장<희로애락> 총 30회 실행
- 총 참여마을 : 30개
- 총 참여인원 : 501명

■ 주요 성과

- 2021년 첫 해 10회 차 상영에서 올해는 수요 증가로 인해 30회 차로 상영 횟수 증가
- 1회성이 아닌 정기적으로 혹은 자주 찾아줄 것을 요청하는 주민의 요구가 많아 호감을 실감할 수 있는 프로그램으로 정착
- 여름 가을철, 마을의 고택, 정자, 학교 운동장 등 야외에서 영화를 상영하여 마을주민들이 소통하는 정감 어린 자리가 되었고 주민 참여수도 늘고 있는 추세.
- 지품면, 달산면, 창수면 등 영덕군에서도 노인 인구가 많고 교통, 통신 사정 불편한 오지를 찾아가는 영화배달서비스 '희로애락'은 주민들에게 고마운 선물이 되고 사업 관계자는 보람을 느끼는 프로그램으로 자리매김 중.

2022일상문화챌린지 올린데이(DAY)

■ 사업 분류 문화특화지역조성사업

■ 사업 기간 2022년 5월 ~ 11월

■ 사업 예산 1백만원

- 사업 목적
- MZ세대에게 소구력 있는 SNS 매체(인스타그램)을 활용, 소극적 객체가 아닌 능동적 주체로서 시민 거버넌스 실현
 - 자발적으로 지속가능한 SNS 문화활동가 발굴

- 사업 내용
- SNS에 새로운 영덕의 모습을 공유할 인스타그램어 모집, 그들에게 영덕 혹은 일상 관련 주제, 정보를 제공하고 매 회차 올린 게시물의 반응에 따라 시상
 - 시간 공간에 제약 받지 않는 SNS 활동을 통해 지속적인 관심과 참여 유도
 - 매 회차의 주제를 달성하는 과정을 통해 참여자는 적극적인 문화 주체자로 변화

■ 세부 내용 ① 모집 및 확정

- 모집 대상 : 영덕군 내에 거주하면서 SNS 활동(인스타그램)을 하는 사람 누구나
- 모집 시기 : 5.30 ~ 6.12
- 모집 인원 : 50명 (선착순 모집)
- 모집 확정 : 6.13 ~ 6.17
- 참여 및 확정 인원 : 총 45명

② 프로그램 내용

▶ 1주차 : 반갑데이

- 일시 : 22. 6. 20 ~ 6. 26
- 주제 : 내가 느끼고 생각하는 영덕에 대해 적기 / 올린데이 4행시 짓기
- 참여자 : 총 38명



올린데이 1주차 참여자 게시물



올린데이 2주차 참여자 게시물

▶ 2주차 : 영며든데이

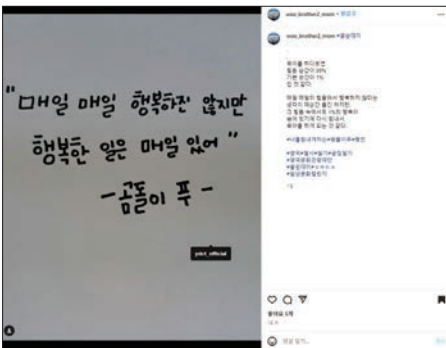
- 일시 : 22. 6. 27 ~ 7. 3
- 주제 : 이번 주 영덕의 핫이슈는? / 영덕의 상징물 혹은 캐릭터를 찾아 의미 공유하기
- 참여자 : 총 36명
- * 영며든데이 : “영며든데이”는 ‘영덕’ + ‘스며든다’의 합성어로 영덕에 스며든다/물든다는 뜻



올린데이 3주차 참여자 게시물

▶ 3주차 : 취미데이

- 일시 : 22. 7. 4 ~ 7. 10
- 주제 : 취미 소개 하기 / 영덕에서 즐길 수 있는 취미 활동 소개하기
- 참여자 : 총 38명
- 베스트인기글 : 총 2명



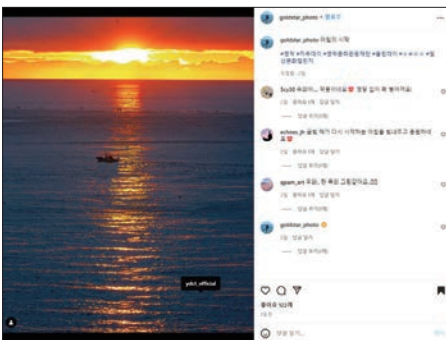
올린데이 4주차 참여자 게시물

▶ 4주차 : 글쓴데이

- 일시 : 22. 7. 11 ~ 7. 17
- 주제 : 세 줄 긍정일기 쓰기 / 좋아하는 문구를 필사하여 좋아하는 이유와 함께 공유하기
- 참여자 : 총 38명
- 베스트인기글 : 총 1명

▶ 5주차 : 자유데이

- 일시 : 22. 7. 18 ~ 7. 24
- 주제 : 자유롭게 주제를 정하여 내용 공유하기
- 참여자 : 총 38명
- 베스트인기글 : 총 1명



올린데이 5주차 참여자 게시물

▶ 6주차 : 영상데이

- 일시 : 22. 7. 25 ~ 7. 31
- 주제 : 영덕의 여름을 영상으로 담아 공유하기
- 참여자 : 총 37명
- 베스트인기글 : 총 4명



올린데이 6주차 참여자 게시글

▶ 7주차 : 굿즈데이

- 일시 : 22. 8. 1 ~ 8. 7
- 주제 : 올린데이 굿즈 자랑하기 / 일상생활에서 굿즈 사용하는 모습 공유하기
- 참여자 : 총 37명
- 베스트인기글 : 총 1명



올린데이 7주차 참여자 게시글

▶ 8주차 : 새긴데이

- 일시 : 22. 8. 8 ~ 8. 15
- 주제 : 영덕의 역사가 담긴 공간을 방문하여 소개하기 / 영덕의 소중한 문화재 공유하기
- 참여자 : 총 36명
- 베스트인기글 : 총 1명



올린데이 8주차 참여자 게시글

▶ 9주차 : 문화데이

- 일시 : 22. 8. 16 ~ 8. 21
- 주제 : 나홀로 문화예술 활동하기 / 영덕에 다양한 문화 프로그램 참여하기
- 참여자 : 총 36명
- 베스트인기글 : 총 2명



올린데이 9주차 참여자 게시글

▶ 10주차 : 먹는데이

- 일시 : 22. 8. 22 ~ 8. 28
- 주제 : 영덕의 역사가 담긴 공간을 방문하여 소개하기 / 영덕의 소중한 문화재 공유하기
- 참여자 : 총 37명
- 베스트인기글 : 총 1명

▶ 11주차 : 가을이데이

- 일시 : 22. 8. 29 ~ 9. 4
- 주제 : 영덕의 가을을 만끽할 수 있는 장소 소개하기 / 가을이 되면 만날 수 있는 일상 모습 공유하기
- 참여자 : 총 36명
- 베스트인기글 : 총 5명



올린데이 10주차 참여자 게시물

▶ 12주차 : 추석이데이

- 일시 : 22. 9. 5 ~ 9. 12
- 주제 : 영덕에서만 만나볼 수 있는 추석의 모습 공유하기
- 참여자 : 총 36명
- 베스트인기글 : 총 10명



올린데이 11주차 참여자 게시물

▶ 13주차 : 자유데이

- 일시 : 22. 9. 13 ~ 9. 18
- 주제 : 자유롭게 주제를 정하여 내용 공유하기
- 참여자 : 총 38명
- 베스트인기글 : 총 1명

▶ 14주차 : 클린데이

- 일시 : 22. 9. 19 ~ 9. 25
- 주제 : 우리동네 환경지킴이 (분리수거/쓰레기 줍기) / 영덕 바다 지키기 (바다 주변 쓰레기 줍기)
- 참여자 : 총 35명
- 베스트인기글 : 총 3명



올린데이 12주차 참여자 게시물

▶ 15주차 : 마지막데이

- 일시 : 22. 9. 26 ~ 10. 3
- 주제 : 올린데이를 참여하면서 영덕의 어떤 모습이 가장 기억에 남았는지 공유하기
- 참여자 : 총 38명
- 베스트인기글 : 총 1명



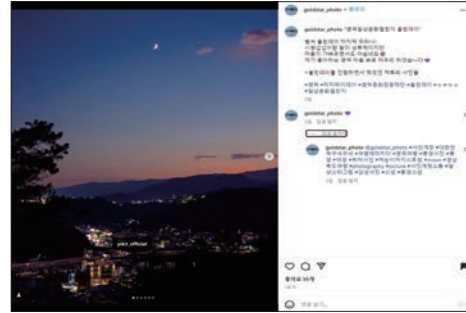
올린데이 13주차 참여자 게시물

③ 결과공유회

- 일시 : 22. 10. 17 (월) 19:00 ~ 20:00
- 장소 : 영덕 로하스 수산식품 지원센터
- 주제 : 활동 결과 공유 및 시상식, 프로그램 개선 방안 논의
- 참여자 : 총 25명
- 내용
 - 활동공유 : 15주간의 성과 및 활동 내용 공유
 - 시상식 : 참여 회차에 따른 베네티트 증정 및 시상식 진행
 - 피드백 : 프로그램 추후 방안 및 개선사항 논의
 - 설문조사 : 프로그램 만족도 설문조사 시행



올린데이 14주차 참여자 게시물



올린데이 15주차 참여자 게시물

■ 추진 실적

- 참여자 45명 모집 완료
- 15회차 미션을 통해 총 544 게시물 업로드
- 해시태그 총 40개 생성
- 베스트 인기글 선정 : 총 33 게시물 선정
- 15주차 전체 참여 완료자 : 총 31명

■ 주요 성과

- 작년 일회성 참여 이벤트의 아쉬움을 대체, 연속적인 참여를 위해 총 15회 차 미션을 제시하여 지속적인 참여 달성
- 매 차수 베스트 인기글을 참여자들과 선정하여 프로그램 참여 효과 높임
- SNS에서 유통되는 개인의 일상과 생활 문화를 단순 소비하는 형태에서 벗어나 참여자가 문화전달자로서 자신의 고유한 문화를 창작, 공유하고 축적해가는 경험을 통해 성취감 고취
- 군민의 다양한 시선으로 영덕을 알아보고 다양한 영덕의 매력을 알리는 효과 제고
- 풍부한 해시태그와 게시글을 통해 영덕의 대외 홍보 효과 고양
- SNS서포터즈 배출 및 문화활동가 발굴 가능성 제고



올린데이 결과공유회



황정현 ('올린데이' 문화특화지역조성사업 담당)

올린데이는 제 월요일의 필수 루틴이었는데요. 매 주마다 참여자들이 어떤 글을 올렸을까, 또 내가 생각했던 글이 인기글이 되었을까 하면서 궁금증과 호기심으로 지켜본 프로그램이었습니다. 덕분에 올 한해 나에게 가장 많이 스며든 사업이었다는 느낌도 들어요. 운영하면서 가장 걱정되었던 부분은 기간과 주제, 온라인활동이 주가 된다는 점이었습니다. 처음에는 15주차, 각기 다른 주제로 15번을 참여, 3개월 간 지속되어야 하는 프로그램이라 유저들이 지속적으로 참여해줄까 걱정이었어요. 하지만 걱정은 기우에 불과했죠. 거의 대부분 참여자들이 꾸준히 알찬 글을 올려주셨어요. 15주 동안 무려 544개의 게시물들이 만들어졌다니! 사업을 정리하면서 저도 깜짝 놀랐어요. 매 주 한 분 한 분이 열심히 참여해주신 덕에 올린데이가 이렇게 빛을 발할 수 있지 않았나 생각이 듭니다. 매주 주제도 영덕의 일상을 공유하면서 영덕을 알릴 수 있는 계기가 될 수 있도록 고민하여 정하곤 했는데 늘 잘 참여해서서 정말 감사했습니다. 저 또한 영덕에 온 지 얼마 안되어서 모르고 있던 점이 많았는데 올린데이를 통해서 알고 간 점이 많아 도움이 많이 되었어요. 그 외에도 온라인에서만 말고 오프라인에서도 만날 수 있는 기회가 생겼으면 좋겠다는 피드백이 꽤 있었어요. 이 부분도 내년에 기회가 된다면 반영을 해봐야겠다는 생각이 들었습니다. 104일간 동안 진행되었던 <올린데이>는 저에게 영덕의 또 하나 소통의 장이 형성 될 수 있다는 가능성을 보여주었고, 참여자들의 열정과 영덕에 대한 애정 또한 대단하다는 사실을 확인해주었어요. 내년에도 새로운 모습으로 만날 수 있으면 합니다.

김수정 (영덕군민, '올린데이' 참가)

영덕에서 두 아이를 키우고 있는 엄마, 김수정입니다. 평소 사진 찍는 것도 좋아하고, 명소나 카페, 맛집 정보를 공유하고 싶어서 인스타그램 활동을 하고 있었어요. 그러다가 '올린데이' 참여자 모집글을 보고 신청하게 되었습니다. 매주 주제가 주어지면 어떤 글을 올릴지 고민을 하고, 평소에 자주 갔었던 장소나 문화재 등 제가 알고 있는 것들을 정리해서 인스타그램에 공유 하면 반응이 좋아서 참여하길 잘했다는 생각을 매번 했어요. 주제도 매주 새롭고 일상생활에서 충분히 할 수 있었던 내용이라 어렵지 않았어요. 다만, 베스트 인기글 선정은 좀 더 공정하게 투표를 할 수 있도록 신경을 썼으면 하는 아쉬움은 있어요. 15주 동안 <올린데이>에 참여하면서 느낀 점은 굉장히 파급력이 있는 프로그램이었다는 점이에요. 다양한 태그를 통해 굉장한 홍보 효과도 실감했죠. 저도 영덕에 산지 15년이 되어 가는데, 이런 프로그램은 처음이었어요. <올린데이>가 2022년에 처음 시행한 프로그램이지만 입소문을 타고 널리 알려진 때문인 것 같아요. 저도 참여하면서 뿌듯했고 주변에도 하고 싶다는 분들이 많으니 2023년에도 <올린데이>가 진행되었으면 하는 바람입니다.

해파랑프리마켓

- 사업 분류 문화특화지역조성사업
- 사업 기간 2022년 9월 ~ 11월
- 사업 예산 120백만원

- 사업 목적
 - 군 내외 다수의 관광객이 모이는 강구면의 랜드마크 해파랑공원의 문화콘텐츠 개발
 - 전문 마켓팀과 협업을 통해 지역 셀러 양성 및 마켓 노하우 전수
 - 지역특산물 판매를 통한 지역경제 활성화 및 일자리 창출

- 사업 내용
 - 영덕대계의 명소 강구항 인근의 대표 휴식 공간 해파랑공원에 대규모 프리마켓 설치
 - 신청 주민이 직접 셀러가 되어 고유의 상품을 판매
 - 프리마켓 행사 시 음악밴드 거리예술팀을 유치, 축제 분위기 조성

■ 추진 실적

시기	세부 내용	추진 실적	참여 인원
6.18	해파랑프리마켓 테스트마켓	- 참여셀러 20팀 - 공연 4회 - 방문객 약 2,000명	50
9.24~25	해파랑프리마켓 1회	- 참여 셀러 41팀, 중고 셀러 5팀 - 공연 8회(음악 4팀, 거리예술 4팀) - 방문객 약 10,000명	120
10.6~9	해파랑프리마켓 해양수산엑스포	- 참여 셀러 10팀	30
10.15~16	해파랑프리마켓 2회	- 참여 셀러 43팀, 중고 셀러 8팀 - 공연 8팀(음악 4팀, 거리예술 4팀) - 방문객 약 10,000명	150
11.12~13	해파랑프리마켓 3회	- 참여 셀러 52팀, 중고 셀러 8팀 - 해파랑아트마켓 쇼케이스 공연 → 총 17팀 선정 및 공연 (총 45팀 접수) - 방문객 약 10,000명	180



6.18. 해파랑프리마켓



9.24-25. 해파랑프리마켓

▶ 총 4회 마켓 행사 추진

- 누적 참여 셀러 총 146팀 / 누적 중고 셀러 총 21팀
- 약 70여명 해파랑프리마켓 참여 셀러 확보
- 참여 셀러 지역 총 10개(영덕, 포항, 대구, 울진, 영양, 삼척, 동해, 강릉)
- 누적 공연 횟수 총 37회

■ 사업 성과

- 지역의 대표 공간을 활용한 문화관광콘텐츠 개발
- 자체 브랜딩을 통한 해파랑프리마켓 브랜드 이미지 생성
- 공연 및 체험 등 다양한 콘텐츠를 접목하여 마켓의 특성 부여
- 영덕 및 경북, 대구, 강원 등 총 10여개의 외부 지역 셀러 참여
- 전국의 다양한 셀러들이 참여, 지역 내 숙박, 관광 등 mice산업의 성장 기대



10.6-9. 해파랑프리마켓 해양수산엑스포



10.15-16. 해파랑프리마켓



11.12-13. 해파랑프리마켓



현장 인터뷰

최성우 (<해파랑프리마켓>, 문화특화지역조성사업 담당)

시행 첫 해이지만 <해파랑프리마켓>은 지역의 주요 콘텐츠로 자리잡았다고 봅니다. 하지만 풀어야 할 많은 과제가 있고, 지역 주민들의 지속적 참여와 관심이 중요한 관건으로 남았습니다. 또한 관광객이 <해파랑프리마켓> 일정에 맞춰 찾아올 정도로 마켓 자체의 브랜드 홍보도 집중적으로 보완해야 할 점이라고 봅니다.

김은주 (협력업체 대표)

<해파랑프리마켓>을 통해 영덕 지역의 셀러들이 많이 발굴되고 함께 마켓 운영에 참여하게 된 점은 기쁘게 생각합니다. 이제 시작 단계인데도 관심과 규모가 금새 커져서 향후에도 큰 잠재력이 있어 보입니다. 그러나 셀러의 자질, 다양한 물품, 판매제품 자체의 불거리, 마켓 현장에서의 관람객 체험 및 이벤트 등 아직도 갖추고 보완해야 할 일이 많습니다.

2022 주민퍼실리테이터 인싸이다

■ 사업 분류 문화특화지역조성사업

■ 사업 기간 2022년 5월 ~ 12월

■ 사업 예산 20백만원

- 사업 목적
- 지역 주민을 회의 운영 전문가로 양성하여 원활한 주민회의 운영
 - 주민의 능동적인 회의 참여로 주민이 주도하는 지역문화를 조성하고 다양한 아이디어를 발산 및 실행할 수 있는 기반 형성
 - 주민 개개인의 문화 역량 및 지도력 강화

■ 사업 내용 ① 영덕생활문화공론장 <다모임> 주민 퍼실리테이터 활동

- 모집대상 : 주민 퍼실리테이터 기본교육 수료자
- 모집인원 : 각 회의 당 5명 내외

▶ 다모임 3회차 회의

- 일시 : 22. 05. 18. (수)
- 장소 : 영덕문화도시센터

▶ 다모임 4회차 회의

- 일시 : 22. 06. 25. (토)
- 장소 : 영덕문화체육센터 체육관
- 인원 : 테이블 퍼실리테이터 6명
- 내용 : 전문가의 설계 및 지도하에 사전 워크숍, 본회의, 리뷰회의 진행

▶ 다모임 6회차 회의

- 일시 : 22. 08. 25. (목)
- 장소 : 영덕읍행정복지센터 2층



<다모임> 3회차 퍼실리테이터 활동



<다모임> 4회차 테이블 퍼실리테이터 활동

② 영덕문화 생활실험실 <대게하자> 주민 퍼실리테이터 활동

- 일시 : 22. 05. 17. ~ 06. 21. 매주 화요일 14:00 ~ 17:00
- 장소 : 영덕문화도시센터
- 인원 : 보조 퍼실리테이터 2명

③ 퍼실리테이션 교육 진행

▶ 퍼실리테이터 실전교육

- 일시 : 22. 07. 04. (월)
- 장소 : 영덕문화도시센터
- 대상 : 2021년 영덕문화관광재단 주관 주민퍼실리테이터 교육 수료자
- 인원 : 총 9명

▶ 주민 퍼실리테이터 기본교육

- 일시 : 22. 07. 08(금) / 07. 09(토) / 07. 10(일)
- 장소 : 영덕로하스수산물지원센터
- 대상 : 영덕군 내 거주 주민
- 인원 : 총 15명

■ 추진 실적

- 9회의 주민회의 및 발제 강의에 주민 퍼실리테이터 총 9명 참여
- 기존 주민 퍼실리테이터 대상 실전교육 6시간 진행, 9명 수강
- 신규 주민 퍼실리테이터 기본 교육 3일간 총 19시간 진행, 15명 수료



〈다모임〉 6회차 퍼실리테이터 활동



〈대개하자〉 보조퍼실리테이터 활동



1기 수료자 퍼실리테이터 실전교육



2기 주민 퍼실리테이터 기본교육

▶ 세부 성과

1. 영덕생활문화공론장 〈다모임〉 주민 퍼실리테이터 활동

- 3회차 (5.18) 메인 1명, 보조 3명 참여
- 4회차 (6.25) 테이블 퍼실리테이터 6명 참여
- 6회차 (8.25) 메인 1명, 보조 2명 참여

2. 영덕문화 생활실험실 〈대개하자〉 주민 퍼실리테이터 2명 활동

- 5.17. ~ 6.21. 매주 화요일 (총 6회)

3. 1기 수료자 실전 교육 진행

- 7.4. 교육 6시간, 주민 퍼실리테이터 9명 수강

4. 2기 모집 및 기본교육 진행

- 7.8. ~ 7.10. 교육 총 19시간, 주민 퍼실리테이터 15명 수료

5. 주민 퍼실리테이터 활동보고서 4부 작성

- 12.1 ~ 12.31

- **주요 성과**
 - 2년에 걸친 주민 퍼실리테이터 교육을 통해 회의 운영 인력풀 형성
 - 퍼실리테이션 교육을 통해 기본적인 회의 규칙을 인지하고, 참여자 동기부여 및 중재 등의 방법을 배우면서 과거보다 주민회의가 원활해짐.
 - 주민이 회의를 직접 설계 및 진행하게 되면서 일방적 전달이 아닌 주민 간 원활한 의견 교류와 소통 가능
 - 다양한 기법을 활용하여 체계적이고 효율적인 회의를 만들기 위해 노력하는 과정.
 - 재단 주관 주민회의 외에 주민 퍼실리테이터들의 활동 기회가 없어 전문 인력이 성장할 수 있는 기회 제공이 과제

 **현장 인터뷰**

장종애 (영덕군민, 2022주민퍼실리테이터 '인싸이다' 참가)

영덕 군청 홈페이지에서 모집공고를 보고 퍼실리테이터 교육을 알게 되었습니다. 집단 구성원이 회의에 참여할 때 집중하고 적극성을 갖게 하는 방법을 배우고, 리더로서 회의를 주재하고 이끌어갈 수 있는 역량을 배우고자 신청했습니다. 강의를 들으면서 직접 참여하고 기법들을 실행해 볼 수 있어서 좋았습니다. 수업량 대비 수업시간은 짧다고 느껴지나 주말에 몰아서 19시간의 강의를 듣는 것은 체력적으로 힘들었어요. 그 점은 좀 아쉽습니다.

2022 영덕 문화생활 실험실 대게하자

■ 사업 분류 문화특화지역조성사업

■ 사업 기간 2022년 5월 ~ 12월

■ 사업 예산 60백만원

- 사업 목적
- 주민의 참여를 능동적으로 이끌어내 사회의 주체로서 양성
 - 주민 거버넌스 실현 및 역량 강화
 - 지역사회의 현안을 주민들이 스스로 진단하고 문제 해결을 위한 방안
까지 도출, 실행하여 새로운 성장 동력을 제공

■ 사업 내용 ① 대게하자 공모형 사업

▶ 강의 및 워크숍

- 일시 : 22. 05. 17. ~ 06. 14. 매주 화요일 (총 5회)
- 장소 : 영덕문화도시센터
- 참여인원 : 총 15명

▶ 사업계획서 발표회

- 일시 : 22. 06. 21. (화)
- 장소 : 영덕무형문화재전수관
- 참여인원 : 총 26명

② 대게하자 지정형 사업

▶ 소규모 생활문화 동아리 운영 지원

- 일시 : 22. 11. 07. ~ 12. 29.
- 참여 동아리 : 작은 행복(프라모델), 영덕사진동우회(사진), E들의
모임(영상제작), 풀잎목공동아리(목공예)
- 참여 인원 : 총 18명

■ 세부 내용(시기별)

시기	세부 내용	
4.19 ~ 5.2	프로그램 계획 및 세부 내용 수립	계획안 작성 완료
5.3 ~ 5.13	공모형 참여자 모집	영덕문화관광재단 홈페이지, SNS 등 홍보 진행
5.17	1차시 교육 진행	오리엔테이션 및 관광문화도시 발제 강의
5.24	2차시 교육 진행	영덕군의 의미와 가치, 문화도시 관점의 도시 재생, 지역 환경 탐구 워크숍
5.31	3차시 교육 진행	관광문화도시 영덕군, 도시재생 디자인, 모형 구체화 워크숍
6.7	4차시 교육 진행	활성화 아이디어 발굴, 사업 모델 결정 캠프톤
6.14	5차시 교육 진행	활성화 아이디어 구체화, 실전 전략 수립 캠프톤 및 현장답사
6.21	사업계획서 발표회 진행	사업계획서 발표, 평가 및 시상
9.20 ~ 12.30	주민 공모 사업 지원	- <기억내음관> 운영 - 공연을 통한 전통마을 활성화 - 대게마을박물관 사인물 설치
11.7 ~ 12.30	지정형 사업 진행	소규모 생활문화 동아리 운영 지원



영덕문화생활실험실 <대게하자> 1차시교육



영덕문화생활실험실 <대게하자> 2차시 교육



영덕문화생활실험실 <대게하자> 4차시 교육



영덕문화생활실험실 <대게하자> 사업계획서 발표회



영덕문화생활실용실 <대게하자> 4차시 교육



영덕문화생활실용실 <대게하자> 사업계획서 발표회

■ 추진 실적

▶ 대게하자 공모형 사업

- 강의 및 워크숍 5회, 사업계획서 발표회 1회 진행
- 총 15명 교육 수강
- 3개조 사업계획서 작성 및 실행

▶ 대게하자 지정형 사업

- 소규모 생활문화 동아리 4개 팀 운영 지원

▶ 종합

- 공모형 사업 교육 6주간 사업계획서 발표회 포함 총 6회 진행, 15명 수강
- 공모형 사업 사업계획서 발표회 참여인원 26명
- 공모형 사업 3개의 문제해결 아이디어 실행
- 지정형 사업 소규모 생활문화 동아리 4개 팀 발굴

■ 주요 성과

- 지역사회의 문제와 해결 방안을 지역민의 관점에서 접근, 실질적인 아이디어 도출
- 소규모 생활문화 동아리 운영 지원 및 활동 공유회를 통해 다양한 분야의 생활문화 활성화 및 동아리 간 네트워크 형성
- 교육을 통해 참여 주민이 생각하는 영덕의 현안 과제와 해결 방안의 방향성, 실행 목표까지 구체화 가능
- 아이디어 발굴과 실천 전략 수립에 대한 교육은 있었지만 주민들의 사업계획서 작성에 대한 교육 부재, 영덕문화기획자학교와 연계되지 않아 아쉬움을 남김.

 현장 인터뷰

이수연 (<대게하자> 문화특화지역조성사업 담당)

<대게하자> 프로그램은 재단 직원에게도 정말 좋은 교육이었습니다. 일반적으로 수업을 듣는 강의가 아니라 수강생 스스로 의견을 이야기하고, 서로의 생각을 공유하고 토론하는 교육이어서 최종 결과물인 사업계획서가 구체적으로 나올 수 있었던 것 같습니다. 영덕의 현안 과제를 해결하기 위한 사업이기 때문에 많은 주민들이 참여했다면 다양한 아이디어가 더 나왔을텐데 하는 아쉬움은 있습니다.

고익준 (협력단체 '교육공동체 아울다' 대표)

영덕군 주민들이 적극적으로 프로그램에 참여하고 참신한 아이디어를 내는 것을 보면서 이번 프로그램을 통해 영덕이 문화도시에 한 걸음 더 다가서겠구나 하는 생각이 들었습니다.
올해 프로그램 과정에서 도출된 주민들의 귀한 아이디어가 구체화 되고 단계별로 추진될 수 있도록 이를 함께 수행해갈 다양한 채널이 구축되었으면 더 좋을 것 같습니다.

미래

미래 세대의 주인공인 청소년, 청년을 위한 체험과 연대, 소통의 장을 열고 창업의 가능성을 넓혔습니다.



문화사업팀

- + 청소년 문화로여행(1) 오락가락 페스티벌 | 지역문화활력촉진지원사업
- + 청소년 문화로여행(2) 찾아가는 공연 '꽃물마중' | 지역문화활력촉진지원사업
- + 청소년 문화로여행(3) 청소년 예술캠프 '꽃물캠프' | 지역문화활력촉진지원사업
- + 청소년 문화로여행(4) 청소년 예술동아리 '꽃물클럽' | 지역문화활력촉진지원사업
- + 영덕 문화귀촌여행(1) 영덕문화귀촌살아보기 '영덕아트M.T' | 지역문화활력촉진지원사업
- + 영덕 문화귀촌여행(2) 로컬창업캠프 in 영덕 | 지역문화활력촉진지원사업
- + 청소년 취향발굴단 '덕밍아웃' | 협력형생활문화활성화사업
- + 틴라이크 | 문화특화지역조성사업
- + 깔롱쌀롱 | 문화특화지역조성사업
- + 영덕 문화기획자학교 | 문화특화지역조성사업



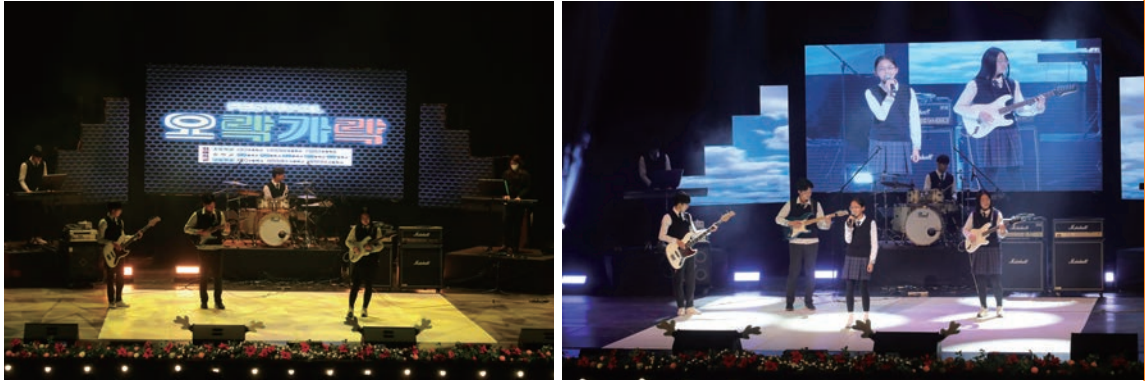
청소년 문학로여행(1) 청소년공연예술축제 ‘오락가락 페스티벌’

- **사업 분류** 지역문화활력촉진지원사업
- **사업 기간** 2022년 10월 6일 ~ 12월 22일 (실제 실행기간 12월21일 ~ 22일)
- **사업 예산** 62백만원

- **사업 목적**
 - 청소년들에게 공연문화 예술 경험을 확대하고 청소년 문화 예술 네트워킹을 통하여 지역사회와 연결고리를 만듦.
 - 청소년들이 일반 가수 등 전문예술단체와 합동 콘서트를 통하여 전문 지식을 익히고 나아가 청소년들의 문화예술 활동을 지원하여 지속적으로 발전시키기 위함.
 - 활발한 문화예술 향유 활동을 통해 군내 청소년들의 활동 범위를 넓히고 삶의 질을 향상시키기 위함.

- **사업 내용** ▶ **오락가락 페스티벌 : 12월 21일 (대중·음악 분야)**
 - 영덕군 지역의 학교들과 협의, 공연무대에 직접 참여하고 싶은 학생들을 섭외
 - 대중 예술에 간접적으로 노출되어있는 청소년들이 동아리 활동을 통하여 끼를 발산할 수 있는 무대를 꾸미고, 교우들과 교류할 수 있는 방안 모색
 - 분야에 맞는 초청가수를 섭외하여 행사 홍보용으로 활용





▶ **오락가락 페스티벌 : 12월 22일 (클래식 분야)**

- 영덕 내 학교 중 오케스트라 예술교육을 받는 학생들을 대상으로 무대에 서고 싶은 학생들을 선별 및 교류
- 클래식 장르의 문화예술교육에 관심 많은 학교와 협의, 학생들이 무대 진행 과정에 참여.

■ **세부 내용** ① **오락가락 페스티벌 : 12월 21일 (대중·음악 분야)**

• **진행방식**

- 학교별 페스티벌 홍보 후 참여 학생 고지
- 안전사고를 유의하기 위한 학생들의 동선 파악 및 연습 일정 파악 최우선

• **프로그램 내용**

- 댄스, 밴드, 난타 퍼포먼스, 연극 장르로 나뉨
- 총 13개 동아리 참여

② **오락가락 페스티벌 : 12월 22일 (클래식 편)**

- **진행방식** : 영해중학교 오케스트라 및 원황초등학교 합창단 공연 진행

• **프로그램 내용**

- 오케스트라 합주 프로그램 6개, 합창단 2개, 특별공연 1개 진행

■ **추진 실적**

- 2일간 2회 무대 공연 진행
- 영덕 관내 11개 학교 참여 / 공연 참가학생 171명 /
관람인원 약 1,200명 / 참여예술인 23명



참여대상 : 지역 청소년 / 외부 지역 예술가 및 초청가수

참여자 총원 1,394 명	참여도별 총원	직접참여자	간접참여자	기타(참여예술인)
		171 명	약 1,200 명	23명
		12 %	86 %	2 %

▶ 오락가락 페스티벌 12월 21일 (대중, 음악 분야)

- 초기 참여 예상학교는 약 4곳으로 예상 → 11개의 학교가 참여
- 관객으로 참여하는 인원은 200명 남짓으로 예상 → 610석 만석

▶ 오락가락 페스티벌 12월 22일 (클래식 편)

- 당초 클래식 장르의 참여 대상을 중학생으로 선정 → 초등학교 전원 참가
- 관객으로 참여하는 인원은 200명 남짓으로 예상 → 약 600명 참여



■ 주요 성과

- 영덕 관내 청소년들의 활발한 문화 예술 활동 장려
- 영덕지역 청소년의 이동권 확장을 위해 통학버스를 활용한 공연 관람 운영
- 문화예술 취약계층도 즐길 수 있도록 쉽게 다가갈 수 있는 방안 마련
- 재단이 관리하는 회관에서 행사 진행을 하여 학부모들이 재단에 관심을 갖도록 유도. 젊은 세대들에게 양질의 공연 콘텐츠를 보여줄 수 있는 환경 구축
- 전 연령을 아우르는 대표적 청소년 축제이자 지속적인 문화 콘텐츠 사업으로 발돋움
- 향후 영덕 청소년 기획단을 만들어 청소년들이 꿈꾸는 공연 무대를 손수 제작하고 진행할 수 있는 방향성 마련
- 청소년들이 직접 공연을 기획, 제작, 진행에 참여하면서 문화예술을 꿈꾸는 미래 인재 양성의 환경 조성 계획

청소년 문학로여행(2) 찾아가는 공연 ‘꽃물마중’

■ 사업 분류 지역문화활력촉진지원사업

■ 사업 기간 2022년 7월 12일 ~ 21일

■ 사업 예산 50백만원

■ 사업 목적 1. 청소년 공연 관람 기회 확대

- 이동이 쉽지 않는 영덕 내 청소년들을 위해 찾아가는 공연을 기획, 공연 관람의 기회를 확대한다.

2. 청소년 문화감수성 증진

- 공연 감상 및 제작에 대한 이해와 참여 기회가 부족한 청소년들에게 예술적 감수성을 증진시키고, 지역적 문화 소비 격차를 줄인다.

3. 공연 제작 참여를 통한 자기주도형 문화 향유

- 감상 뿐만 아니라 참여형 공연을 통해 청소년들의 자발적인 자기학습 욕구를 고취시키고 본인의 잠재력을 개발, 진로 탐색의 기회 제공

■ 사업 내용 ▶ 문화예술 길잡이

- 영덕 내 청소년 문화예술 접근성과 문화예술 활력을 높이기 위해 마련된 ‘찾아가는 청소년극’은 청소년들에게 문화감수성과 문화수용성을 고취시키고 문화예술 길잡이 역할을 한다.

▶ 지역문화예술 유관기관 네트워크망 구축

- 찾아가는 공연 준비를 통해 지역 안에서 문화예술을 매개로 한 유관 기관끼리의 소통 기회와 네트워크망을 형성하는 계기를 마련



■ 세부 내용 ① 찾아가는 공연 <꽃물마중> - 청소년

- 진행방식 : 학교로 찾아가는 청소년극 공연 관람 방식
- 프로그램 내용
 - 청소년극 프로그램



두잇나우



바당가자



유나를 구하라

- 청소년극 공연 스케줄

구분	7/12(화)	7/13(수)	7/14(목)	비고
오전 (10:30)	지품중 (바당가자)	남정중 (유나를 구하라)	영해중 (유나를 구하라)	
			영덕중 (지금해라)	
오후 (14:00)	영덕여중 (유나를 구하라)	축산중 (바당가자)		
		영해고 (지금해라)		

② 찾아가는 공연 <꽃물마중> - 어린이

- 진행방식 : 참여형 공연
 - 관객과 소통하면서 공연에 대한 이해를 돕고 공연에 더욱 몰입할 수 있도록 공연 감상을 촉진
- 프로그램 내용
 - 공연 연계 퍼실리테이터 프로그램
배우들과 공연단체 관계자가 아이들과 같이 공연 영상을 관람하고, 퍼실리테이터가 되어 공연과 연계된 프로그램을 함께 진행



- 어린이극 공연 스케줄

구분	7/19(화)	7/20(수)	7/21(목)
오전(10:30)	영덕야성초 (로빈슨 크루소)	강구초 (로빈슨크루소)	창수초(1-3학년) (네네네)
	영덕야성초 (로빈슨 크루소)		원황초(1-3학년) (네네네)
	영덕야성초 (네네네)	축산항초 (네네네)	원황초(4-6학년) (로빈슨크루소)
	영덕야성초 (네네네)		
오후(14:00)	창수초(4-6학년) (로빈슨 크루소)		

■ 추진 실적

- 총 1,338명 관람 (총 12개 학교)
 1. 어린이 : 영덕야성초, 창수초, 강구초, 축산향초, 원황초 5개
 2. 청소년 : 지품중, 영덕중, 영덕여중, 남정중, 축산중, 영해중, 영해고 7개
- 공연 프로그램 3종(두잇나우, 바당가자, 유나를 구하라) 총 공연횟수 7회
- 공연 연계 퍼실리테이터 프로그램 2종(네네네, 로빈슨크루소) 총 공연 횟수 12회

참여 대상 : 영덕 관내 학교 청소년 (초등학교 5개소/ 중학교 7개소)

참여자 총원 1338명	참여도별 총원	직접참여자	간접참여자	기타 (자원봉사자)
		815명	523명	명
		60%	40%	%

■ 주요 성과

- 공연 감상 및 제작 참여 기회 제공을 통해 청소년의 예술적 감수성 함양
- 참여형 공연을 통한 잠재력 개발 및 진로 탐색 기회 제공
- 예술을 매개로 한 유관기관 간 네트워크 구축을 통해 지역의 문화적 풍토 배양



청소년 문학로여행(3) 청소년예술캠프 ‘꽃물캠프’

■ 사업 분류 지역문화활력촉진지원사업

■ 사업 기간 2022년 8월 12일 ~ 8월 15일

■ 사업 예산 43백만원

■ 사업 목적 1. 청소년 문화예술 감수성 발현

- 청소년의 자발적인 참여와 변화를 이끌어 내는 체험 중심의 프로그램을 통해 문화, 예술에 대한 감수성을 일으킴

2. 청소년 문화 교류의 장

- 지역문화사업과 연계하여 관내·외 청소년의 문화 교류의 장으로 역할 제고

3. 예술활동의 지속성 확립

- 체험형 캠프를 심화 과정으로 연결, 기존 참여 청소년의 활동 범위를 넓히고 예술 활동의 지속성 확립

■ 사업 내용 타 지역에 비해 미흡한 청소년의 문화, 예술 감수성을 직접적 문화 체험을 통해 충족시키고자 현재 청년예술인들이 거주하고 있는 고래불권역센터에서 벌인 청소년 대상 예술캠프.

■ 세부 내용 ① 사전 캠프 워크숍

- 참가인원 : 담당교사 10명 + 자원봉사자 10명
- 프로그램 내용 : 주 강사 및 진행자, 자원봉사자 대상 사전 워크숍 진행을 통해 안정적인 운영 도모

② 꽃물캠프 진행

- 진행방식 : 교류프로그램, 공연프로그램, 음악프로그램, 마당프로그램, 놀이 프로그램, 강의프로그램, 마음나눔 프로그램 등 총 13개의 예술 프로그램을 3박 4일간 진행
- 장소 : 고래불권역센터

• 프로그램 내용

프로그램		진행 내용
교류	〈여긴 어디? 나는 누구?!〉	- 참가자 소개 및 인사. 반이름, 반구호 이용한 모둠 형성 - 소그룹 활동시 가지는 소속감 확립
공연	〈풍요와 고독을 맞바꾸지 않고〉	- 지역문화활동가 및 캠프 진행자들의 공연 관람 - 참가자와 진행자 간의 유대감을 높이고 흥미 유발
음악	〈태초에 박수가 있었다〉	- 몸으로 내는 소리의 원리와 성질을 이해하고 소리를 만들 - 바디퍼커션 워크숍. 캠프 마지막 날에 반별 경연을 진행
마당	〈세상에 못 그린 그림은 없다〉	- 평가 없는 그림을 그리며 자신을 표현하는 예술의 본질에 다가감
	〈비단길〉	- 판화기법을 사용, 티셔츠에 디자인한 그림을 날염인쇄 - 그림을 그리고 형태로 구현해내면서 노동, 놀이, 예술의 경계를 허무는 작업
	〈브라질 풍물놀이 바투카다〉	- 몸에서 시작해 채로 이어지는 박자를 익히며 타악의 기초적 리듬을 알고 직접 악기를 연주
	〈바다, 색에 물들다〉	- 전통천연염색으로 천연 색의 다양함을 알고 전통 매염 방식으로 직접 염색 체험
	〈구슬 서말도 꿰어야 보배〉	- 소근육 발달 과정의 필수적인 활동인 실과 바늘로 작은 소품 만들기. - 스스로 만든 창작물이 삶에 들어오는 과정을 체험
	〈이것은 소리없는 아우성〉	- 각자의 정체성을 잘 나타내는 깃발을 제작. 이후 행진 때 각자의 깃발로 참여
놀이	〈한여름밤의 추적놀이〉	- 반 구성원이 협력해 암호문을 해독하고, 정해진 장소에서 주어진 미션을 수행함으로써 유대감을 쌓고 관계를 돈독히 함
	〈바다와 여름만나기〉	- 자연 속에서 온전히 자유롭게 계절을 느끼는 과정
강의	〈기후위기를 기회로〉	- 기후위기에 대한 강연을 듣고 바다 쓰레기를 줍는 활동을 통해 지식과 행동이 함께 가는 학습 형태를 경험
마음	〈오라차차 가슴을 열어라〉	- 캠프 활동 중 느낀 모든 감각을 자유롭게 나누는 참여형 무대
공연	〈꽃물행진〉	- 마당프로그램에서 배운 타악과 직접 만든 깃발을 들고 바닷가에서 행진하며 캠프를 마무리



■ 추진 실적

- 22.08.12 ~ 08.15 3박 4일간 캠프 진행
- 총 42명 청소년 참가(영덕 관내 20명, 관외22명)/예술강사 10명/총 13개 예술프로그램
- 언론보도 25회

참여대상 : 영덕 관내외 청소년/ 지역 예술가

참여자 총원 87명	참여도별 총원	직접참여자	간접참여자	기타 (참여예술인)
		42명	30명	15명
		48%	34%	18%



■ 주요 성과

- 영덕군에서 처음 시도한 캠프로 청소년의 문화예술 향유 기회 확대
- 지역 내 다양한 청소년들의 네트워킹 강화 및 확산
- 캠프를 진행하며 배웠던 다양한 예술문화 활동의 심화 과정으로 청소년 동아리 개설
- 영덕의 다양한 문화공간의 발견 및 활용, 활성화
- 청소년의 자발적 참여와 변화를 이끌어 내는 체험을 통해 문화, 예술에 대한 감수성의 발현
- 지역 내 예술문화단체의 인식 확산 및 참여도를 높임
- 문화예술의 높은 진입 장벽을 낮춤

청소년 문학로여행(4) 청소년예술동아리 ‘꽃물클럽’

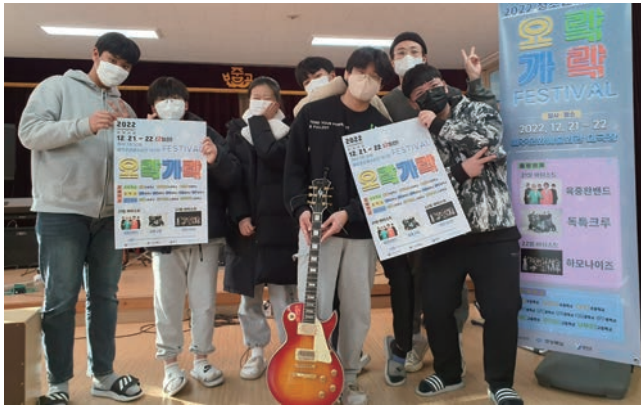
- 사업 분류 지역문화활력촉진지원사업
- 사업 기간 2022년 9월 16일 ~ 12월 30일
- 사업 예산 13백만원

- 사업 목적
 - 영덕 내 이동권 등의 문제로 예술 체험과 교육을 접하기 어려운 구조에서 청소년들에게 문화예술의 접근성을 높이고자 함
 - 무대 예술을 접하기 어려운 영덕 내 청소년에게 찾아가는 예술교육 및 체험적인 활동을 통해 지역 청소년의 예술적 감수성 증대 효과를 기대

- 사업 내용 타악 교육을 통해 지역의 청소년들과 문화예술과의 거리감을 해소하고, 예술단체와 결합하여 문화생활을 일상적으로 즐길 수 있도록 하며 향후 지역의 청소년 예술가 양성을 위한 동아리 활동을 지원한다

- 세부 내용 ① 꽃물클럽 - 바투카다 <중등부> : 축산 중학교
 - 타악 교육을 통해 청소년들과 문화예술의 거리감을 해소, 지역 청소년 예술가 양성.
 - 지속가능한 주민참여 지역문화 정착.
 - 지역의 행사 및 장날, 피서기간의 성수기에 지역 명소를 울리는 지역의 소리로 정착.
 - 다문화, 다국적 지역의 다양한 문화예술 콘텐츠 향유 및 소양 증진





• 프로그램 내용

진행일자	활동내용
09/16	강사 소개, 워크샵 안내 / 바투카다 소개 / 악기 소개/ 악기체험
09/23	박자 개론 / 셈여림 이해 / 악기 특성 체험 / 1차 악기 지정
09/30	바투카다 기본박 <삼바레게> 1부
10/07	바투카다 기본박 <삼바레게> 2부
10/14	바투카다 기본박 <삼바레게> 3부 / 악기 교체
10/28	바투카다 심화 <삼바> 1부
11/04	바투카다 심화 <삼바> 2부
11/11	바투카다 심화 <삼바> 3부 / 악기 교체
11/18	바투카다 고급 <슈아스코> 1부
11/25	바투카다 고급 <슈아스코> 2부
12/02	바투카다 고급 <슈아스코> 3부 / 악기교체
12/16	학교 축제 준비
12/23	학교 축제 준비 - 마무리
12/30	소감 나누기 및 보완사항 공유

② 꽃물클럽 - 바투카다 <초등부> : 예주문화예술회관

• 프로그램 내용

진행일자	활동내용
09/16	강사 소개, 워크샵 안내 / 바투카다 이야기 / 삼바 이야기/ 악기체험
09/23	박자 놀이 / 셈여림 놀이 / 악기 체험 / 1차 악기 지정
09/30	바투카다 기본박 <삼바레게> 1부
10/07	바투카다 기본박 <삼바레게> 2부
10/14	셈여림 놀이 / - 박자놀이 / <삼바레게> 3부/ 2차 악기 교체
10/21	바투카다 심화 <삼바> 1부
10/28	바투카다 심화 <삼바> 2부
11/04	바투카다 심화 <삼바> 3부
11/11	셈여림 놀이 / 박자놀이 / 바투카다 심화 <삼바> 3부 / 악기 교체
11/18	바투카다 고급 <슈아스코> 1부
11/25	바투카다 고급 <슈아스코> 2부
12/02	셈여림 놀이 / 박자놀이 / 바투카다 고급 <슈아스코> 3부
12/09	바투카다 <삼바레게>, <삼바>, <슈아스코> 대형 및 축제준비
12/16	꽃물 축제 준비
12/23	꽃물 축제 준비 - 마무리
12/30	소감 나누기 및 보완사항 공유

■ 추진 실적

- 총 참여인원 33명(영덕관내 초등, 중등학교)
- 초등부 16회/중등부 14회 동아리 활동 진행
- 청소년 축제 오락가락페스티벌 바투카다 공연 참여 1회

참여대상 : 영덕 관내 청소년

참여자 총원 39명	참여도별 총원	직접참여자	간접참여자	기타 (자원봉사자)
		33명	6명	명
		85%	15%	%



- **주요 성과**
 - 지역 청소년들이 접해보지 못한 타악 교육 제공함으로 문화, 예술의 체험 폭을 넓힘
 - 음악을 이론이 아닌 체험으로 승화
 - 색다른 문화예술 체험을 통해 기존 사고의 확장
 - 지역 청소년들에게 지역의 청년들(문화예술종사자)을 소개하여 유대감 형성

영덕문화귀촌여행(1)

영덕문화귀촌살아보기 '영덕아트M.T'

■ 사업 분류 지역문화활력촉진지원사업

■ 사업 기간 2022년 11월 28일 ~ 12월 23일

■ 사업 예산 100백만원

- 사업 목적
- '마을/공동체'를 기반으로 작업을 하는 예술가들을 지역으로 초대하여 지역민과 연계된 사업을 진행하여 관계를 형성하고 영덕만의 고유성을 가진 작품을 창작
 - '예술가-지역민'을 연계한 사업 구조를 통해 추후에도 영덕에서 예술가들이 문화적 일거리를 생산 할 수 있도록 지속적인 관계 구조 마련
 - 고령화로 인한 지역 문화 활동가의 부재, 낮은 관심도를 보완할 수 있는 촉매 역할자 발굴
 - 영덕 이주를 희망하는 관외 예술가들을 대상으로 한 예술 레지던시 프로그램

- 사업 내용
- 문화예술 종사자 및 영덕군 귀촌 희망자를 대상으로 '마을기반 살아보기 프로그램'을 실시, 마을의 거점을 활용한 새로운 경제와 마을 공동체 조성 및 창업을 지원
 - 자연 환경·특산물을 매개로 다양한 콘텐츠 개발 및 영덕 정착 유도

- 세부 내용
- ▶ 영덕 경험하기
 - 영덕에 이주를 희망하는 관외 예술가들을 대상으로 지역성을 반영한 창작 지원
 - 13명(12팀)모집
 - ▶ 문화 분야 창업 콘텐츠 발굴
 - 예술가들의 문화 여행을 통해 도출된 창작 아이디어로 영덕 콘텐츠 발굴
 - ▶ 영덕문화귀촌여행
 - 일시 : 12. 1(목) ~ 12. 18(일) 총 8회
 - 내용 : 영덕 구석구석 탐방해보기



영덕 군민 워크숍

▶ 영덕 군민 워크숍

- 일시 : 12. 5(월), 12. 12(월), 12. 19(월) 총 3회
- 내용 : 영덕 군민과 예술가들의 교류회

▶ 공공미술(그래피티) 작업

- 장소 : 지역문화활력촉진지원센터, 영해 쇼모텔 벽면

▶ 영덕ART M.T 예술가 워크숍

- 일시 : 12. 20(화) 13:00~14:30
- 내용 : 참여자들의 협업공연 및 프로그램을 통한 창작물 발표
- 장소 : 영해 만세시장

▶ 결과발표회

- 일시 : 12. 23(금)
- 내용 : 프로그램을 통한 창작물 발표회
- 장소 : 영해 쇼모텔



결과발표회



공공미술(그래피티) 작업



• 프로그램 내용

구분	사업명	주제	내용
메인	Meaning Tour	탐방	영덕 문화 귀촌 여행을 통해 경험한 영감과 소재를 활용, 영덕 주제의 창작물을 제작
	Maker's Therapy	교류 워크숍	영덕군민을 콜라텍에 초대, 예술가들과 함께 장르별 워크숍 진행
	Membership Traing	네트워킹 파티	영덕군민과 예술가들의 만남, 교류의 장
부대	Artist Talk	교류	아티스트 소개 및 작업 방향 공유
	Mind Touch	자율 작업	개별 자율 작업 시간
결과	Memory Time	결과 발표	최종 창작물 발표
	Message Terror	그래피티	영덕군 내 그래피티 작업 진행

■ 추진 실적

- 문화귀촌여행 탐방지 5곳 선정 및 탐방 5회 진행
- 군민 대상 문화예술 워크숍 3회 진행(평균 회당 12명 참여)
- 네트워킹 파티 1회 진행 (34명 참가)
- 영덕을 주제로 한 작품 12점 창작/ (구)영덕터미널 건물 그래피티 3점 제작
- 창작한 음악들을 컴필레이션 앨범으로 발매 (믹싱/ 마스터링 작업 중)

주요 참여대상	영덕 내 이주를 희망하는 국내외 아티스트 13명 (서울 4명 / 부산 2명 / 김해 1명 / 통영 1명 / 베를린 3명 / 일본 1명 / 스페인 1명)			
참여자 총원	77명	참여도별 총원	직접참여자	간접참여자
			69명	8명
			87%	13%

■ 주요 성과

- 루츠리덤 영덕군으로 이전 (전체 팀원 9명)
- 베를린 작가 2명 한국 거점을 영덕으로 결정하고 공간 서칭 중
- 청년 및 예술가들의 작업을 통해 도시재생 활력 도모
- 영덕군민과의 교류 및 지속적인 연계사업 도모
- 영덕귀촌문화여행의 새로운 거점 마련
- 영덕 문화관광 이미지 제고 및 맞춤형 브랜딩 도출



영덕ART M.T

영덕문화귀촌여행(2) 로컬창업캠프IN영덕

- **사업 분류** 지역문화활력촉진지원사업
- **사업 기간** 2022년 10월 ~ 12월 (실제 진행 기간 11월 14일 ~ 12월 28일)
- **사업 예산** 120백만원

- **사업 목적**
 - 청년 활동가 및 청년 창업기업 지역사회 정착 지원을 통한 관계인구 증가
 - 지역 자원 연계형 창업 교육을 통한 지역 문제 해결 방안 제시 및 문화 활력 증대

- **사업 내용**
 - 영덕군 지역 자원을 활용한 영덕 문화 창업 지원 활동(교육 및 활동지원)
 - 참가자들의 영덕 관내 외 창업 아이템 MVP 계획 수립 및 검증과 창업 아이템 고도화 후 사업계획서 완성을 위한 실전형 워크숍 진행

- **세부 내용**
 - ① **지역자원 연계형 창업교육**
 - 참가팀 모집 선발 (31팀 신청 중 12팀 선발)
 - 지역 자원조사 (팀별 30만원 지급)
 - 지역 자원 연계형 창업 교육 (6회 차 진행)
 - 1:1 코칭 (팀당 4회 총 48건)



• 세부 프로그램 내용 : 11.14- 12.28

주차	주제	세부 내용
1주	오리엔테이션 DOGS성향 파악 로컬 비즈니스의 이해	- 프로그램 소개 및 세부 공지 - 교육생 및 코치, 프로 라포 형성 - 로컬 비즈니스의 관점 및 이해를 위한 지원조사
2주	로컬 솔루션 점검 로컬 비즈니스 구체화	- 지역지원조사 발표 및 상호 피드백 - 기존 솔루션 점검 및 솔루션 핵심가치 정리 - MVP 가설 설정 및 실행 계획 수립
3주	시장분석 및 경쟁사 분석, 로컬 상권분석 비즈니스 모델 구체화	- MVP 실행 발표 및 상호 피드백 - 시장, 경쟁사, 로컬 상권 분석 - 비즈니스 모델 및 사업계획서 작성 방법 이해
4주	중간 과정 공유회	- 중간 성과 공유회 발표 및 상호 피드백
5주	액션 워크	- 주간 성과 공유회 및 코칭 - 액션 워크*
6주	액션 워크	- 주간 성과 공유회 및 코칭 - 액션 워크*
7주	최종 성과 공유회	- 최종 성과 공유회를 위한 발표 준비 - 사업계획서 자료 최종 수정



② 중간 성과 공유회 & 최종 성과 공유회

▶ 중간 성과 공유회

- 일정 : 2022. 12. 08 (목) 13:00 ~ 16:30
- 내용 : 각 팀 5분 발표 및 10분 질의응답, 코치진의 실시간 피드백 전달

▶ 최종 성과 공유회

- 일정 : 2022. 12. 28 (수) 13:00 ~ 17:00
- 목적 : 각팀 최종 성과 및 사업계획 발표 평가
- 내용 : 각팀 5분 발표 및 10분 질의응답

▶ 커뮤니티 활성화

- 일정 : 11.14/11.23/11.30/12.8/12.21(총 5회 진행)
- 장소 : 샤카서프, 덕스, 318카페 등
- 내용 : 영덕 관내 외 참가자 간의 네트워크를 형성하게 하기 위한 프로그램 운영

▶ 반짝상점

- 일정 : 2022. 12. 22 ~ 12. 25 (4일간)
- 참가 팀 수 : 총 10개 창업팀, 총 20개 제품 전시 및 판매
- 장소 : 만세시장 내 나-7 매장(전시 존) & 텐트 2동(시식 존)
- 참가팀 및 판매 제품

대표자	팀명	MVP 판매 아이템
권범기	Songero	송이버섯 소금, 간장
강민영	열매키친	대게초무침과 사과깍두기 총무김밥 세트(야성김밥)
김지현	휘영청	ABC주스, 시금치스프, 피클, 무생강꿀청
김지훈	웰니스브루	영덕 사과 콤부차
박지원	덕지덕지	흥계 해물라면 밀키트
오성규	쉬다가여	구운 가자미 어묵, 물오넵
김은경	김스베리팜	딸기 케이크, 딸기와플 및 딸기농장 체험상품
전명재	영덕 대게란다 쿠키	대게 오란다
홍선미	핸디 페이퍼	업사이클링 수제종이 놀이키트 2종
한지석	안녕, 바다 寧海	각테일을 활용한 수제 디저트 3종 (초콜릿, 푸딩, 젤라또)



- 추진 실적
 - 참여 희망 31팀 모집 12팀 선정
 - 1기수(교육 및 코칭 15회) 운영
 - 12개 MVP 시제품 완성
 - 팝업 스토어 <반짝상점> 4일간 운영
 - 스케치 영상 1부 제작
 - 12개 팀 지역 창업 희망
 - 1개 팀 영덕만세시장 내 점포 계약 완료

참여 대상	- 영덕 자원 활용 창업 희망 예비창업자 또는 기 창업팀(만 45세 이하)				
	- 총원 18명 관내인원 13명(영덕읍 2명/ 남정면 2명/ 영해면 8명/ 축산면 1명)				
- 관외인원 6명(서울·경기3명, 구미 1명, 태백 1명)					
참여자 총원	434명	참여도별 총원	직접참여자	간접참여자	기타
			18명	409명	7명
			4%	94%	2%

- 주요 성과
 - 청년창업가들이 영덕을 주제로 한 시제품을 개발하고 직접 판매, 실제 고객에게 피드백을 얻음
 - 영덕 내 청년 창업가의 커뮤니티를 형성하고 팝업스토어 운영
 - 수익금의 10%를 만세시장 상인회에 전달하여 시장상인과의 유대관계 형성
 - 참가 1팀 만세시장 내 점포계약을 통한 사업 운영의 지속성 확보

청소년 취향발굴단 덕밍아웃

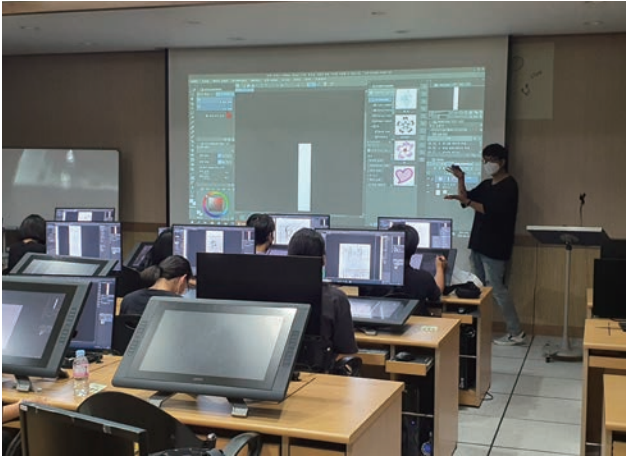
- **사업 분류** 협력형생활문화활성화사업
- **사업 기간** 2022년 2월 ~ 12월
- **사업 예산** 총 200백만원 (전체 사업비)

- **사업 목적**
 - 영덕의 생활문화 활성화 구조의 확립
 - 다양한 생활문화 주체의 발굴과 참여, 확장
 - 생활문화를 통한 지역사회 공헌 및 지역문화 개발

- **사업 내용**
 - 청소년 취향 설문조사 후 2개의 강의 진행 및 학교 협력을 통한 자율동아리 활동 추진
 - 나만의 웹툰 만들기, 나도 크리에이터(영상) 등 청소년 주요 관심 주제 강의 진행
 - 타지역 관련 학교 및 장소 답사 후 진로에 대한 방안 제시

- **추진 실적**
 - 청소년 관심 주제 강의 7회, 동아리 조직 2개, 모임 27회
 - 협력/네트워크 단체 기관 : 총 7개
(경북콘진원 경북웹툰캠퍼스, 청소년문화의집, 영덕군, 병곡중학교, 계명대학교 뮤직프로덕션학과, 계명대학교 버스킹동아리BARD, 대구음악창작소)
 - 협력/네트워크 방식 : 참여자 모집, 진로 탐방, 장소 협조, 멘토링 등 방식으로 협력 추진

참여규모	협력/네트워크 단체, 기관		7개
	운영인력(강사 등)		24명
	참여수	동호회 및 주민조직(공동체)	4개
		주민(개인)	411명
	활동수(누적)		46회



- 주요 성과
 - 다양한 협력기관/단체의 발굴과 협력을 통한 사업 추진
 - 청소년 관심 분야의 사업 추진으로 진로와 연계된 사업 계획의 필요성 제기
 - 학교와의 연계를 통한 청소년 관련 사업 가능성 발견
 - 다양한 주제의 동아리 발굴과 조직화 과제 도출

2022청소년문화캠프 ‘틴라이크(TEENLIKE)’

- 사업 분류 문화특화지역조성사업
- 사업 기간 2022년 10월 ~ 12월
- 사업 예산 20백만원
- 사업 목적
 - 지역 별 역사 문화 예술 공간 탐방을 통한 새로운 시각 형성 기회 제공
 - 관내에서 경험하기 어려운 문화예술의 경험을 통한 개인 역량 강화
- 사업 내용 지역 내 청소년들이 향유할 수 있는 문화예술 경험 부족을 해결하고자 총 5회에 걸쳐 타 지역 문화 공간 탐방 프로그램 진행
- 세부 내용
 - ① 참여자 모집

① 참여자 모집

- 모집대상 : 영덕군 내에 거주하는 청소년
- 모집인원 : 답사 프로그램 당 25명 (총 125명)
- 신청방법 : 구글폼을 통한 신청서 제출
- 신청인원 : 총 143명

② 프로그램 내용

▶ 틴라이크 강릉 편 1차 답사

- 일시 : 22. 10. 29 (토) 08:00 ~ 21:00
- 장소 : 테라로사 커피 뮤지엄, 짚 와이어 체험(아라나비), 하슬라아트 월드
- 참여인원 : 총 25명 (중학생)

▶ 틴라이크 강릉 편 2차 답사

- 일시 : 22. 11. 05 (토) 08:00 ~ 21:00
- 장소 : 오죽헌시립박물관, 아르떼뮤지엄, 강릉 런닝맨
- 참여인원 : 총 33명 (초등학생)



강릉 편 (1차 답사 - 테라로사 커피뮤지엄)



강릉 편 (1차 답사 - 짚와이어 체험)



강릉 편 (1차답사 - 하슬라아트월드)



강릉 편 (2차 답사 - 아르떼뮤지엄)

▶ **틴라이크 대구 편 3차 답사**

- 일시 : 22. 11. 12 (토) 08:00 ~ 21:00
- 장소 : 대구미술관, 스파크랜드, 신전뮤지엄
- 참여인원 : 총 27명 (초등학생)

▶ **틴라이크 부산 편 4차 답사**

- 일시 : 22. 11. 19 (토) 08:00 ~ 21:00
- 장소 : 부산엑스더스카이, 뮤지엄원, 밀락더마켓
- 참여인원 : 총 12명 (중학생)

▶ **틴라이크 부산 편 5차 답사**

- 일시 : 22. 11. 26 (토) 08:00 ~ 21:00
- 장소 : 브릭캠퍼스, 부산국립과학관
- 참여인원 : 총 32명 (초등학생 28명/중학생4명)

■ **추진 실적**

- 프로그램 진행 5회 간 총 3지역, 14곳 탐방 완료
- 총 143명 신청자 참여
- 청년네트워킹파티 <갈롱쌀롱> 협력 진행 (총 13명)

■ **주요 성과**

- 타 지역 이동이 어려운 청소년들에게 새로운 문화예술 경험을 제공하기 위한 토대 마련
- 다양한 분야의 문화 프로그램 체험을 통한 청소년의 문화적 욕구 충족 및 예술적 감수성 함양



대구 편 (3차 답사 - 대구미술관)



대구 편 (3차 답사 - 스파크랜드)

청년문화네트워킹파티 갈롱쌀롱

- 사업 분류 문화특화지역조성사업
- 사업 기간 2022년 4월 ~ 12월
- 사업 예산 20백만원

- 사업 목적
 - 영덕에 거주하는 청년들 간의 모임의 장을 마련하여 유대감 형성
 - 청년들의 니즈를 반영한 다양한 문화 활동을 통해 청년문화 활성화 및 꿈과 정체성을 드러낼 기회 제공

■ 사업 내용 ① 갈롱쌀롱 참여자 모집

- 모집대상 : 영덕군 내에 거주하는 만19~39세 청년
- 모집인원 : 30명 내외
- 신청인원 : 총 50명

② 갈롱쌀롱 단체 프로그램 운영

▶ 오리엔테이션

- 일시 : 22. 06. 17. (금) 19:00 ~ 21:30
- 장소 : 영덕로하스수산식품지원센터 2층 대회의실
- 인원 : 31명
- 활동내용 : 갈롱쌀롱 사업안내, 조편성 및 조장 선정, 레크리에이션 진행



〈갈롱쌀롱〉 오리엔테이션



조별 여름프로젝트 활동 (영덕해변 서핑 체험)



여름프로젝트 단체 활동
(꽃꽂이 원데이클래스)

▶ 여름프로젝트 단체 활동

- 일시 : 22. 08. 27. ~ 08. 28.
- 장소 : 고래산마을권역센터
- 인원 : 37명
- 활동내용 : 꽃꽂이 원데이 클래스, 실크스크린 & 슈링클스 DIY 클래스, 바비큐파티 진행



여름프로젝트 단체 활동
(실크스크린 DIY클래스)

▶ 가을 단체 체육대회

- 일시 : 22. 10. 15. (토) 10:00 ~ 16:00
- 장소 : 영덕문화체육센터 체육관
- 참여인원 : 25명

▶ 활동 공유회 및 크리스마스 파티

- 일시 : 22. 12. 15. (목) 19:00 ~ 22:00
- 장소 : 영덕문화도시센터
- 인원 : 27명
- 활동내용 : 2022 갈롱쌀롱 활동 영상 시청, 활동 소감 공유, 크리스마스 파티 진행



가을 단체 체육대회

③ 갈롱쌀롱 조별 프로그램 운영

▶ (1조) 캠핑 & 힐링

- 일시 : 22. 07. 19. (화)
- 장소 : 오십천 무릉도원교 부근
- 참여인원 : 14명

▶ (2조) 영덕청년볼링경기

- 일시 : 22. 07. 21. (목)
- 장소 : 영덕볼링
- 참여인원 : 10명

▶ (3조) 영덕해변 서핑 체험

- 일시 : 22. 07. 23. (토) 16:00 ~ 22:00
- 장소 : 부흥해변 노바서프
- 참여인원 : 8명



활동 공유회(with크리스마스 파티)


■ 세부 내용(시기별)

4.14 ~ 4.19	프로그램 계획 및 세부 내용 수립	계획안 작성 완료
4.25 ~ 5.13	프로그램 신청자 모집	참여자 총 50명 모집
6.17.	갈롱쌀롱 오리엔테이션	사업안내, 조편성, 레크리에이션 진행
6.28	갈롱쌀롱 프로그램 계획 조장 회의	조별 단독방 개설, 오리엔테이션 후기 취합, 활동 계획 공유
7.4 ~ 7.6	조별 활동 회의	조별 활동 내용, 일시 및 장소 등 계획
7.19	1조 여름프로젝트 활동	캠핑과 레크리에이션을 통한 친목도모
7.21	2조 여름프로젝트 활동	영덕청년볼링경기 진행
7.23	3조 여름프로젝트 활동	영덕해변 서핑 강습 및 프리서핑, 캠핑 진행
8.27 ~ 8.28	갈롱쌀롱 여름 프로젝트 단체 활동	1박2일로 꽃꽂이, DIY 클래스, 바비큐파티 진행
10.15	가을 단체 활동	영덕 청년 한마음 체육대회 진행
12.15	활동 공유회 및 겨울 단체 활동	2022 갈롱쌀롱 활동 공유 및 크리스마스 파티 진행

■ 추진 실적

- 문화 활동 의지가 있는 영덕 청년 50명 관계망 구축
→ 약 6개월간 7개 프로그램에 청년 38명 참여
- 2022 청년문화네트워크파티 <갈롱쌀롱> 50명 신청
- 갈롱쌀롱 오리엔테이션(6.17) 31명 참여
- 갈롱쌀롱 조별 여름프로젝트 활동
 - 7. 19. 캠핑&힐링 14명 참여
 - 7. 21. 영덕청년볼링경기 10명 참여
 - 7. 23. 영덕해변 서핑 체험 8명 참여
- 갈롱쌀롱 여름프로젝트 단체활동 37명 참여
 - 8. 27. ~ 28. 1박2일 진행
 - 꽃꽂이 원데이클래스, 실크스크린&슈링클스 DIY 클래스, 바비큐파티 진행
- 갈롱쌀롱 가을 단체 체육대회(10.15) 25명 참여
- 갈롱쌀롱 활동공유회 및 크리스마스 파티(12.15) 27명 참여

- **주요 성과**
 - 영덕군 내 청년 관계망(네트워크) 형성
 - 반복적인 일상에 드러나지 않았던 청년들의 문화적 욕구 해소 및 영덕의 청년 문화 발전 가능성 확인
 - 직업, 성별, 거주지 모두 다른 영덕의 청년 30여명이 한자리에서 다양한 활동을 하며 친목 형성. 더불어 지역만족도 상승

 현장 인터뷰

이수연 <<갈룡쌔롱> 문화특화지역조성사업 담당

영덕군에 청년들이 이렇게 많고, 이렇게 문화 활동에 대한 욕구가 컸는지, 그럼에도 지금까지 어디에 숨어있었는지 의아할 정도로 참여 열기가 놀라웠습니다. 많은 청년들이 프로그램을 재밌게 즐겨주셔서 담당자도 덩달아 즐거운 경험이 되었어요. 신청 마감 이후에도 많은 청년들이 문의를 주셨는데 인원 제한으로 인해 함께하지 못해서 아쉬움이 컸어요. 올해도 청년들이 모일 수 있는 자리가 만들어졌으면 합니다.

김현정 (영덕군민, <갈룡쌔롱> 참가)

타지에서 영덕으로 왔는데 <갈룡쌔롱>에서 활동하면서 또래 친구들도 많이 만나고 즐거운 시간을 보냈어요. 다양한 사람들을 만나서 여러가지 프로그램을 즐길 수 있어서 참 좋았는데요. 다만 조원들이 와해되지 않도록 간단한 기념품으로 참여를 유도하거나, 자주 모임을 가질 수 있는 기회가 더 많아졌으면 좋겠습니다.

영덕문화기획자학교

- 사업 분류 문화특화지역조성사업
- 사업 기간 2022년 7월 ~ 11월
- 사업 예산 40백만원

- 사업 목적
 - 평소 문화기획에 관심있지만 교육의 기회가 없었던 주민들을 위해 전문가의 교육 및 컨설팅을 통한 실무형 교육 기회 제공
 - 주민이 직접 사업계획서를 작성 및 실현할 수 있는 기회 제공
 - 기획서 작성 교육과 타 지역 현장견학을 통해 주민의 문화 역량 함양
 - 성과발표회를 통해 영덕군의 문화기획자 배출, 네트워크 형성

■ 사업 내용 ① 영덕문화기획자학교 교육

▶ 이론 강의 및 멘토링

- 일시 : 22. 07. 21. ~ 10. 06. 매주 목요일 (총 10회) / 추석 연휴 등으로 인해 2회 휴강
- 장소 : 영덕문화도시센터
- 참여인원 : 10명

▶ 삼척 성내지구 현장 견학

- 일시 : 22. 08. 20. (토)
- 장소 : 강원도 삼척시 성내동 일대
- 참여인원 : 총 9명 (재단 직원 포함)
- 내용 : 도시재생사업지 투어(주요 문화 공간), 현장 특강, 소감 공유 등

▶ 부산 학장그린페스타 현장 견학

- 일시 : 22. 09. 24. (토)
- 장소 : 부산광역시 중구 중앙동, 사상구 학장천 삼각지 일대
- 참여인원 : 총 8명 (재단 직원 포함)
- 내용 : 40계단 및 부산 원도심 투어, 학장천 주민기획단 활동 공유, 소규모 마을축제 '학장그린페스타'관람 및 체험 등



2022 영덕문화기획자학교 삼척 현장 견학(도시재생 현장 특강)



2022 영덕문화기획자학교 삼척 현장 견학(성내지구 도시재생 투어)

② 영덕문화기획자학교 성과발표회 <나도 기획자다>

- 일시 : 22. 11. 19. (토) 14:00 ~ 17:00
- 장소 : 카페 리브포레스트
- 참여대상 : 영덕문화기획자학교 수강생 및 관계자, 새로운 문화사업 아이템에 관심 있는 군민 등
- 참여인원 : 총 60여명

■ 세부 내용 (시기별)

5.3 ~ 7.1	프로그램 계획 및 세부 내용 수립	계획안 작성 완료
7.4 ~ 7.17	교육 참여자 모집	영덕문화관광재단 홈페이지, SNS 등 홍보 진행
7.21	1차시 교육 진행	오리엔테이션 및 <기획이란 무엇인가> 강의
7.28	2차시 교육 진행	<문화기획이란 무엇인가>, <아이템 구상> 강의
8.4	3차시 교육 진행	<문화기획의 개념과 특징> 강의
8.11	4차시 교육 진행	<축제기획의 개념과 특징> 강의
8.20	삼척 현장견학	삼척 성내지구 도시재생 투어 및 강의
8.25	6차시 교육 진행	<축제기획의 실제>, <프로그래밍 전략> 강의
9.1	7차시 교육 진행	<기획서 작성법> 강의
9.15	8차시 교육 진행	<커뮤니티기획의 개념과 특징> 강의
9.22	9차시 교육 진행	개인별 사업계획서 작성
9.24	부산 현장견학	부산 원도심 투어 및 학장그린페스타 견학
9.29	10차시 교육 진행	개별 컨설팅 및 <기획서 작성법> 강의
10.6	5차시 보강 교육 진행	개별 사업계획서 완성 및 피드백
11.7	성과발표회 멘토링	성과발표회 계획 공유 및 발표 자료 정리
11.19	성과발표회 진행	사업아이템 설명 및 체험 테이블 운영, 사업계획서 발표 및 전문가 피드백



2022 영덕문화기획자학교 1차시 교육



2022 영덕문화기획자학교 9차시 교육



2022 영덕문화기획자학교 부산 현장 견학(40계단 및 부산 원도심 투어)



2022 영덕문화기획자학교 부산 현장견학(학장그린페스타)



2022 영덕문화기획자학교 성과발표회
〈나도 기획자다〉 아이템 테이블 운영



2022 영덕문화기획자학교 성과발표회
〈나도 기획자다〉 사업계획서 발표

■ 추진 실적

- 12주간 강의 및 현장 견학 등 총 12회 진행, 10명 수료
- 영덕문화기획자학교 성과발표회 참여인원 60여명
- 총 8개의 사업아이템 발굴

• 세부 내용

1. 영덕문화기획자학교 교육 10명 수강

- 이론 강의 및 실무 멘토링 총 10회 진행
- 도시재생 및 축제 현장 견학 2회 진행

2. 영덕문화기획자학교 성과발표회 〈나도 기획자다〉 진행

- 11. 19. 카페 리브포레스트
- 수강생 및 관계자, 군민 등 60여명 참여
- 수강생 8명 아이팀 테이블 운영
- 사업계획서 발표 및 전문가 피드백

- **주요 성과**
 - 주민이 직접 사업계획서를 작성하여 개인의 문화사업 아이템을 실현할 수 있는 기회 제공
 - 기획서 작성 교육과 소규모 마을축제, 도시재생 현장 등 견학을 통해 주민의 다양한 문화 체험 및 문화역량 함양
 - 성과발표회를 통한 새로운 문화콘텐츠 발굴 및 영덕군의 문화기획자 네트워크 형성
 - 타 지역 현장 견학을 통해 문화적 견문을 넓히고 영덕군의 문화 발전 가능성 확인

 **현장 인터뷰**

이수연 (영덕문화기획자학교, 문화특성화지역조성사업 담당)

수업이 일과가 끝난 늦은 저녁 시간임에도 꼬박꼬박 참가하는 주민들이 정말 대단해보였습니다. 삼척과 부산에 현장 전학도 같이 다녀왔는데, 그 지역의 여러 가지 콘텐츠들을 영덕에 어떻게 적용 시킬지 진지하게 이야기 나누는 모습에서 문화기획에 대한 열정을 느낄 수 있었죠. 성과발표회를 통해 본인들의 사업 아이템을 대중에게 선보인 경험이 개인의 역량을 강화하고 영덕의 문화 발전에도 도움이 되리라 생각합니다.

남은혜 (영덕여고 재학, <영덕문화기획자학교> 참가)

제 진로는 콘텐츠 기획자입니다. 군청 자유게시판에서 영덕문화기획자학교를 알게 되었습니다. 아카데미에 참여하면 저의 문화 기획 역량을 키우는 데 도움이 되고 고향인 영덕 지역 에도 기여할 것 같아 신청하게 되었습니다. 이번 문화기획자학교 수업을 통해서 직접 기획서를 써보고 행사를 기획하면서 '기획'이라는 것에 대해 구체적으로 배울 수 있어서 정말 뜻깊은 시간이었습니다. 성과발표회에서는 <MZ Generation Festival> 사업계획서를 준비해 친구들과 선생님들, 많은 주민들 앞에서 발표했는데 몹시 떨리기도 했지만 정말 좋은 경험이었습니다.

활력

문화적 삶을 일상화하는 활력 충전의 장을 제공하고 치유의 창구를 열었습니다.



홍보마케팅팀

- + 제25회 영덕대계020축제
- + 예주문화강좌 주말 특강
- + 동성로 핫축제

예술진흥팀

▶ 공모사업

- + 연극 〈태백산 호랑이 신돌석〉
- + 2022 예주 가무(歌舞)
- + 국립합창단 〈영화음악여행〉
- + 〈더 발레리나〉
- + 박수부터 시작하는 바디퍼커션 〈두드림〉
- + 국제환경연극제 in 영덕
- + 2022영덕섬머뮤직페스티벌
- + 영덕 예주 씨네큐 비상설영화관 운영

▶ 문화예술교육프로그램

- + 예주문화강좌 상반기/하반기
- + 오늘이 제일 젊은 날 | 실버난타
- + 한옥고택 물소와서당에서 배우는 우리 소리 한가락
- + 60(+)플러스 인생 | 색소폰 앙상블
- + 줌마돌 꿈꾸고(GO)!
- + 지구를 지키는 손! 업사이클링!
- + 국립현대무용단 무용학교 (대면8회 2기수)
- + 국립현대무용단 무용학교 (대면5회 1기수)
- + 국립오페라단 정오의 가곡 교실
- + 고양오페라단 : 한국가곡으로 풀어보는 근현대사 〈테마의 음악극〉
- + 사맛디 : 몸과 마음의 합주 - 사운드테라피 예술교육 '터치'
- + 우다다다 교류회 & 교류 축제

웰니스관광사업단

- + 경북·영덕 국제 Hi-Wellness 체험 페스타 2022



제25회 영덕대게O2O축제

- **사업 기간** 2022년 12월 ~ 2023년 1월
- **사업 예산** 994백만원
- **사업 목적**
 - 대한민국 문화관광축제 지정 및 경북도 지정 축제 선정
 - 글로벌 축제 기반 구축 및 메타버스 축제 선도
 - 울진, 삼척 대게축제 등 타 도시 대게축제 대비 경쟁력 확보
- **사업 내용**
 - 기상악화 예보로 인해 영덕을 대표하는 대게축제를 ‘영덕대게O2O축제’, 즉 온라인축제로 전환
 - 2021년 제24회 축제에서 메가 히트를 기록한 메타버스 플랫폼 ‘로블록스’를 올해도 업그레이드 접목. 국내외 유저 공략
 - 제25회 영덕대게 O2O축제는 온라인커머스 축제를 지향, 영덕대게와 대게 가공품을 3일간 아프리카tv, 네이버라이브와 실시간 판매
- **추진 실적**
 - ▶ **프로모션 결과(재단 공식 SNS 채널)**
 - 일시 : 22. 12. 12 ~ 23. 1. 2
 - 모집대상 : 전국/해외
 - 조회수 : 649,741회
 - ▶ **로블록스 집계 결과**
 - 일시 : 22. 12. 12 ~ 23. 1. 2(방문자 25,810명)
 - 12월 31일 대환장파티 약 3,549명 방문/순간 최대접속자 1,100명
 - 로블록스 평균 체류 시간 : 평균 16.19분/직전년도 평균 7분대
 - 로블록스 해외 접속 : 431명
 - ▶ **홈페이지 접속 집계 결과**
 - 일시 : 22. 12. 12 ~ 23. 1. 2
 - 이벤트 참여 게시물 수 : 4,141건
 - 순방문자 : 42,156명

구분	방문자(명)	페이지뷰(회)	회원가입(명)
합계	42,156	143,750	4,806(신규 1,310)

▶ 라이브 커머스 집계 결과

• 일시 : 22. 12. 24 ~ 22. 12. 26 (3일 간)

1일차	유튜브 조회수(회)	네이버 쇼핑 라이브 시청자수(명)
합계	2,959	6,053

2일차	유튜브 조회수(회)	네이버 쇼핑 라이브 시청자수(명)
합계	2,819	7,851

3일차	유튜브 조회수(회)	네이버 쇼핑 라이브 시청자수(명)
합계	2,005	87,501

• 온라인커머스 매출 집계 : 약 3,400만원

구분	라이브참여	아프리카TV	영덕해품	이벤트판매
합계	109,188명	약 700만원	약 1,000만원	약 1,700만원



로블록스X영덕대게축제 튜토리얼



영덕대게축제 온라인 깜짝 경매

■ 사업 성과

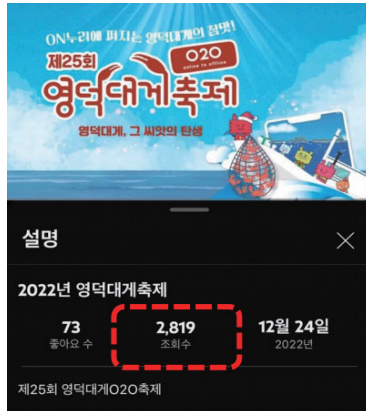
- 제25회 영덕대게축제 홍보를 위해 SNS채널 등 온라인 전방위 프로모션 추진. 브랜드 이미지 제고
- 메타버스 축제 선도를 위한 로블록스 운영
 - 메타버스를 활용한 타종식, 불꽃쇼, 퍼레이드, 해맞이 등 다채로운 이벤트 개최
 - 12월 31일부터 1월 1일 새벽 접속자 4천2백여명 참여. 메타버스를 활용한 축제 모델 안착
- 온라인 쇼핑 플랫폼 지원으로 업체 경쟁력 제고 및 지역경제활성화에 기여
- 메타버스 축제로 인해 해외참가자 확대(431명)



라이브커머스 '위대한 육쇼' 실시간 판매



영덕대게 인형탈 줄다리기 & 영덕대게 인형탈 월드컵



라이브커머스 '위대한 국쇼' 실시간 판매



라이브커머스 '어서 옥션' 실시간 판매



청년밴드와 함께하는 영덕대게 크리스마스 파티

0
11월 10일

예주문화강좌 주말특강 아카이브클럽 주말특강

■ 사업 기간 2022년 4월 ~ 2022년 12월

■ 사업 예산 15백만원

- 사업 목적
- 주말 특강으로 사진·영상 예술 등 창작활동 분야의 문화강좌 개설, 군민의 교양 증진과 잠재력 개발
 - 전문적인 문화 예술 학습을 통해 군민의 지식과 경험치를 높이고 교류를 통해 소통의 문화 형성
 - 콘텐츠 제작이 가능한 크리에이터 인재를 양성하여 영덕군 내 사진 및 영상 콘텐츠 개발 및 아카이빙

■ 사업 내용 ① 2022블루시티 사진예술

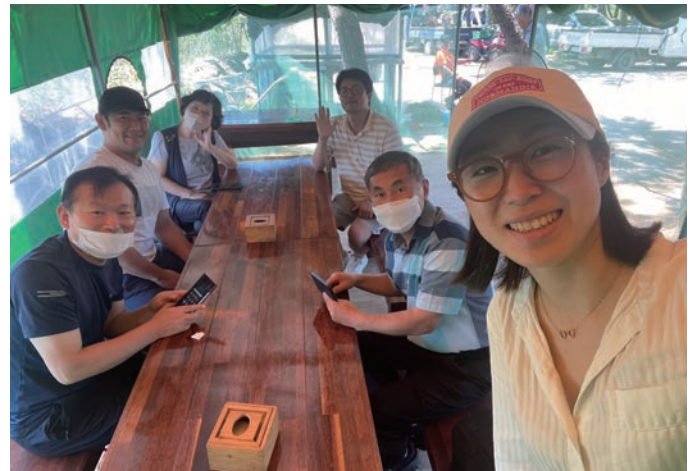
- 교육내용 : 디지털 일상시대에 필요한 사진에 대한 전반적인 이해와 디지털 카메라 활용법 교육
- 교육일시 : 22. 4. 16 ~ 22. 12. 10(격주 특강 운영)
- 교육형태 : 오프라인교육(대면수업)을 원칙, 상황에 따라 온라인교육(비대면 수업) 병행





• 세부내용 및 실적

날짜(요일)	강 의 내 용	교육방법	참석인원
04. 16. (토)	사진학 개론 및 OT 디지털 카메라의 이해와 구성의 활용	이론, 실기	8명
04. 30. (토)	사진촬영실습 (야외수업)	실기	8명
05. 14. (토)	사진품평회 및 보충교육	이론	7명
05. 28. (토)	셔터와 조리개 표현의 활용	이론, 실기	6명
06. 11. (토)	사진촬영실습 (야외수업)	실기	5명
06. 25. (토)	사진품평회 및 보충교육	이론	5명
07. 09. (토)	노출표현에 따른 이미지	이론, 실기	5명
07. 23. (토)	사진촬영실습 (야외수업)	실기	5명
08. 06. (토)	사진품평회 및 보충교육	이론	4명
08. 20. (토)	렌즈, ISO, WB의 활용	이론, 실기	6명
09. 03. (토)	사진촬영실습 (야외수업)	실기	5명
09. 17. (토)	사진품평회 및 보충교육	이론	6명
10. 01. (토)	화면구성을 위한 기초적 요소	이론, 실기	5명
10. 15. (토)	사진촬영실습 (야외수업)	실기	6명
11. 12. (토)	사진품평회 및 보충교육	이론	5명
11. 24. (목)	작품전시회	공동	5명
12. 03. (토)	화면구성 상관관계 및 전시작 선정	이론, 실기	5명
12. 10. (토)	수료식	공동	6명
참석 연인원			102명



② 영화, 영상으로 들려주는 나의 이야기

- 교육내용 : 주민 스스로 일상과 내면의 이야기를 끌어낼 수 있는 인문학 교육 / 영화·영상을 제작할 수 있는 기술 교육
- 교육일시 : 22. 4. 17 ~ 22. 12. 10(격주 특강 운영)
- 교육형태 : 3인 1조 그룹별 수업. 이론, 토론, 실습

• 세부내용 및 실적

날짜(요일)	강 의 내 용	교육방법	참석인원
04/17(일)	OT 및 아이스 브레이킹 게임	실습	6명
05/01(일)	영화 추천 및 관전 포인트 짚어보기	이론, 실습	5명
05/15(일)	장편영화 1편 감상 및 토론	실습	4명
05/29(일)	단편영화 3편 감상 및 토론	실습	7명
06/12(일)	마인드 맵과 브레인스토밍	실습	6명
06/26(일)	영화·영상 제작 과정 이해	이론	6명
07/10(일)	시나리오 작성법 이해와 시놉시스 작성	이론, 실습	6명
07/24(일)	시나리오 트리트먼트 작성	실습	6명
08/07(일)	시나리오 완성과 피드백	실습	6명
08/21(일)	카메라 문법과 시나리오 적용	이론	5명
09/04(일)	촬영 연습 및 과제 : 샷사이즈별 촬영	실습	5명
09/18(일)	조명 및 음향 이해와 실습	이론, 실습	5명
10/02(일)	Pre-Production : 촬영 사전 준비	이론, 실습	5명
10/16(일)	Main-Production : 촬영 1	실습	5명
11/13(일)	Main-Production : 촬영 2	실습	5명
11/24(목)	시사회	실습	5명
12/04(일)	Post-Production : 편집 심화 및 실습	이론, 실습	5명
12/11(일)	Post-Production : 편집 심화 및 실습	실습	6명
참석 연인원			98명

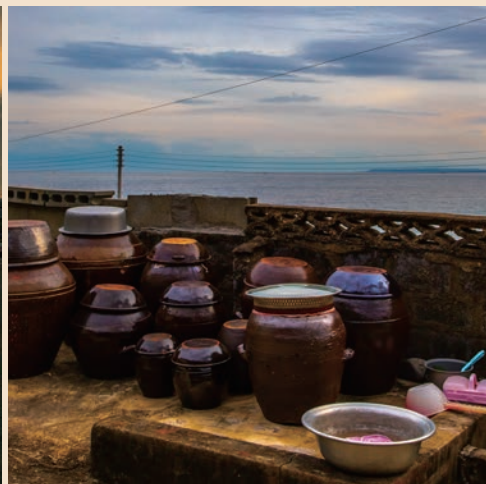
■ 사업 성과

- 디지털카메라, 디지털사진에 대한 이론과 실기 교육으로 사진영상에 대한 창작, 교육, 보급에 기여
- 회원의 작품으로 사진전 개최, 그룹별로 제작한 숏폼 영상 시사회 성료
- 사진, 영상 예술에 대한 전문적 교육의 갈증을 해소하고 숨은 능력을 계발, 지역 내 예술인 양성.

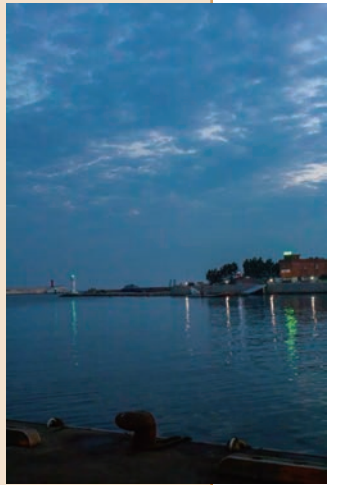
최종 작품 사진



고재우 작가



권정욱 작가



김미영 작가



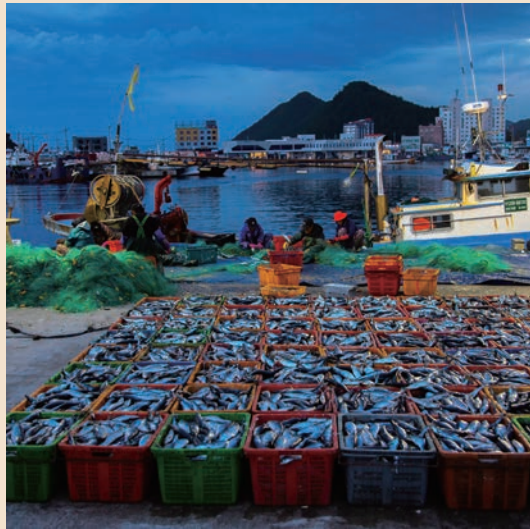
박경희 작가

○
김미영

최종 작품 사진



이혜자 작가



○
한지수

한지수 작가

동성로 핫축제 ‘영덕해품’ 이열치열 존 참여

■ 사업 기간 2022년 월 ~ 2023년 1월

■ 사업 예산 4백50만원

- 사업 목적
- ‘영덕해품’ 및 영덕군 특산물 브랜딩·홍보 기회 발굴
 - 영덕군 홍보를 위한 업체들의 자발적 참여 네트워크 구축
 - 영덕군을 포함한 타 지역 행사에도 참여할 수 있는 상시적인 오프라인 마켓팅 조성
 - 코로나19 극복 상권 활성화 촉진
 - ‘영덕해품’ 스토어 내 다양한 영덕군 업체 입점

- 사업 내용
- 사업 기간 : 2022. 06. 15. (수) ~ 07. 10. (일)
 - 사업 장소 : 대구 동성로 (구)대구백화점 무대 앞. 동성로 일원
 - 세부 내용
 - 대구의 대표적 여름 축제 ‘동성로 핫축제’ 프로그램 참여
 - 영덕해품 이열치열 존 판매 코너 참여
 - 참여업체별 영덕군 특산물 전시·판매
 - 참여 프로그램
 - 맥주마시기 대회 : 영덕로하스센터 ‘미역맥주’ 협찬
 - 불링불링을 찾아라 : 영덕주조 ‘불링불링’ 협찬
 - 먹방탐사대 : 아프리카TV 먹방BJ 이벤트 진행(미역맥주시음)



‘영덕해품 이열치열존’



특산물 판매 매대

○
민원
100

■ 추진 실적 · 참여업체

참여업체	제품 품목	참여인원
성진홀푸드	해각포, 대게라면밀키트, 오징어, 다시팩	허미진 대표 외 1명
영덕주조	영덕특산주, 블링블링, 도원결의	박형준 원장
오바다	반건조오징어	박상민 대표 외 1명
맥반골 농원	블루베리잼, 산딸기잼, 된장, 천연화장품, 복숭아, 간장, 과일청	심은경 대표
로하스	경북해녀 미역맥주(시음회 진행)	정수지 주임 외 2명
영덕농수산	계떡지장	박병률 이사

• 업체별 판매 성과

업체명	제품 판매수량	프로모션 이벤트 쿠폰		핫축제 협찬 물량
		2000원권	3000원권	
성진홀푸드	150	23	15	대게라면 밀키트 50개
영덕주조	27	11	9	블링블링 150병
오바다	28	5	3	-
맥반골 농원	18	6	4	-
영덕농수산	53	10	9	계떡지장 10세트
로하스	시음회 행사 맥주 270리터 사용			맥주마시기 대회 24리터

■ 사업 성과

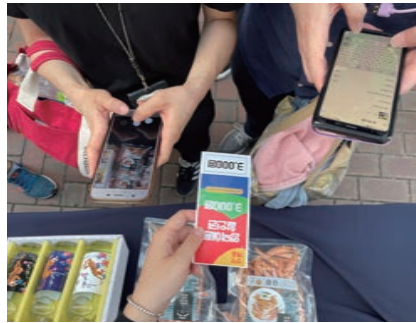
- 영덕군 업체간 결속력 강화
- 상시적인 오프라인 마켓팅 조성
- 업체별 마케팅 방식 및 제품 경쟁력 검토 기회 마련
- 부스에 트래픽을 유발할 수 있는 체험형 콘텐츠 필요성 확인
- 메인 제품의 마케팅 형식 및 콘셉트 확립 필요성 확인



무대 행사(미역맥주마시기)



무대 행사(블링블링을 찾아라, 먹방탐사대)



프로모션 이벤트

연극 '태백산 호랑이 신돌석'

- **사업 분류** 2022지역역사인물 공연육성지원사업
- **사업 기간** 2022년 3월 ~ 2022년 12월
- **사업 예산** 62백만원

- **사업 목적**
 - 지역의 주요 역사 인물을 공연을 통해 지역민에게 자긍심 고취
 - 군민들이 자발적으로 극단을 만들고 운영할 수 있는 역량 배양
 - 영덕 지역의 구전 문학과 지역 인물을 발굴, 창작 예술로 정착

- **사업 내용** 영덕지역의 대표적인 인물 신돌석 장군의 이야기를 군민이 직접 연극으로 제작, 공연한다.

- **추진 실적**
 - 2022년 1월 공연 제작 계획 수립
 - 2022년 2월 공연 창작진 제작 회의
 - 2022년 3월 출연진 모집



〈태백산 호랑이 신돌석〉 무대 인사

시기	사업 계획	추진 실적	참여인원
2022. 03. 26. ~ 06. 09.	태백산 호랑이 신돌석 연습	태백산 호랑이 신돌석 연습 20:00 ~ 21:50	11명
2022. 06. 10, 11.	태백산 호랑이 신돌석 공연	태백산 호랑이 신돌석 공연 6월 10일 10:30/ 14:00 6월 11일 14:00	755명
2022.11.4. ~ 11.18	태백산 호랑이 신돌석 연습	태백산 호랑이 신돌석 연습 20:00 ~ 21:50	10명
2022.11.19	태백산 호랑이 신돌석 공연	태백산 호랑이 신돌석 공연 11월 19일 10:30 / 13:30	530명

■ 사업 성과

- 지역민으로 구성된 영덕 군민극단이 제작에 참여. 역사 인물 신돌석 장군의 이야기를 공연으로 제작
- 지역민 참여로 기초 예술 진흥 및 문화 예술인 양성
- 공연을 통해 청소년부터 어른까지 신돌석 장군의 이야기를 전달. 지역 안팎에서 신돌석 장군에 대해 관심 갖는 계기 제공
- 영덕 군민극단이 주도적으로 자체 공연 가능. 신돌석 장군 송모제에 맞춰 공연 성료
- 공연 연출가와 작가, 무대디자이너 등 전문 인력들을 섭외, 시대 배경에 맞는 의상과 소품을 사용, 작품의 완성도 높임
- 극 중 신돌석 장군 훈련 장면에서 관객이 참여하여 함께 즐기는 공연으로 완성



〈태백산 호랑이 신돌석〉극중 장면

2022예주가무(歌舞)

- 사업 분류 '문화가 있는 날'지원사업
- 사업 기간 2022년 5월 ~ 2022년 12월
- 사업 예산 63백만원

- 사업 목적
 - 영덕의 무형문화재와 지역 예술단체 공연을 통한 예술 활동 진흥
 - 평소 접하기 어려운 다양한 장르의 공연으로 지역주민의 문화예술 향유 기회 확대

■ 사업 내용 및 추진 실적

시기	내용	추진실적	참여인원
5월 27-28일	그림으로 읽어주는 명작소설 <어린왕자>	5월 27일 10:00 5월 28일 14:00 / 총 2회 공연 (예주문화예술회관)	626명
6월 30일	김현철의 유쾌한 오케스트라	19:00 / 1회 공연 (예주문화예술회관)	324명
9월 29일	영덕 달보러 가세	19:30 / 1회 공연 (예주문화예술회관)	273명
10월 27일	더불어 함께 하는 소울	19:30 / 1회 공연 (예주문화예술회관)	122명
12월 1일	진현 소우주 학예회	19:00 / 1회 공연 (예주문화예술회관)	108명



김현철의 유쾌한 오케스트라 공연





영덕 달보러 가세 공연



더불어 함께 하는 소울 공연

■ 사업 성과

- 매 월 마지막 주간에 진행된 '문화가 있는 날' 행사를 통해 지역 군민들의 문화적 욕구 충족
- 관람과 참여 위주의 공연 구성을 통해 함께 즐기는 공연 문화 정착
- 예산 지원을 통해 다양한 장르(클래식, 전통무용, 콘서트 등)의 공연 기획 가능
- 자체 기획 제작으로 진행된 <영덕 달보러 가세>는 영덕 지역의 무형문화재(월월이청청)와 전통 궁중무용(영덕 무고)을 결합한 작품으로 영덕의 문화유산을 군 내외에 널리 알리는 계기가 됨



진현 소우주 학예회

2022국립합창단 <영화음악여행>

- **사업 분류** 방방곡곡 국공립 및 민간예술단체 우수공연프로그램
- **사업 기간** 2022년 6월 16일
- **사업 예산** 56백만원

- **사업 목적**
 - 방방곡곡 문화 공감 공모를 통해 예산을 확보하여 다양한 공연들을 유치, 지역주민들의 문화 욕구 충족
 - 어린이, 청소년들이 가족과 함께 즐길 수 있는 공연을 구성하여 가족 간의 화합과 유대를 도모

- **추진 실적**
 - 1회차 국립합창단<영화음악여행> 6월 16일 1회 공연 → 291명 관람

- **사업 성과**
 - 방방곡곡 국공립우수공연프로그램 사업을 통해 재정 자립도가 낮은 단위 예술회관에서 국립단체를 초청하여 수준 높은 공연을 접할 기회를 제공
 - 국립합창단 <영화음악여행> 프로그램이 유명한 영화 및 뮤지컬 OST로 구성되어 있고 곡 마다 해설이 있어 클래식을 자주 접하지 못한 관객들도 쉽게 이해하고 즐기는 기회가 됨.





○
10월

문예회관, 예술단체 공연콘텐츠 공동제작, 배급 프로그램 ‘더 발레리나’

- **사업 분류** 2022년 문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감
- **사업 기간** 2022년 10월 ~ 2022년 12월
- **사업 예산** 총 425백만원

- **사업 목적**
 - 문예회관과 예술단체 간 협업을 통한 양질의 공연 공동 개발 공동 도모
 - 초연 시작으로 작품 디벨롭 및 업그레이드를 통해 전국 대상 유통 및 배급 판로 개척

- **사업 내용**
 - 코로나19로 침체 된 문화예술시장에 활기를 불어넣고자 예술성과 대중성이 겸비된 우수 콘텐츠를 공동제작 및 배급하는 프로그램
 - 하남문화예술회관, 군포문화예술회관, 고양아람누리, 예주문화예술회관, 경남문화예술회관 등 5개 지역에서 총 10회 순회 공연

- **추진 실적**
 - ▶ 전국 5개 지역, 공연 진행 10회 중
 - 예주문화예술회관 2회 공연. 총 474명 관람 (유료 관객 : 356명)



예주문화예술회관 공연 준비



공연 장면

▶ 세부 진행

3. 1 ~ 3. 31	기획팀 구성, 무대 구성 및 예산점검, 의상 디자인 및 제작 회의, 업무협약 체결 및 간담회 (MOU 체결)
3. 1 ~ 5. 31	단체 업무 분담 및 창작진 회의
4. 1 ~ 4. 30	무대 구성 확정
4. 10 ~ 4. 22	사진 촬영 및 메인 디자인 제작 (포스터, 전단, 상세이미지 등)
5. 1 ~ 5. 31	홍보마케팅 세부계획 수립
5. 1 ~ 7. 31	공연 연습 돌입 (발성 및 연기 지도 포함)
6. 1	하남/군포/고양 티켓 오픈
7. 1	영덕/경남 티켓 오픈
8. 1 ~ 8. 7	Run-through 진행
8. 8 ~ 8. 14	제작발표회 및 프레스콜
8. 15 ~ 8. 21	1차 공연 진행 (하남문화예술회관)
8. 22 ~ 8. 28	2차 공연 진행 (군포문화예술회관)
8. 29 ~ 9. 4	3차 공연 진행 (고양아람누리)
9. 12 ~ 9. 18	4차 공연 진행 (예주문화예술회관)
9. 19 ~ 9. 25	5차 공연 진행 (경남문화예술회관)

■ 사업 성과

- 적정한 초청료 산정과 적극적인 배급을 통해 지역 간 격차 없는 공연 제공
- 다양한 연령과 계층의 지역민들이 호감을 가질 만한 '발레리나'라는 키워드를 활용하여 지속 가능한 문화콘텐츠 개발 및 배급
- 경남, 고양, 군포, 영덕, 하남 5개 지역의 주민에게 문화 향유권 확산, 지역 문화예술 콘텐츠에 대한 자긍심 고취, 제작 과정 참여를 통해 창작 역량을 강화, 지역 문화예술 수준 제고



공연 장면



커튼콜

박수부터 시작하는 바다퍼커션 '두드림'

- **사업 분류** 2022년 꿈다락 토요문화학교 예술감상교육 운영사업
- **사업 기간** 2022년 6월 ~ 2022년 9월
- **사업 예산** 229백만원
- **사업 목적**
 - 지역 청소년(초/중/고) 학생들의 문화적 감수성을 키우고, 공연 감상 교육 시행
 - 퍼커션 교육을 통해 지역 청소년과 문화예술의 거리감을 해소
 - 문화예술에 관심 있는 청소년들의 타지역(수도권) 유출을 막고, 미래 문화예술가로 양성

■ 사업 내용

시기	세부내용	추진실적	참여인원
5. 10. ~ 5. 20.	프로그램 계획 및 세부 내용 수립	계획안 작성 완료	1명
6. 7. ~ 6. 12.	프로그램 홍보물 제작	홍보 및 언론보도, 현수막 및 리플렛 제작	1명
6. 13. ~ 7. 20.	프로그램 신청자 모집	교육청 공문, 온라인 카페 및 블로그 홍보 진행	1명
7. 25.	1, 2기수 1차 교육	〈바다퍼커션〉 프로그램 개요 및 규칙	100명
7. 26.	1, 2기수 2차 교육	〈바다퍼커션〉 몸 소리를 조합, 리듬 만들기	100명
7. 27.	1, 2기수 3차 교육	재활용 악기를 활용한 연주해보기	100명
7. 28.	1, 2기수 4차 교육	재활용 악기를 활용 아카펠라 연주하기	100명
7. 29.	1, 2기수 예술감상 교육	〈님과 함께 - NIM STAGE〉 공연 관람	100명
8. 1.	3, 4기수 1차 교육	브라질리언 퍼커션 바투카다 악기 소개	102명
8. 2.	3, 4기수 2차 교육	바투카다 리듬의 이해, 리듬 배우기 (삼바, 레게, 보사노바, 디스코)	102명
8. 3.	3, 4기수 3차 교육	삼바 연주하기	102명
8. 4.	3, 4기수 4차 교육	〈작은 삼바 페스티벌〉	102명
8. 5.	3, 4기수 예술감상 교육	〈님과 함께 - NIM STAGE〉 공연 관람	102명

■ 추진 실적

- 1~2기 합반, 3~4기 합반 운영으로 총 교육횟수 18회 진행 (1기수 : 4회, 2기수 : 4회, 3기수 : 4회, 4기수 : 4회)
- 총 202명 신청자 모집 (1기수 47명 / 2기수 53명 / 3기수 49명 / 4기수 53명)

■ 사업 성과

- 퍼커션 교육을 통해 지역 청소년(초/중/고)들의 스트레스 해소의 공간 제공
- 바투카다 전용 악기 외에 재활용품을 이용한 악기 그리고 자신의 몸을 이용해 다 같이 소통하고 협동하는 교육프로그램으로 발전
- 지역 청소년과 지역 예술단체를 연계 네트워크화, 미래의 예술가 양성의 초석 다짐



1,2 기수 1차 교육



1,2 기수 2차 교육



1,2 기수 예술감상 교육



3,4 기수 1차 교육



3,4 기수 2차 교육



3,4 기수 3차 교육

국제환경연극제 IN 영덕

- **사업 분류** 국제환경연극제
- **사업 기간** 2022년 8월 1일~ 2022년 8월 7일
- **사업 예산** 90백만원

- **사업 목적**
 - 영덕군민과 함께하는 공동체 예술 축제로, 건강한 생태환경 실현이라는 주제를 예술적 상상력으로 담아낸다.
 - 환경 정의 및 생태 예술을 지향하는 국내외 젊은 연극인들과의 교류를 통해 침체된 지역 사회에 생기를 불어넣고 미래세대에게 희망을 주는 연극 축제로 자리매김 한다.

■ **사업 내용** ▶ **08. 01.(월) 국제환경연극제 개막 (1일차)**

- 개막퍼레이드 / 교육지원청 → 영덕야성초등학교
- 크락션, 월바디 / 영덕야성초등학교
- 사운드 써커스 / 덕곡천 수변공원
- 참여인원 : 약 300여명 (STAFF : 약 30명)

▶ **08. 02.(화) 국제환경연극제 (2일차)**

- '환경과 공동체 예술' 초록드라마테트 극장 / 교육지원청 초연관
- 인어인간 / 영덕읍 거리공연
- 네네네, 원앙부인 / 영덕야성초등학교
- 생명, 평화 환경을 노래하다_카이다스 / 덕곡천 수변공원
- 참여인원 : 약 300여명 (STAFF : 약 30명)

▶ **08. 03.(수) 국제환경연극제 (3일차)**

- 헨젤과 새엄마 / 교육지원청 초연관
- 인어인간 / 영덕읍 거리공연
- 메가폰슈프레히콜, 봉사열전 / 영덕야성초등학교
- 너무 오래된 전쟁, 허리케인, 칸타스토리야, Planet A / 영덕청소년군민운동장
- 생명, 평화 환경을 노래하다_이내, 비디오로즈. 팻햄스터&강뉴 / 덕곡천 수변공원
- 참여인원 : 약 300여명 (STAFF : 약 30명)



8. 1.(월) 국제환경연극제 개막퍼레이드



<크락션> 공연 장면



〈웬바디〉 공연 장면



〈초록드라마텐트〉 공연 장면



〈깨움(AWAKENING)〉 공연 장면

▶ 08. 04.(목) 국제환경연극제 (4일차)

- 할매는 힘이 세다 / 교육지원청 초연관
- 너무 오래된 전쟁 / 영덕읍 거리공연
- flow:er, 잘자(sleep tight) / 영덕야성초등학교
- 한 사람을 위한 마사지사, 불사조의 운명, 생명 평화 환경을 노래하다_비디오로즈, 이내, 박선주&하루, 나까, 팻햄스터&강뉴 / 영덕청소년군민운동장
- 생명, 평화 환경을 노래하다_올리아네 가브리엘 / 덕곡천 수변공원
- 참여인원 : 약 300여명 (STAFF : 약 30명)

▶ 08. 05.(금) 국제환경연극제 (5일차)

- 허니비 프로젝트 & 퍼펫판타지 / 교육지원청 초연관
- 한 사람을 위한 마사지사 / 영덕읍 거리공연
- 연옥, 양팔저울 / 영덕야성초등학교
- 고재경마임쇼, 빛으로 그리는 섬, 변두리의 내 인생 / 영덕청소년군민운동장
- 생명 평화 환경을 노래하다_박선주&하루, 팻햄스터&강뉴 / 덕곡천 수변공원
- 참여인원 : 약 300여명 (STAFF : 약 30명)

○
민간
연극



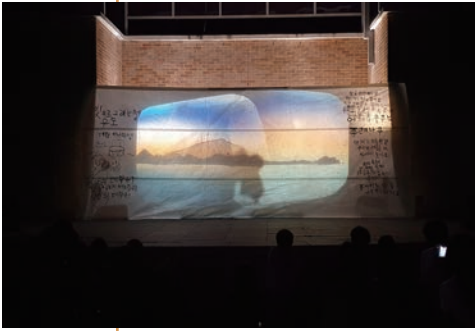
〈헨젤과 새엄마〉 공연장면



생명 평화 환경을 노래하다_비디오로즈



〈Flow:er〉 공연 장면



〈빛으로 그리는 섬〉 공연 장면



생명 평화 환경을 노래하다_팻헨스터&강뉴



〈한 사람을 위한 마사지사〉 공연 장면

▶ 08. 06.(토) 국제환경연극제 (6일차)

- 마쯔와 신기한 돌 / 교육지원청 초연관
- 초보 목수와 목각인형 / 영덕읍 거리공연
- 세경놀이, 모든 사람은 아프다 / 영덕야성초등학교
- 훌라와 리사이틀 악기 워크숍 발표, 허니비 프로젝트 &퍼펫한타지 / 영덕청소년군민운동장
- 생명 평화 환경을 노래하다_아이씨밴드 / 덕곡천 수변공원
- 참여인원 : 약 300여명 (STAFF : 약 30명)

▶ 08. 07.(일) 국제환경연극제 폐막 (7일차)

- 폐막퍼레이드 / 교육지원청 → 영덕야성초등학교
- 환경과 소리 워크숍 발표 및 폐막공연_큰 입속으로 / 영덕야성초등학교
- 참여인원 : 약 300여명 (STAFF : 약 30명)

▶ 부대행사 | 2022국제환경연극제 in 영덕 플라마켓

- 08. 03. ~ 07
- 약 19개의 플라마켓 셀러 모집 후 4일간 실시
- 참여인원 : 약 100여명 (STAFF : 약 30명)



〈고재경 마음쇼〉 공연 장면



〈마쯔와 신기한 돌〉 공연 장면



〈앙팔저울〉 공연 장면

■ 추진 실적 ▶ 2022 .08. 01. ~ 08. 07. 7일간 6개의 장소, 40개의 팀, 306여명의 예술가 참여. 약 2,000여명 관람

- 40개의 예술단체, 306명의 예술가 참여
(국내 33개팀, 독일, 일본, 태국 등 해외 7개국에서 온, 오프라인으로 공연 단체 8곳 참여)
- 교육지원청 초연관 공연 7회
- 영덕읍 거리공연 6회 / 덕곡천 공연 6회
- 영덕야성초등학교 공연 15회
- 영덕청소년군민운동장 공연 13회 약 2,000여명 관람

■ 사업 성과

- 21개의 예술가 및 단체와 100여명의 워크숍 참여자 등 약 300여 명과 영덕군민들이 직접 참여, 다양한 장르의 예술 활동을 선보이며 지역에 활력을 불어넣음.
- 독일, 일본, 태국 등 해외 7개국 공연 단체가 온.오프라인으로 참여.
- 중앙 일간지 등 12개 매체에서 기사화.
- 인구소멸과 기후위기에 직면한 대한민국의 심각성을 예술로 공유하며 지역 공동체와 함께 고민하는 계기를 마련함.
- 관내 학교와 예술단체가 협업하여 지역 내 문화예술 네트워크를 형성. 공연 관람 뿐 아니라 직접 체험하고 문화예술을 배울 수 있는 교육의 기회를 가짐.



생명 평화 환경을 노래하다_아이씨밴드 공연



8. 7.(일) 폐막 퍼레이드

고래볼 탱고페스티벌 대진해변축제

■ 사업 기간 2022년 7월 9일 ~ 7월 10일 (고래볼 탱고페스티벌)
2022년 7월 29일 ~ 7월 30일 (대진해변축제)

■ 사업 예산 90백만원

- 사업 목적
- 영덕 고래볼해수욕장에서 해변 탱고대회 및 대진해변축제 개최
 - 행사를 통한 지역문화 및 경제 활성화 연계방안 모색
 - 지역의 문화공간과 접목한 문화관광 및 지역 경제 활성화
 - 지역 대표 행사로 발전시켜 영덕의 대외적 이미지 수립

■ 사업 내용 ① 영덕 고래볼 해변 탱고페스티벌

- 장소 : 영덕 병곡면 고래볼 해수욕장 일원
- 기간 : 2022년 7월 9일(토) ~ 10일(일)
- 내용 : 고래볼해수욕장 및 대진해수욕장의 해변을 배경으로 탱고 페스티벌을 개최, 여름철 바닷가를 찾는 휴양객들에게 새로운 볼거리를 제공
- 사업비 : 50백만원



고래볼 탱고페스티벌

• 추진 실적

- 대구 국제 탕고 마라톤 조직위원회를 통한 국내 선수 및 동호회 회원 약 300여 명 규모 참가
- 참석인원 : 약 3,000여명 (지역민, 관광객, 진행요원 포함)
- 영덕 청소년 수련관, 오토캠핑장 등 숙박가능 시설 사용

② 대진 해변 축제

- 장소 : 영덕군 영해면 대진해수욕장
- 기간 : 2022년 7월 29일(금) ~ 30일(토)
- 사업내용 : 동해안 청정 해변에서 지역민과 피서객을 위한 가족이 함께 즐길 수 있는 다채로운 체험과 공연 등 새로운 볼거리 제공
- 프로그램 : 물고기 체험 프로그램 / 모래 체험 프로그램
 가요제 프로그램(흥을 발산하다, 함께 흥을 돋구다)
- 사업비 : 40백만원
- 추진 실적
- 참석 인원 : 약 2,000여명 (지역민, 관광객, 안전요원, 진행요원 포함)

■ 사업 성과

- 영덕의 대표 해수욕장 고래볼과 대진에서 색다른 축제를 개최. 영덕의 새로운 이미지 제고
- 아름다운 청정해변 외에 볼거리, 즐길 거리 있는 관광지로서 특장점 부각
- 지역 대표 축제로 발전 시 지역 경제 활성화에 기여



대진해변축제

영덕 예주 시네큐 비상실 영화관 운영

- 사업 분류 비상설영화관 운영
- 사업 기간 2022년 1월 ~ 2022년 12월
- 사업 예산 48백만원

- 사업 목적
 - 관내에 영화관(무형문화재전수관)을 운영하여 지역 문화 활성화 및 타 지역으로 유출되는 인구 사수
 - 최신 유행하는 화제의 개봉작을 중심으로 상영, 도농 간 격차 없는 영상문화 향유의 기회 제공

■ 사업 내용

시기	세부 내용	추진 실적	관람인원
1.9~1.11	1월 둘째 주 운영	해피뉴이어 / 스파이더맨 : 노웨이홈 (총 6회 상영)	28명
1.23~1.25	1월 넷째 주 운영	특송 / 하우스 오브 오브 구찌 (총 4회 상영)	7명
2.6~2.8	2월 둘째 주 운영	싱2계더 / 해적 : 도깨비 깃발 (총 4회 상영)	18명
2.20~2.22	2월 넷째 주 운영	언차티드 / 킹메이커 (총 4회 상영)	33명
3.6~3.8	3월 둘째 주 운영	더배트맨 / 킹메이커 (총 4회 상영)	24명
3.20~3.22	3월 넷째 주 운영	문폴 / 이상한 나라의 수학자 (총 4회 상영)	41명
4.3~4.5	4월 둘째 주 운영	모비우스 / 이상한 나라의 수학자 (총 4회 상영)	26명
4.17~4.19	4월 넷째 주 운영	신비한 동물들과의 덤블도어의 비밀 / 말뚝이를 부탁해 (총 4회 상영)	52명
5.1~5.3	5월 둘째 주 운영	몬스터아카데미 / 민스미트 작전 (총 4회 상영)	20명
5.15~5.17	5월 넷째 주 운영	배드가이즈 / 민스미트 작전 (총 4회 상영)	31명
5.29~5.31	5월 여섯째 주 운영	몬스터싱어 매직인파리 / 범죄도시2 (총 4회 상영)	315명





6.12~6.14	6월 둘째 주 운영	브로커 / 주라기월드 : 도미니언 (총 4회 상영)	238명
6.26~6.28	6월 넷째 주 운영	마녀2 / 탐건 : 매버릭 (총 4회 상영)	232명
7.10~7.12	7월 둘째 주 운영	월벤저스 : 수상한 캠핑 대소동 / 헤어질 결심 (총 4회 상영)	130명
7.24~7.26	7월 넷째 주 운영	엘비스 / 외+계인 1부 (총 4회 상영)	118명
8.7~8.9	8월 둘째 주 운영	비상선언 / 한산 : 용의 출현 (총 4회 상영)	497명
8.21~8.23	8월 넷째 주 운영	헌트 / 한산 : 용의 출현 (총 4회 상영)	331명
9.4~9.6	9월 둘째 주 운영	육사오 / 헌트 (총 4회 상영)	84명
9.18~9.20	9월 넷째 주 운영	공조2 / 엄마까투리 (총 4회 상영)	293명
10.2~10.4	10월 둘째 주 운영	늑대사냥 / 인생은 아름다워 (총 4회 상영)	107명
10.16~10.18	10월 넷째 주 운영	짱구는 못말려 / 정직한 후보2 (총 4회 상영)	193명
10.30~10.31	10월 여섯째 주 운영	블랙 아담 / 자백 (총 4회 상영)	56명
11.13~11.15	11월 둘째 주 운영	고속도로 가족 / 리멤버 (총 4회 상영)	40명
11.27~11.29	11월 넷째 주 운영	데시벨 / 올빼미 (총 4회 상영)	121명
12.11~12.13	12월 둘째 주 운영	보로로와 친구들 / 압구정 (총 4회 상영)	117명
12.25~12.27	12월 넷째 주 운영	눈의 여왕5 / 영웅 (총 4회 상영)	122명

■ 추진 실적

- 비상설영화관 작품 47개 작품, 총 105회 상영
- 총 관람객 수 : 3,274명

■ 사업 성과

- 관내에서 접하기 힘든 영화 관람 기회 제공
- 월 2회 상영, 저렴한 가격과 편안한 상영관 시설에서 최신 개봉작을 빠르게 접할 수 있어 주민들의 만족도 높음. 관람 인구 증가 추세.

상반기/하반기 예주문화강좌

- 사업 분류 문화예술교육사업
- 사업 기간 2022년 8월 1일~ 2022년 8월 7일
- 사업 예산 40백만원

- 사업 목적
 - 군민들이 문화·예술 창작 활동으로 건전한 여가문화를 조성
 - 문화를 향유 할 기회와 함께 개인의 역량을 펼칠 수 있는 시간, 공간, 계기를 제공

- 사업 내용
 - 통기타, 드럼교실, 트롯 장구, 실버난타, 색소폰, 요가, 트롯 댄스, 설장구, 한국무용, 판소리, 실용 피아노 등 문화 강좌 운영

- 추진 실적
 - 상반기 11개 강좌 / 227명 수강 / 1.54백만원 수입
 - 하반기 10개 강좌 / 112명 수강 / 0.89백만원 수입



오늘이 제일 젊은 날 (실버난타)

- 사업 분류 문예회관 문화예술교육프로그램 지원사업
- 사업 기간 2022년 5월 3일~ 2022년 12월 27일
- 사업 예산 18백70만원

- 사업 목적
 - 초고령사회에 접어든 농·어촌의 실버 세대들에게 문화를 즐길 수 있는 기회를 확대하여 자긍심 고취.
 - 문예회관 예산을 기반으로 안정적·전문적인 문화예술교육을 제공하여 심신의 건강을 도모하고 지속적 문화 활동을 통해 행복권 보장

- 사업 내용
 - 실버 음악 난타 교육 : 자체 교재를 활용하여 단체교육 및 수준별 교육
 - 성과발표회, 봉사활동

- 추진 실적
 - 교육 38회 : 2022. 05. 3.(화) ~ 11. 28.(월) / 참여인원 40명
 - 강습 : (1기) 17회 / (2기) 17회
 - 특강 : (1기) 2022. 06. 11.(토) / (2기) 2022. 10. 15.(토)
 - 성과발표회 : (1기) 2022. 07. 02(토) / (2기) 2022. 11. 28(월)
 - 재능 나눔 봉사활동 : 2회 (1기) 2022. 06. 25(일) / (2기) 2022. 11. 19(토)



국가민속문화재 제301호 영덕리시전통마을 한옥고택 물소와 서당에서 배우는 우리 소리 한가락

- **사업 분류** 2022년 문화예술교육사 현장 역량 강화사업
- **사업 기간** 2022년 5월 11일~ 2022년 12월 31일
- **사업 예산** 30백만원

- **사업 목적** 영덕의 아름다운 자연과 사람들에 대한 이야기를 찾아 문화로 공유하고 예술로 표현

- **사업 내용**
 - 민요, 잡가, 판소리, 한국무용 교육
 - 지역의 역사적 인물 목은 이색, 나옹왕사의 시에 전통소리를 접목하여 영덕의 노래를 창작, 보급
 - 우리 음악의 재미와 멋을 가치 있는 문화로 지키고 현대에 맞게 변화 발전

- **추진 실적**
 - 교육 24회 : 2022. 05. 11. ~ 11. 16.
 - 강습 : 22회 / 특강 : 2회 (2022. 08. 24. / 08. 31.)
 - ※ 문화예술교육사 역량 강화 특강 2회
(1회 - 2022. 07. 28 / 2회 - 2022. 10. 16.)
 - 성과발표회 : 1회 _2022. 10. 29.
 - 참여 인원 : 20명



60(+)**플러스 인생** _색소폰 앙상블

- **사업 분류** 2022년 지역특화교육개발 지원사업
- **사업 기간** 2022년 5월 4일~ 2022년 12월 27일
- **사업 예산** 23백만원

- **사업 목적**
 - 색소폰 애호가 저변 확대. 군민의 문화 욕구 충족과 삶의 질 향상
 - 합주 능력과 개인의 실력 향상으로 문화 교류 증진에 기여

- **사업 내용** 색소폰 연주법 교육, 합주 연습, 성과발표회와 봉사 활동

- **추진 실적**
 - 프로그램 교육 32회 (공개수업 2회, 성과발표회 1회 포함)
 - 역량 강화 교육 4회 / 특강 3회
 - 참여 인원 : 20명
 - 봉사활동 : 2회 (2022. 07. 29 / 2022. 08. 02)



중마돌 꿈 꾸고(GO)!

- **사업 분류** 2022년 문화취약지역 문화예술교육 지원사업 문예회관 기획형
- **사업 기간** 2022년 7월 4일~ 2022년 12월 31일
- **사업 예산** 36백만원

- **사업 목적**
 - 문화 환경 취약 지역 및 인구 감소 지역 중장년층 여성들의 학습 욕구 충족
 - 요즘 세대에게 각광받고 있는 케이팝(K-pop) 커버 댄스를 통해 가족 간의 소통과 이해, 화합을 도모

- **사업 내용** 케이팝(K-pop) 커버 댄스 교육 및 성과발표회

- **추진 실적**
 - 프로그램교육 2기수 30회
 - 성과발표회 : 1기 - 2022. 09. 23 / 2기 - 2022. 12. 17.
 - 참여 인원 : 20명



지구를 지키는 손! 업사이클링!

- **사업 분류** 2022년 문화취약지역 문화예술교육 지원사업 문예회관 기획형
- **사업 기간** 2022년 11월 2일 ~ 2023년 1월 31일
- **사업 예산** 32백만원
- **사업 목적**
 - 지역의 문화예술과 정서가 반영된 프로그램 운영을 통해 업사이클링 공예의 저변 확대
 - 업사이클링 공예를 통한 지구 환경 보호 인식 제고
 - 공예에 대한 공감대 형성 및 지역 사회의 학습문화 활성화 도모
- **사업 내용** 업사이클링 공예(양말목공예, 테라리움, 마크라메) 프로그램 교육 및 작품 전시회
- **추진 실적**
 - 프로그램 교육 : 2기수 30회 (1기 15회 / 2기 15회)
 - 참여 인원 : 30명
 - 작품전시회 : 2023. 1월 19일 ~ 1월 20일 (예주문화예술회관 로비)



국립현대무용단 무용학교

(대면 8회 2기수)

- **사업 분류** 2022년 문화취약지역 문화예술교육 지원사업 국.공립 예술단체 기획형
- **사업 기간** 2022년 9월 7일 ~ 2022년 12월 31일
- **사업 예산** 50백만원

- **사업 목적** 문화시설 접근이 어려운 지역주민을 대상으로 문화예술교육을 시행, 도시와 지방 간의 문화 격차 해소

- **사업 내용** 현대무용계에서 활동 중인 무용수를 전문강사로 초빙, 일반인 대상 무용 실기(단계별 움직임 교육) 교육 진행

- **추진 실적**
 - 프로그램 교육 : 2기수 16회 (1기 8회 / 2기 8회)
 - 참여 인원 : 20명
 - 성과발표회 : 2022. 12월 17일



국립현대무용단 무용학교

(대면 5회 1기수)

- **사업 분류** 2022년 문화취약지역 문화예술교육 지원사업 국·공립 예술단체 기획형
- **사업 기간** 2022년 11월 5일~ 2022년 12월 3일
- **사업 예산** 19백만원
- **사업 목적** 문화시설 접근이 어려운 지역주민을 대상으로 문화예술교육을 시행, 도시와 지방 간의 문화 격차 해소
- **사업 내용** 현대무용계에서 활동 중인 무용수를 전문강사로 초빙, 일반인 대상 무용 실기(단계별 움직임 교육) 교육 진행
- **추진 실적**
 - 프로그램 교육 : 1기수 5회
 - 참여 인원 : 20명
 - 성과발표회 : 2022. 12. 17.

○
11월



국립오페라단 정오의 가곡교실

(대면 5회 2기수)

- **사업 분류** 2022년 문화취약지역 문화예술교육 지원사업 국·공립 예술단체 기획형
- **사업 기간** 2022년 9월 15일~ 2022년 12월 17일
- **사업 예산** 26백만원

- **사업 목적**
 - 지리적으로 문화시설 접근이 취약한 지역주민을 대상으로 문화예술교육을 진행, 문화 격차 해소
 - 지역주민 맞춤형 문화예술교육과 국·공립예술단체의 연계 교육

- **사업 내용** 노래 부르기에 관심이 많은 일반인 대상으로 전문 성악가의 지도에 따라 호흡과 발성을 배우고 이를 바탕으로 가곡과 아리아를 불러보는 음악 클래스

- **추진 실적**
 - 프로그램 교육 : 2기수 10회
 - 참여 인원 : 20명
 - 성과발표회 : 2022. 12. 17.



한국가곡으로 풀어보는 근현대사 〈테마의 음악극〉

- **사업 분류** 2022년 문화취약지역 문화예술교육 지원사업 민간예술단체 기획형_고양오페라단
- **사업 기간** 2022년 12월 21일~ 2023년 1월 7일
- **사업 목적** 고양오페라단의 문화예술 프로그램 체험 및 예술 감상 기회 제공
- **사업 내용**
 - 일제강점기부터 해방과 전쟁의 역사를 겪은 한 청년의 파란만장한 삶을 동시대의 가곡으로 재구성
 - 노래와 연기, 스토리텔링이 하나가 된 음악극 콘서트
- **추진 실적**
 - 문화예술 프로그램 체험 4회 : 12. 22. / 12. 23. / 2023. 1. 5. / 1. 6
 - 예술 감상 1회 : 음악극 콘서트 (2023. 1. 7)
 - 참여 인원 : 15명
 - 공연 관람객 : 125명



몸과 마음의 합주 사운드테라피 예술교육 ‘터치’

- **사업 분류** 2022년 문화취약지역 문화예술교육 지원사업 민간예술단체 기획형_사맛디
- **사업 기간** 2022년 12월 14일~ 2023년 1월 13일
- **사업 목적** 사맛디 문화예술 프로그램 체험 및 예술 감상 기회 제공
- **사업 내용**
 - 핸드팬과 모듬북 등 직접 손을 대 소리 낼 수 있는 타악기 교육
 - 작은 손 끝에서 시작되는 큰 울림, 예술을 통한 몸과 마음의 치유와 일상의 건강성 회복 체험
 - 통하는 기쁨, 사맛디 콘서트 감상
- **추진 실적**
 - 문화예술 프로그램 체험 6회 (12. 14. / 12. 15. / 12. 28 / 12. 29 / 2023. 1. 11. / 1. 12.)
 - 예술 감상 1회 : 통하는 기쁨, 사맛디 콘서트 (2023. 1. 13)
 - 참여 인원 : 23명
 - 공연 관람객 : 83명



우다다다 교류회 및 교류 축제

■ 사업 분류 문화예술교육사업

■ 사업 일시 2022년 5월 21일 / 8월 27일 / 11월 12일 / 12월 17일

■ 사업 예산 47백96만원

- 사업 목적
- 영덕군 생활문화동호회의 상호 교류, 소통, 협력과 상생의 가치 공유
 - 지속적·자발적인 동호회 교류 활동과 지역 문화 공동체 형성 기반 마련
 - ‘혼자’보다 ‘우리’가 함께 하는 활동이 더 보람 있고 가치 있는 생활 문화를 만들어 갈 수 있다는 취지로 지역 내 생활문화동호회의 교류 및 축제의 장 마련

■ 사업 내용 ① 우다다다(우리 모두 다 모여, 다 함께, 다 가치) 교류회

- 내용 : 영덕군에서 활동하는 5인 이상 생활문화동호회(청소년, 성인) 12개 팀 공연 교류



• 추진 실적

NO	날 짜	참여 동호회 수	참여 인원	비 고
1	2022. 05. 21.(토)	12개 팀	103명	관람객 : 77명
2	2022. 08. 27.(토)	12개 팀	110명	관람객 : 98명
3	2022. 11. 12.(토)	8개 팀	90명	관람객 : 157명
4	2022. 12. 17.(토)	10개 팀	162명	관람객 : 687명 (공연료 수입 : 3,266천원)
합 계		42	465명	관람객 : 1,019명 (공연료 수입 : 3,266천원)

② 우다다다 교류 축제

• 내용

- 건강한 생활문화를 만들어가는 예술동호회 콘서트 축제
- 지속적인 동호회 활동에 대한 응원의 의미로 전문 예술인들을 결합, 합동 공연으로 시너지 효과



• 추진 실적

- 일시 : 2022. 12. 17(토)
- 출연 : 사회자 카피추
박서진, 남궁옥분, 박군 (예술동호회와의 합동 공연)
- 참여 인원 : 10개팀 162명 참여 / 관람객 687명
- 공연료 수입 : 3,266천원

■ 사업 성과

- 지역 내 생활문화 활동 확산
- 영덕군민주도 생활문화 활동을 통한 일상의 문화적 가치 발견
- 함께하는 문화 활동을 통한 건강한 지역 관계망 형성

현장 인터뷰

안경희 (문화예술교육사업 담당/ 예술진흥팀)



2022년은 의지와 열정만 있으면 많은 일을 할 수 있다는 것을 알게 해준 한 해였습니다. 적극적이고 능동적으로 사업을 해내면서 너무나도 행복한 시간을 보냈습니다.

예술진흥팀이 진행한 많은 프로그램 중 개인적으로 가장 큰 성과는 지역 예술동호회와 함께 한 <우다다다 교류회>를 꼽고 싶어요. 우다다다 교류회는 '우리 다함께 다모여 다같이' 라는 의미로 제가 지은 이름입니다. 제가 만든 결과물 우다다다 교류회와 교류 축제가 앞으로 우리 지역의 대표 브랜드로 꼭~~~~ 지속되던 좋겠습니다.

지역예술동호회 회원들과 함께 이 프로그램을 준비하면서 찌한 단합도 하고 서로 자극과 활력을 주고 받았어요. 참가한 동호회가 많아서 공연 시간이 예상보다 길어지기도 했지만 기존 가수들도 함께 했던 마지막 축제가 끝난 후엔 이루 말할 수 없는 행복감을 만끽했던 기억도 새롭습니다.

그렇게 2022년은 너무나 많은 일을 해내며 바쁘고 힘들게 보냈어요. 새해엔 '좀 놀고, 쉬면서 숨 고르기를 하자'가 제 콘셉트인데. 과연 실현 가능할까요?

경북·영덕 국제 HI-WELLNESS 체험 페스타 2022

- 사업 분류 3대 문화권 활성화 사업
- 사업 일시 2022년 3월 ~ 12월
- 사업 예산 500백만원

- 사업 목적
 - 대체의학(한국-인도)교류를 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 웰니스 콘텐츠 운영
 - 영덕을 중심으로 경북을 대표하는 웰니스 프로그램 운영 - 영덕 및 경북의 지역경제 활성화

■ 사업 내용 ① 워크숍

- 참여단체 : 대한한의사협회, 아유르베다요가아카데미&힐링아트, 자현스님, 동국대학교, 한국명상학회 싸띠아라마 문일수 교수, 경북한의사회
- 세부내용 : 신체조직 재생과 기능을 회복시켜주는 금침요법 외 8개
- 진행방법 : 경북영덕 국제 Hi-Wellness 체험 페스타 행사와 동시 개최, 강의 및 시연으로 구성
- 참가인원 : 총 1,000명(추정)



제1회 프리미엄캠프 day3 아유르베다 치유 체험

② 프리미엄 캠프

▶ 제1회 프리미엄 캠프

- 일시 : 2022. 7. 1. ~ 3일(2박 3일)
- 장소 : 인문힐링센터 여명
- 참가인원 : 11명
- 참가단체 : 경북한의사회, 한국명상학회, 아유르베다요가아카데미&힐링아트, 섭생원
- 세부내용 : 한의학 치유(맥진, 추나, 침, 뜸 등), 아유르베다 치유(마르마 테라피외) 기공, 명상(걷기 명상 외), 자연치유 건강식 체험 등



제1회 프리미엄캠프 day3 그림 치유 체험



제1회 프리미엄 캠프 단체사진



제1회 프리미엄 캠프 day2 여명 건강식 체험

▶ 제2회 프리미엄 캠프

- 일시 : 22. 9. 16 ~ 18일(2박 3일)
- 장소 : 인문힐링센터 여명
- 참가인원 : 9명
- 참가단체 : 경북한의사회, 한국명상학회, 한국담마요가협회, 아유르베다요가마카데미&힐링아트
- 세부내용 : 한의학 치유(맥진, 추나, 침, 뜸 등), 아유르베다 치유(마르마 테라피외) 기공, 명상(걷기 명상 외), 자연치유 건강식 체험, 요가 테라피, 해일 요가 등

○
인문
힐링



제2회 프리미엄 캠프 day1 오행 체질 분석



제2회 프리미엄 캠프 day2 한방 무용 치유 체험



제2회 프리미엄 캠프 day3 요가 체험



제2회 프리미엄 캠프 day2 불멍 명상



제3회 프리미엄 캠프 day1 한방 치유(맥진)



제3회 프리미엄 캠프 day3 한방 치유(추나)



제3회 프리미엄 캠프 day3 종부 음식 체험

▶ 제3회 프리미엄 캠프

- 일시 : 22. 12. 02 ~ 04일(2박 3일)
- 장소 : 영양군 “장계향음식문화체험관”
- 참가인원 : 6명
- 참가단체 : 경북한의사회, 한국담마요가협회, 섭생원, 영덕문화관광재단(풍물)
- 세부내용 : 한의학 치유(맥진, 추나, 침, 뜸 등), 아유르베다 치유(요가 테라피 외) 기공, 명상(걷기 명상 외), 자연치유 건강식 체험, 종부음식 체험, 힐링 꽃차 체험 등



경북영덕 국제 Hi_wellness 체험 페스타 2022 개막식 장면

③ 경북영덕 국제 Hi-Welness 체험 페스타2022

- 일시 : 2022. 10. 8 ~9(2일간) 09:00~18:00
- 장소 : 인문힐링센터 여명, 나옹왕사기념관, 장육사(주차장)
- 참가단체 : 대한한의사협회, 인도 Subharti 대학, 경북한의사회, 한국명상학회, 섭생원 아유르베다요가아카데미&힐링아트, 한국마요가협회, 싸띠인터내셔널, 영덕군귀농귀촌연합회, 장육사, 정관스님 사찰음식, 인문힐링센터 여명, 단제이두마르 인도 음식, 제이다락방 모자랜드 페인팅, 바램 찜질팩, 썬솔트 대구한의대학교, 자현스님 쏘맹기기
- 세부내용
 - 한의학 : 유비오맥파, 향낭·약차·족욕솔트, 맥진, 오행체질진단, 침스밴드, 새뜸, FCST 틀정, 추나, 이내풍, 뇌파, 봉침, 매선·금침, 한방미용침, 한방무용치료
 - 아유르베다
 - 인도 : 마르마 테라피, Herbal Skin Treatment, 포틀리마사지, 시로다라 마사지, 인도약선



경북영덕 국제 Hi_wellness 체험 페스타 2022 한의학 체험 부스



경북영덕 국제 Hi_wellness 체험 페스타 2022 명상 체험 부스



경북영덕 국제 Hi_wellness 체험 페스타 2022 요가 체험 부스

경북영덕 국제 Hi_wellness 체험 페스타 2022 아유르베다 체험 부스

- 한국 : 크리스탈 싱잉볼 명상, 컬러와 원석 치료, 도샤 테스트, 까야슈디, 씨따슈띠 생명의 호흡, 불의 예술, 골든 터치
- 명상(기공) : 행념, 까야싸띠, 좌념, 우울 불안 관리 명상, 해먹 명상, 통증 관리 명상
- 요가 : 클래식 요가, 파트너 요가, 힐링터치, 차크라 힐링명상, 쿤달리 니라이징



경북영덕 국제 Hi_wellness 체험 페스타 2022 웰니스푸드 체험 부스

- 강의 : 섭생강의, 나옹왕사와 웰니스 영덕, 치매 예방 네이버원 싸띠 수행, 귀가 건강해야 뇌가 건강하다, 100세 시대의 난청과 치매 건강관리법 외
- 웰니스 마켓
 - 푸드 : 정관스님 사차음식, 대구한의대 약선, 제화사 건강 음식, 단제이꾸마르인도음식 인문힐링센터 여명 건강식
 - 용품 : 썬솔트 건강 소금 세트, 바램 곡물 찜징팩, 제이다락방 모자 핸드페인팅 모베스티 웰니스 용품
 - 지역 특산품 : 유진포도, 팜그로브, 사랑채, 김스베리팜, 홍리농원 버섯 포함 총 16업체

4 웰니스 마켓

▶ 시그니처 상품 개발

- 하이웰니스 여명 건강·소금·생식 키트
 - 구성 : 자하선인식(5포), 썬솔트 프리미엄(10포), 썬솔트 알갱이 소금(1통), 생강차(5포)
- 하이 웰니스 체험 페스타 건강 수첩
 - 구성 : 한방 치유 소개, 건강 생활 습관 안내, 건강 수첩 메모

■ 추진 실적 ▶ Hi-wellness 프리미엄 캠프

- 전문가 대상 밀도 높은 명상 콘텐츠 중심 캠프 프로그램
- 총 3회 진행(26명 참가) : 7월, 9월, 12월



▶ **Hi-Wellness Workshop**

- 국내외 전문가를 대상으로 하는 시연 및 문화 공연
- 한의학과 아유르베다 시연 및 협업 콘텐츠
- 총 2회 진행 : 5월, 10월

▶ **경북·영덕 국제 Hi-Wellness 체험 페스타 2022 본행사**

- 웰니스관광객 대상 축제, 체험, 마켓 등 다양한 경험 제공
- 명상, 하느리학, 요가, 공연 등 다양한 주제와 콘텐츠로 구성
- 2022년 10월 8일 ~ 9일 2일간 인문힐링센터 여명에서 진행
- 유료 입장객 3.5천명 / 총 입장객 수 1만명

▶ **웰니스 마켓**

- 웰니스 연관산업의 각종 제품을 판매(지역업체 참여를 통한 산업 활성화)
- 명상특별시 영덕 브랜딩을 위한 시그니처 관광상품 (3종) 개발



■ 사업 성과

- 세계 최초 대체의학 간의 교류를 통한 융복합 웰니스 페스타 성공적 개최 : 한의학과 아유르베다의 융복합 콘텐츠 개발 모범 사례
- 경험의 축적 - 향후 발전 방향 제시, 웰니스 개념 재정립, 인력 개발
- 지역민과 함께하는 웰니스 축제 모형 개발 활용 : 지역특산품 매장 16개소 운영
 - 지역 군민 입장료 50%, 면민 100% 감면, 경로 우대 100%, 포항시민(호우피해지역) 100% 감면
- 경상북도와 영덕의 K-Wellness Branding 출발점 역할 ; 미래성장 사업 선도
- 국제행사의 성공적 개최로 글로벌 위상 강화
 - : 인도 아유르베다 의사 16명 참가 진료 및 관련 대학과의 업무 협약

현장 인터뷰

성무현PM (국제하이-웰니스체험페스타 담당/ 웰니스관광사업단)

본 프로그램은 국내에서 최초로 시도한 국제 웰니스 행사로 1년 간의 준비 기간을 거쳤습니다. 프로그램을 준비하는데 벤치마킹할 만한 사례가 없어 다소 시행착오도 겪기도 했지만 추진위원회를 비롯한 협력 단체와 참가 단체들의 적극적인 협조 덕분에 성공적으로 개최될 수 있었습니다.

다만 메인 행사가 벌어지는 <인문힐링센터 여명>이 영덕에서도 깊은 산간 오지에 위치해있어서 교통의 불편함이 관객 유치의 걸림돌로 작용했고 협소한 장소 때문에 편의시설이 부족했던 점도 해결해야 할 과제로 남았습니다. 하지만 본 프로그램은 영덕이 지향하는 웰니스관광도시로 가는 길을 제시해준 행사로 '잠기적인 성장동력을 어디서 찾아야하는가?'에 대한 힌트를 제공했다고 생각합니다.

또 세계 최초로 자연 치유의 양대 전통의학인 한의학과 인도 아유르베다의 교류를 통해 융복합 콘텐츠를 개발, 진정한 한국형 웰니스 즉 K-Wellness에 한 걸음 다가갔다고 감히 자부해봅니다. 또 하나 주민과 함께 관광객이 스스로 찾아오는 맞춤형 체험 관광의 가능성도 열었기 때문에 2022년 웰니스관광사업단의 사업 중 가장 중요하고 의미있는 성과를 거둔 프로그램이라고 생각합니다.

기록 & 아카이브

영덕 군민의 역사, 문화, 이야기를 담아낸 주요 사업의 성과를 영상물로 혹은 책자로 발간, 문화 콘텐츠로 완성하고 아카이빙을 통해 영덕의 문화 자산으로 축적하였습니다.



문화사업팀

- + 동고동락 | 협력형생활문화활성화사업 '흥한 참견'
- + '영덕인문실록' 아카이브 기록 및 전시 | 지역문화활력촉진지원사업
- + 내 인생의 보물 | 지역기반통합프로그램 지원사업 어르신문화프로그램
국가민속문화재 제301호 괴시전통마을 할배 할매이야기
- + 동아리 홍보 및 아카이브 | 지역문화활력촉진지원사업



동고동락

- **사업 분류** 협력형생활문화활성화사업
- **사업 기간** 2022년 2월~12월
- **사업 예산** 총 200백만원 (전체 사업비)

- **사업 목적**
 - 초고령화로 쇠락해가는 영덕군 9개 읍면 어르신들의 경험과 이야기를 문화콘텐츠로 승화.
 - 어르신 세대와 어린이 세대를 연결하여 연대감을 쌓고 친구 세대가 함께 어울린 결과물 도출.
 - 사라져가는 어르신들의 사연을 인터뷰, 아동화, 동화, 낭독 영상 등 다양한 수단으로 가공, 재생산하여 문화적 자산으로 아카이빙.

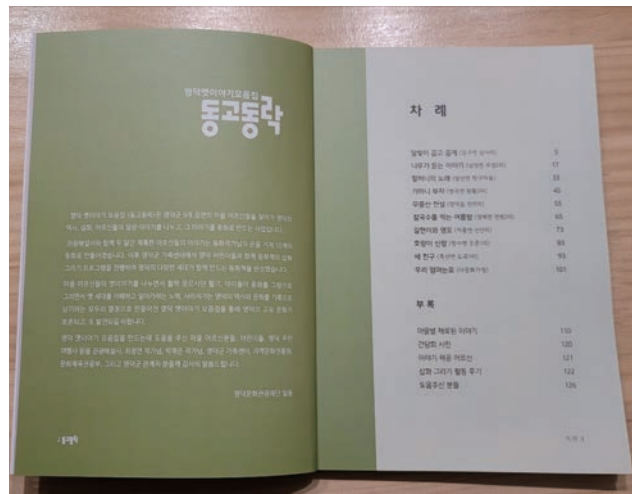
- **사업 내용**
 - 영덕군 9개 읍면의 어르신들을 직접 찾아가 마을의 역사와 설화, 어르신들의 일상 이야기를 채록 후 동화로 각색.
 - 영덕의 어린이들이 어르신들의 옛이야기를 읽고 그림으로 표현 후 동화책 삽화로 사용.
 - 어린이와 어머니가 해당 동화책을 낭독하고 영상 콘텐츠로 제작하여 유튜브에 업로드.

- **추진 실적**
 - 이야기 채록을 위한 마을 어르신들과의 간담회 총 31회 진행 (9개 마을 및 다문화가정 각 3회씩)
 - 10개의 마을 동화가 수록된 영덕 옛이야기 모음집 책자 제작
 - 어린이들이 직접 그린 삽화 및 동화책 전시 3군데 총 25일 진행
 - 동화책 낭독 영상 4편 유튜브 업로드

■ **참여 규모**

협력/네트워크 단체, 기관		3개
운영 인력(강사 등)		6명
참여자 수	동호회 및 주민조직(공동체)	9개
	주민(개인)	844명
활동 수(누적)		48회





- 주요 성과
- 이야기 제공 마을 어르신, 어린이 그림작가, 영덕군 관광해설사, 책 읽는 어머니 등 다양한 세대의 주민들이 동화책과 영상콘텐츠 제작에 참여
 - 다양한 세대가 각기 다른 방식으로 참여. 하나의 결과물을 조화롭게 도출해 낸 사례.
 - 향후 전문 녹음 장비를 통해 어르신들의 음성, 어투, 각 마을의 노동 요까지 기록, 완성도 높은 문화콘텐츠로 업그레이드화하는 과제를 남김.

현장 인터뷰

이수연 ('동고동락' 협력형생활문화활성화사업 담당)

마을 선정부터 책이 나오기까지 장장 6개월이 걸렸어요. 4월에 기획회의를 할 때만 해도 어르신들이 본인의 이야기를 해주실까 걱정했는데 관광해설사분들이 이야기를 잘 이끌어 주셔서 정말 많은 이야기를 들을 수 있었어요. 어르신들의 사투리가 심해서 알아듣기 힘든 경우도 많았는데 관광해설사분들이 설명해주셨죠.

동화책 삽화는 영덕의 어린이들이 직접 그렸는데, 그 과정이 절대 쉽지 않았어요. 코로나 19 때문에 모이기가 힘들어서 각자 집에서 그림을 그려왔는데 아이들의 그림이 그야말로 천차만별이었죠. 처음엔 막막했는데 동화책에 넣고 보니 또 그렇게 잘 어울려서 너무나 귀엽게 보이더라고요. 아이들도 동화책에 자신이 그린 그림이 들어가니까 정말 좋아하고 자랑스러워했어요. 책 낭독 영상은 그림책 연구 동아리와 영상 감독님까지 모두 영덕 주민들의 참여로 완성되었어요. 사업의 시작부터 마무리까지 모두 주민들의 힘으로 만들어졌다는 것이 이번 사업의 가장 큰 성과라 하겠습니다.

9개 읍면 곳곳을 돌아다니고 많은 주민들을 만나면서 들은 재미있는 이야기가 많았는데 마을 동화가 10개 밖에 만들어지지 않은 게 아쉬워요. 앞으로도 이런 사업을 통해 더 많은 마을의 더 많은 이야기가 기록되고, 영덕만의 문화콘텐츠로 재생산되면 좋겠습니다.

최병인 (협력 단체 '영덕주민여행사 맑음' 대표)

영덕 사람들은 지금까지 영덕읍에 살면 영덕읍 밖에 모르고, 창수에 살면 창수 밖에 모르고, 남정에 살면 남정 밖에 몰랐어요. 그런데 이 프로그램을 위해서 영덕군 남쪽의 남정부부터 북쪽의 병곡, 창수까지 다니면서 우리 지역에 이런 애깃거리가 있었고 이런 역사가 있었다는 것을 많이 느꼈죠.

마을을 직접 다니면서 어머님들의 마음을 잘 들을 수 있어서 좋았어요. 속 깊이 간직하고 있는 이야기들을 두 번, 세 번 방문하면서 꼬집어낼 수 있어서 보람 있었고 또 이분들이 돌아가시면 들을 수 없는 이야기들을 이번 기회를 통해서 채록하고, 또 책이 만들어져 나오는 것까지의 전 과정이 너무나 좋았습니다.

94살 넘은 할머니에게 노동요를 청했는데 처음에는 잘 기억해내지 못하다가 주변 분들이 도와서 처음 한 구절 부르고, 그 다음 찾아갔을 때에 또 한 구절을 기억해내서 부르고... 이렇게 해서 여덟 구절이 완성되었을 때가 제일 기억이 나요. 그 완성된 노래를 할머니가 불렀을 때 그 구구절절함. 우리가 불렀을 때는 그런 맛이 안나거든요.

하지만 더 많은 마을을 하지 못해 아쉬워요. 우리가 어머님 세대의 이야기를 듣고 채록해서 우리 아이들한테 들려준 거잖아요. 그렇지 않았으면 어머님 세대의 이야기는 사라져 버리고 말죠. 세대를 연결한다는 게 어떻게 보면 굉장히 어렵다고 느껴질 수 있는데 막상 해보니 어렵지 않았어요. 우리가 이렇게 생각을 못했을 뿐인 거죠.

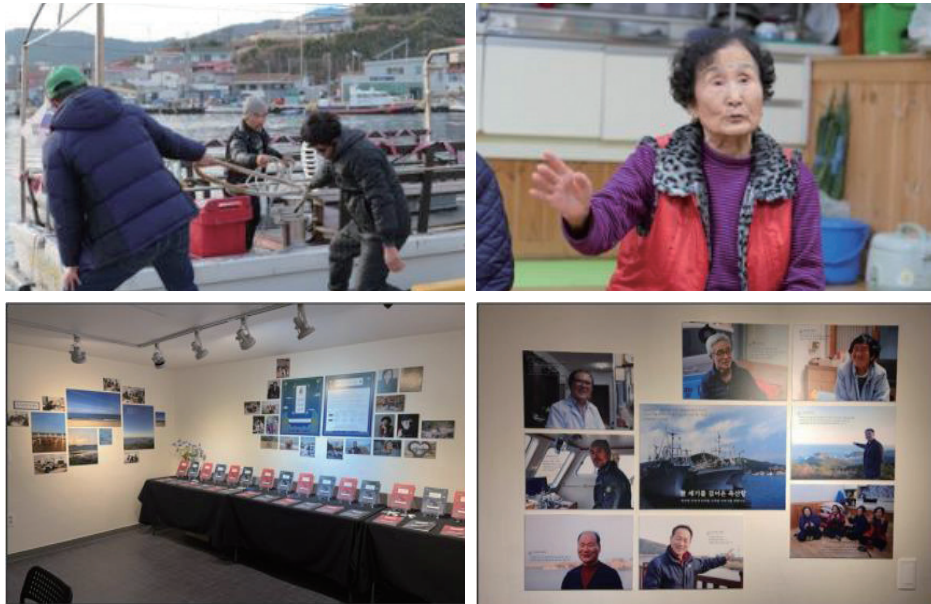
‘영덕인문실록’ 아카이브 기록 및 전시

- **사업 분류** 지역문화활력촉진지원사업 <마을기록사 양성 과정> 중
- **사업 기간** 22년 9월 ~ 12월 (실제 실행기간 : 22년 10월 31일 ~ 12월 30일)
- **사업 예산** 총 180백만원 (전체 사업비)

- **사업 목적**
 - 영덕군과 관련된 문학, 그림, 사진, 생애구술을 통해 영덕지역의 문화를 읽고 기록, 보존하여 후세에 전달. 유실되어가는 지역 문화의 토대를 구축.
 - 관광 중심 사업에서 벗어나 영덕군민의 지혜, 역사 등 사람 중심의 인문학적 자산 정착.

- **사업 소개** ▶ **영덕 문화 파수꾼 생애사 기록 ‘한 세기를 걸어온 축산향’**
 1. 축산향 역사적 자료 및 사진 수집 → 총 12명(9그룹)의 축산향 주민 인터뷰 진행(1970~80년대의 축산향 모습과 역사/축산향의 자랑거리/축산향 100주년 소감/기대와 바람)
 2. ‘한 세기를 걸어온 축산향’ 인터뷰 내용 및 결과물 공유회

- **세부 내용** ‘영덕인문실록’전시회 운영 및 출판기념회 진행
 - 기간 : 2022. 12. 20. (화) ~ 12. 30. (금) 10:00~18:00 * 상설 전시
 - 장소 : 영덕문화도시센터 2층 (구.영덕버스터미널)
 - 내용
 - 1) ‘영덕인문실록’ 마을기록사 개별 자서전 전시 및 전체 진행 과정 기록물 전시(개별 인터뷰 영상, 참여 소감, 참가자 사진 등)
 - 2) ‘한 세기를 걸어온 축산향’ 인터뷰 내용 발췌한 폼 보드 자료 전시
 - 3) 2022. 12. 26. (월) ‘영덕인문실록’ 출판기념회 진행(영덕인문실록 아카데미 교육 수료증 전달식 및 출판 기념 소감 나눔)



- 추진 실적**
 - 영덕문화파수꾼 생애사 기록 인터뷰 진행 총 9회차, 참여인원 12명 (생애사 기록)
 - 출판기념회 참여인원(관람객 포함 전체 인원) 62명
 - 영덕인문실록 전시회 관람객 312명
 - ‘영덕인문실록’ 개별 자서전 19가지 시리즈 발간
 - ‘한 세기를 걸어온 축산항’ 200부 제작 후 민간 네트워크 통해 배부
 - 생애사 박물관 공간 조성 및 운영방안 수립 보고서 1부

- 주요 성과**
 - 어획량 감소, 지역문화인력 감소로 인해 쇠퇴하고 있는 영덕군 축산항 인근 어촌의 주요 자료와 인문학적 자원을 지역민의 목소리를 통해 채록하여 책자로 제작, 배포하면서 지역 내 새로운 활력 촉진
 - 전시장 내 리딩 존, 방명록 존을 통해 영덕군민의 참여 유도 촉진
 - 구영덕버스터미널 등 생활권역별 문화거점공간을 활용한 전시 효과
 - 구영덕버스터미널 활용을 위한 생애사 박물관 공간 조성 및 운영 방안 수립 계획 진행

내 인생의 보물

- **사업 분류** 지역기반통합프로그램 지원사업 어르신문화프로그램
국가민속문화재 제301호 괴시리 전통마을 할배할매이야기
- **사업 기간** 2022년 9월 ~ 11월
- **사업 예산** 8백50만원
- **사업 목적**
 - 괴시리 전통마을 어르신들의 숨겨둔 인생 이야기를 고유 언어로 이끌어내 스토리로 구성, 기록문화자산으로 남긴다.
 - 소멸해가는 노인의 이야기를 자손에게 전하고 평범한 개인의 역사도 근현대사와 맞물려 동등한 가치가 있음을 인지한다.
- **사업 내용**
 - 방송작가가 참여, 연료한 어르신들의 말문을 열고 그들의 지난한 인생사를 들으며 원형 그대로 기록한다.
 - 내면에 감추어둔 사연을 토로하며 과거를 추억하고 노인들의 자존감을 제고한다.
 - 어르신 개개인이 품고 산 지난한 이야기를 인터뷰 영상으로 기록, 직접 그린 그림, 손글씨 등과 함께 세상에 하나뿐인 개인의 역사 발굴 채록
 - 마을 생활사 박물관 구축을 위해 어르신들의 애장품과 스토리 기록





- 추진 실적**

 - 2022년 9월 5일 최고령 할머니 등 대상 어르신 5인 선정
 - 각 3 ~ 4회 방문. 개인사 채록.
 - 소장품 촬영 및 개별 타이틀 샷, 영상 인서트, 육성 낭독 촬영.
 - 생애사 기록 결과물 책자 <이래 웃는 세월 올 줄 몰랐네> 200부 발간
 - 5인 어르신 인터뷰 영상 편집 완료
 - 2022년 10월 28일 성과공유회에서 전시 및 상영. 배포.
 - 인터뷰 사진 전시(10점), 영상 상영(15분물), 책자 200부.

- 주요 성과**

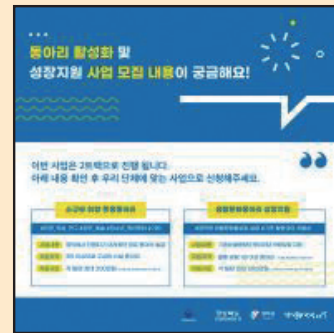
 - 최고령 어르신을 비롯, 소극적인 참여에서 인터뷰 회차를 거듭하며 적극적으로 변모.
 - 결과물 인터뷰 영상과 배포된 책자에 대한 어르신들의 호감 증폭, 지난 삶에 대한 보람과 자존감 상승.
 - 마을 주민 전체의 관심이 상승하여 다음 회차 진행할 인터뷰에 대한 기대도 높아짐.

동아리 홍보 및 아카이브

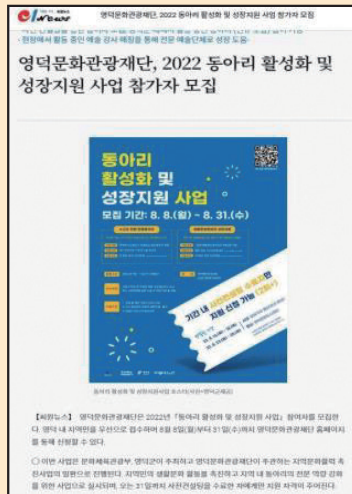
- **사업 분류** 지역문화활력촉진지원사업 중 동아리 활성화 및 성장 지원사업
- **사업 기간** 2022년 3월 ~ 12월
- **사업 예산** 22백만원
- **사업 목적**
 - 일방적인 수혜의 대상이 아닌 문화생산자로서 주체적 시민문화 발굴
 - 지역사회 문화동아리의 확장 및 활성화
 - 맞춤형 지원을 통해 영덕 내 문화동아리의 성장 도모
 - 신설 동아리(소규모 취향 존중 동아리)와 1년 이상 활동한 기존 생활 문화동아리의 홍보를 다양한 매체를 통해 지원하고 역량 강화 활동과 발표회 등을 촬영 및 기록, 아카이빙한다.

■ 사업 내용	소규모 취향 존중 동아리	생활문화동아리 성장지원	전체 스케치	아카이빙
	- 활동 기록 사진 촬영 - 스케치 영상 촬영 및 제작 (1편)	- 활동 기록 사진 촬영 - 팀별 소개 영상 (20편) - 스케치 영상 촬영 및 제작 (1편)	- 전세 스케치 영상 촬영 및 제작 (1편)	- 온라인 아카이빙 작업 (영덕문화관광재단 홈페이지 1월 업로드 예정)



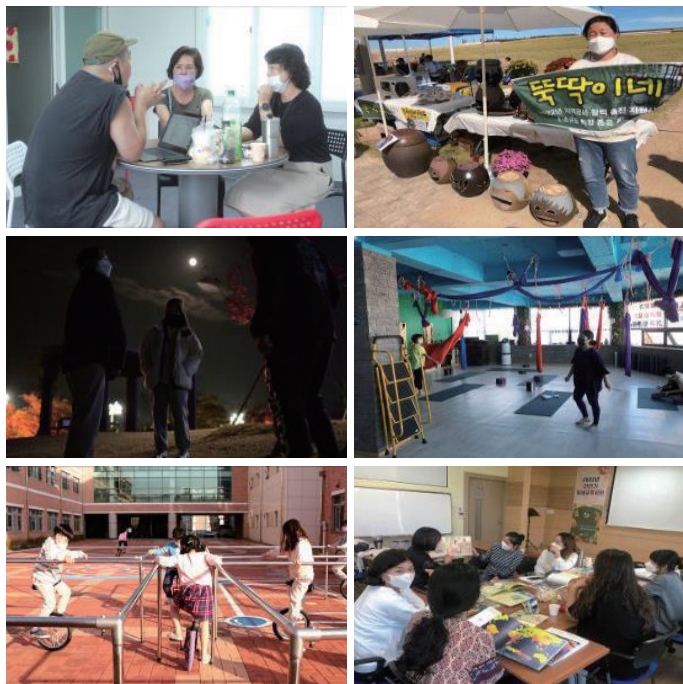


카드뉴스



보도자료
제작 및 배포

활동 기록(촬영 및 아카이브)



이 기록 & 아카이브



부록

05



- 2022 성찰과 전망
- 언론 보도 리스트
- 사업 홍보물
- 재단과 소통하는 길

2022 성찰과 전망

이태호 단장
웰니스관광사업단



2022년은 COVID19 이후 정상을 회복해가는 과정이었습니다. 웰니스관광사업단은 영덕이 새로운 관광 콘셉트, 즉 산 바다를 활용한 건강 중심 웰니스로 나아갈 수 있다는 가능성을 확인했습니다. 구체적으로는 1박2일 기준의 연수와 캠프가 성황리에 진행됐고 1,000명 이상이 참여했습니다. 사찰음식의 대가 정관스님 모시고 건강 음식 아카데미를 시작했고, 지역민을 위한 명상교실도 운영했습니다.

무엇보다 2022년 가장 큰 성과는 세계 최초로 한의학과 아유르베다가 함께한 페스타 형식의 웰니스프로그램 ‘제1회 경북 영덕 국제Hi-Wellness체험페스타 2022’를 성공적으로 개최한 것입니다. 본 사업은 인도 아유르베다 의사 20여 명과 한의사 150여 명, 한국명상학회, 한국담마요가협회, 한국아유르베다학회, 사찰음식 정관스님, 아유르베다음식 등 웰니스 범주의 각 분야 전문가들이 참여, 웰니스 콘텐츠의 정수를 서비스했습니다. 나아가 웰니스 푸드/뷰티/바이오/헬스케어/가전/문화 등 웰니스산업 전 분야에 걸쳐 함께 협력할 수 있는 가능성도 확인한 자리였습니다.

반면 국민의 심신 건강을 보살피는 웰니스 서비스 행사에 있어 그 가치를 살리는 것은 결국 예산인데, 큰 아쉬움과 과제를 남겼습니다. 2023년에는 더 많은 한의사와 아유르베다 의사들이 참석할 예정이고, 명상, 요가, 건강 음식, 기공 등 보다 많은 분야의 전문가들이 참여해 더 다양한 건강 체험을 제공하고, 자신에게 맞는 라이프 스타일을 찾을 수 있도록 적절한 서비스를 제공하겠습니다.

나아가 영덕군이 보유하고 있는 우수한 산과 바다, 자연자원들을 웰니스프로그램과 연계하여 영덕 곳곳에서 웰니스가 체험될 수 있도록 노력하겠습니다. 특히 고래볼 명사 20리가 국제 웰니스 휴양지로 자리매김할 수 있도록 민관이 협력하는 틀을 짜겠습니다.

또 많은 웰니스 전문가들을 양성하려고 합니다. 웰니스 아카데미를 열어 다양한 웰니스 콘텐츠 전문가를 육성하고 전국 또는 전 세계 현장에서 활동할 수 있도록 지원하겠습니다. 웰니스 연관 기업들도 영덕군에 진출할 수 있도록 하겠습니다.



‘웰니스Wellness’는 몸과 마음이 활기찬 상태와 지혜로운 삶을 추구하는 인류의 지향점입니다. 2023년에는 영덕군의 지역 특성을 규정짓는 키워드 중 ‘웰니스’가 한 축을 형성할 수 있도록 노력할 것이고, 영덕이 웰니스 도시로 나아갈 수 있도록 토대를 다지는 2023년이 되도록 하겠습니다. 재단에서도 여러 문화 사업들을 추진할 때 ‘웰니스’를 고려하면서 진행할 수 있도록 내부 협의를 세심하게 진행하도록 하겠습니다.

황민재 팀장
홍보마케팅팀



2022년 영덕군의 화두는 인구 소멸, 저희 팀은 ICT(Information & Communication Technology)와 메타버스가 핫이슈였습니다. 이러한 이슈에 적극적으로 대응하고 그 대응 방향이 영덕군의 미래비전과 일치되는 것을 전제로 팀의 주요 업무를 편성한 기억이 있습니다. 또 다른 한편으로는 재단의 조직이 안정되지 않은 상황에서 군청 문화관광과와 재단 직원들이 함께 머리를 맞대고 영덕문화관광의 기반을 다지는데 노력을 기울인 해였다고 생각합니다.

그 와중에 성과라면 2021년 제24회 영덕대게축제가 경북도 최우수 축제, 경북도 메타버스 축제에 선정된 점을 꼽을 수 있겠습니다. 2022년 제25회 영덕대게축제 역시 온라인과 메타버스 축제로 진행되었는데 메타버스 축제를 선도한다는 점을 대내외적으로 인정받았다는 점에서 성과로 기억할 만 합니다. 또 다양한 국가에서 431명의 유저가 영덕대게 메타버스 축제에 참여한 점도 주목할 부분입니다. 덧붙여서 군민이 함께 참여한 영덕아카이브 클럽(사진, 영상)의 성장과 영덕 브랜딩을 위한 웹드라마 제작도 문화적 다채로움을 확보했다는 점에서 높은 성적을 줄 수 있겠습니다.

물론 아쉬운 부분도 있습니다. 군민들의 세세한 바람을 살피지 못한 점은 시급히 개선해야 할 부분이죠. 재단에서 추진하는 각종 사업에 대한 정보를 다양한 채널로, 군민이 이해하기 쉬운 방법으로 전달하여 문화적 혜택에서 소외되는 군민을 최소화해야 합니다.

또 하나 아쉬운 점은 갑작스런 강풍으로 인해 25회 영덕대게축제 야외행사가 전면 취소된 것입니다. 축제 전담 조직이 없는 상황에서 소수의 인력으로 축제 준비에 최선을 다했는데 안전 문제로 인해 결국 축제가 취소되어 담당 팀장으로서 너무나 안타까웠습니다. 특히 영덕대게 축제를 브랜딩하기 위해 군민 참여도 대폭 확대하고 축제의 전통과 정통성을 계승하기 위한 대규모 퍼레이드도 마련했는데 선취지 못한 점은 두고두고 아쉬움으로 남아 있습니다.

그런 우여곡절을 딛고 시작되는 2023년은 큰 변화가 도래하는 한 해가 될 것 같습니다. 우선 관광ICT 전략과 관광에 기반한 도시브랜딩을 준비하기 위해 ‘홍보마케팅팀’이 ‘ICT관광전략팀’으로 개편됩니다. 우리 팀의 최종적인 목표는 10년 이내에 영덕군 도시 브랜딩을 완성하는 것입니다. 따라서 2023년도 구체적인 업무 방향은 영덕군의 관광기반 구축 전략을 수립하고 스마트관광을 실현하기 위한 관광 IT 인프라 조성 및 MZ세대 관광객 유치에 위한 전략 축제를 기획하고 개최하는 것입니다. 이 과제를 실현하기 위해선 전문 인력과 국비 확보가 시급합니다. 메타버스 분야의 공모사업과 재단 관련 각종 국비 사업 공모에 참여하여 최대한 군 재정의 부담을 덜면서도 영덕군에 반드시 필요한 각종 사업을 진행할 수 있는 자원 마련에 집중할 것입니다. 또 한 가지는 문화와 관광에 기반한 청년 유입 및 청년 정주를 위한 전략 수립과 실행입니다. 이 모든 기획을 통해 2023년은 지방 인구 소멸 위기에 적극 대처하는 원년, 군민에게 기쁨 주고 사랑받는 재단의 새로운 출발점이 되기를 희망합니다.



김민섭 팀장
예술진흥팀

2022년은 힘껏 도약한 한 해였습니다. 우리 재단이 끊임없이 소통하고 움직이고, 활동한 만큼 영덕군민들이 즐거워진다는 사실을 확인할 수 있었던 한 해였다고 생각합니다. 2022년 예술진흥팀에서는 30여 개의 공연과 60여 편의 영화, 30여 개의 문화예술교육 프로그램을 진행했습니다. 인구 3만 5천명의 작은 도시 영덕에서 우리 재단과 영덕군민들은 행복한 비명을 지르며 함께 달려왔습니다. 감동적이고 행복했습니다. 오랜만에 살아있음을 느끼고, 존재감을 만끽한 한 해였습니다.

또한 문화관광재단의 위상과 역할에 대해 우리 재단이 만 2년 만에 지역사회로부터 인정받고 지역민과 함께하는 재단으로 자리 잡은 한해였다고 자부합니다.

특히 지역의 예술동호회와 함께 만든 ‘우다다다 교류 축제’와 청소년예술축제 ‘오락가락 페스티벌’은 군민이 주도하고 군민이 만든 우리 모두의 잔치였습니다. 이 두 가지 행사는 1년 동안 축적한 결과물을 마감하고 축하하는 송년 잔치가 되었습니다.

2022년 정말 신나게 놀았던 만큼 2023년은 조용히, 진중하게 준비를 하고 있습니다. 3편의 자체 제작공연이 계획돼 있고 영덕을 대표하는 문화예술교육프로그램도 만들 것입니다. 우리만의 특색있는 작품과 프로그램을 개발하여 내실을 다지고 내부 역량도 높이는 한 해로 만들겠습니다.



최성우 대리
문화사업팀



2022협력형 생활문화 활성화사업, 2022문화특화지역조성사업

2022년은 개인적으로 성찰과 반성이 깊어진 해로 기억됩니다. 재단이 규모 면에서 커지고 사업도 양적으로 풍성해졌는데 내면적으로, 구조적으로, 체계적으로 어떤 성장을 이루었을까 생각해보게 됩니다. 물론 저 자신의 변화, 성장, 선택에 대해서도 돌아봅니다.

올해는 이전의 좋았던 그리고 필요한 사업들은 가능한 그대로 추진돼야 하지만 새로운 아이디어와 접근도 있어야 한다고 생각합니다.

저는 ‘모두의 특별함’이란 콘셉트 하에 ‘영감(inspiration)’이라는 키워드를 활용한 비전과 전략을 고민하고 있습니다. 몇 가지 단편적인 아이디어로는 레트로풍의 공간을 발굴하고 마을 사람들이 작가와 함께 가꿔서 각 공간들을 연결하는 여행루트(레트로 루트 영덕, 클래식 로트 영덕)를 개발하는 것입니다. 또 그러한 공간들을 정리해서 방송국과 유튜버, 영화사, 광고회사 등에 전달하고 협력하는 일들도 필요합니다. 요즘 점점 보기 힘들어지는 10원, 50원, 100원, 500원 동전을 활용하는 방안도 생각하고 있습니다. 물가라는 이슈도 우리 기획자들이 활용할 수 있는 자원이니깐요. 또 예산 없는 놀이터라는 프로젝트도 생각하고 있고요. from이라는 프로젝트도 있습니다. 앞서 말한 키워드와 함께 잘 배치하고 좀 더 세밀하게 기획하려고 합니다.

민재희 PM
문화사업팀



2022지역문화활력촉진지원사업

22년 7월 재단에 들어와서 뒤늦게 사업을 꾸려야 해서 매우 바빴던 기억이 제일 큼니다. 영덕에서 지낸 7개월이 하룻밤 꿈같기도 하고, 수 년을 함께한 것 같기도 합니다. 촉박한 사업 진행 과정에 어려움이 많았지만 밤낮으로 함께 해준 지역문화활력촉진팀 유미 쌤, 세진 쌤과 지영 쌤 덕분에 사업을 잘 마무리할 수 있어서 감사한 마음이 큼니다. 또 열정적인 협력업체들과 함께 할 수 있어서 개인적으로도 많이 배우고 성장한 시간이었습니다. 영덕 군민들의 높은 관심과 참여 열기에도 감동받았습니다.

특히 비어있는 만세시장을 새로운 공간으로 탈바꿈시켜 진행한 프로그램 ‘예술로만세’에서 아이, 어른, 상인분들, 외지 방문객, 사업 참여자들이 연말연시 강추위 속에서도 함께 모여 즐긴 것은 큰 성과라고 생각합니다. 또 주민분들이 좋은 프로그램을 진행해주어서 감사하다고 말씀해주실 때 정말 보람을 느꼈습니다.

반면 지역 내의 다양한 인적, 문화적 자원들과 충분한 시간을 가지고 연결되지 못한 점은 아쉽습니다. 올해 발굴된 다양한 문화 주체들과 자원들이 다음 해에는 잘 연결되고 활용되었으면 하는 바람이 있습니다.

2023년에는 영덕읍 덕곡천, 영해면 만세시장, 강구면 해파랑공원 등 반응이 좋았던 세 권역별 사업을 발전시켜 추진할 예정입니다. 문화 활동이 지역 활력의 동력이 된다는 사실을 주민들이 체감할 수 있도록 구성하고자 합니다.



김덕환 팀장
경영지원팀

2022년 한 해 재단 경영 안정화를 목표로 조직 인사관리, 재무 예산 관리, 윤리 및 인권 경영, 지역 상생발전 경영 등에 노력을 기울여왔습니다. 특히 조직 인사관리부서로서 성과 평가 기준과 절차가 적절했던 것과 블라인드 채용, 인사위원회 외부전문가 구성 비율, 채용 비리 방지 등 직원채용절차가 공정했던 것은 성과로 꼽을 만 하겠습니다. 앞으로 재단 안정화를 목표로 보완해야 할 점들이 여전히 많고 맡은 업무에 비해 부서별 인력이 부족하여 직원들이 잦은 야근으로 고생하고 있는데, 근무 환경 개선도 당면한 과제입니다. 올해는 업무 대비 적정 인력을 유지할 수 있도록 채용 인원을 늘리고, 직원 만족도 조사를 통한 근무 환경 개선, 인력의 전문성을 확보하기 위한 내·외부교육에 힘을 기울이고 사회적 약자에 대한 배려와 친환경 경영에도 주력하겠습니다. 영덕문화관광재단이 보다 체계적인 경영시스템을 갖추고 효과적인 경영 활동이 이루어져서 일하고 싶은 재단, 높은 성과를 지속속으로 창출하는 재단이 되도록 올해도 노력하겠습니다.

언론 보도 리스트

○ 홍보마케팅팀 제25회 영덕대게축제 언론 보도

번호	매체 명	기사 원제	일자
1	프라임 경북뉴스	제25회 영덕대게축제 5일간 개최	2022.11.29
2	경안일보	제25회 영덕대게축제 준비 ‘한창’	”
3	대경일보	제철 맞은 영덕대게축제 곧 만난다	”
4	쿠키뉴스	올 크리스마스 연휴에는 ‘영덕대게축제’ 즐기자	”
5	아이뉴스24	제25회 영덕대게축제’ 내달 22일 개막	”
6	브레이크뉴스	제25회 영덕대게축제 온·오프라인 병행으로 22일 개막	”
7	노컷뉴스	“반갑다 대게야~”...‘영덕 대게축제’ 내달 22~26일 개최	”
8	투어코리아	제25회 영덕대게축제 내달 22~26일 개최	”
9	경북도민일보	제25회 영덕대게축제, 내달 22일 개막	”
10	서울매일	제25회 영덕대게축제 내달 22일 개막 5일간 펼쳐져	”
11	데일리한국	‘제25회 영덕대게축제’ 내달 22일 개막	”
12	블로그뉴스	‘제25회 영덕대게축제’ 내달 22~26일 열려	”
13	뉴스포인트	영덕은 지금 계판! 제25회 영덕대게축제 개봉박두	”
14	경북신문	영덕은 지금 ‘계판’ 제25회 영덕대게축제 개봉박두	”
15	CBN뉴스	영덕군, 영덕은 지금 계판! ‘제25회 영덕대게축제’ 개봉박두	”
16	아시아일보	영덕군은 지금 계판! 제25회 영덕대게축제 개봉박두	”
17	여성종합뉴스	영덕은 지금 계판! ‘제25회 영덕대게축제’ 개봉박두	”
18	도민일보	영덕군, 제25회 영덕대게축제 12월 ‘개봉박두’	”
19	서울일보	영덕은 지금 계판! ... 제25회 영덕대게축제 개봉박두	”
20	케이에스피뉴스	영덕은 지금 계판! ... 제25회 영덕대게축제 개봉박두	”
21	뉴스프리존	영덕은 지금 계판! ... ‘제25회 영덕대게축제’ 개봉박두	”
22	중도일보	‘영덕은 지금 계판!’ ... 제25회 영덕대게축제 개봉박두	”
23	경북일보	‘제25회 영덕대게축제’ 내달 22~26일 개최 ... 온·오프라인 체험 행사 ‘풍성’	2022.11.30
24	매일신문	[팔도축제] 영덕대게축제, 내달 22일부터 5일간 펼쳐진다 “온·오프라인에서 만나요”	”
25	대구신문	영덕대게축제, 온·오프 망라 미래형 축제 도약	”

번호	매체 명	기사 원제	일자
26	안동MBC	영덕 대게 축제 12월 22일부터 닷새간 열려	"
27	포항MBC	영덕 대게 축제 12월 22일부터 닷새간 열려	"
28	공감신문	'ON누리에 퍼지는 참맛' 제25회 영덕대게축제 온·오프라인 펼쳐	"
29	아주경제	제25회 영덕대게축제 개봉박두 ... 12월 22~26일 개최	"
30	데일리연합	영덕은 지금 개판! ... '제25회 영덕대게축제' 개봉박두	"
31	데일리한국	영덕군, 제25회 영덕대게축제 22~26일 개최	"
32	국제i저널	영덕은 지금 개판! ... 제25회 영덕대게축제 개봉박두	"
33	브릿지경제	영덕은 지금 개판! '제25회 영덕대게축제'개봉박두	"
34	메트로	영덕군, '영덕대게축제' 개봉박두	"
35	CNB뉴스	영덕군, 제25회 영덕대게축제 개봉박두	"
36	국제뉴스	영덕군, 제25회 영덕대게축제 개봉박두	"
37	SEN서울경제TV	영덕군, 제25회 영덕대게축제 개봉박두	"
38	세계일보	영덕은 지금 개판 ... 제25회 영덕대게축제 개봉박두	2022.12.1
39	트래블투데이	영덕은 지금 개판! ... 제25회 영덕대게축제 개봉박두 (기상 악화로 온라인으로 진행)	2022.12.6
40	대구일보	영덕대게 참맛에 흠뻑 ... 제25회 영덕대게축제 이달 22~26일 열려	2022.12.7
41	경북신문	제25회 영덕대게축제, 온라인축제로 진행 ... 기상악화 영향	2022.12.21
42	세계일보	영덕대게축제 등 경북 동해안 수산물 축제, 강풍 예보에 일정 변경하거나 온라인으로만 진행	"
43	연합뉴스	강풍 예보에 영덕대게축제 온라인으로만 진행	"
44	투어코리아	영덕대게축제, '온라인만' 개최. 강풍 예보에 오프라인 일정 모두 취소	"
45	노컷뉴스	기상악화에 '영덕 대게축제' 행사 취소 ... 온라인 전환	"
46	뉴스핌	'기상악화' 영덕대게축제 전격 취소 ... 온라인 축제로 전환	"
47	포항MBC	영덕대게축제 기상악화로 공식 행사 전면 취소	"
48	경북도민일보	영덕대게축제 '온라인' 개최	"
49	경북매일	"올 '영덕대게축제' 온라인으로 만나요"	"
50	위키트리	영덕대게축제, 오프라인에서 온라인축제로 변경	"
51	스쿨TV	영덕군, 영덕대게축제 온라인축제로 긴급변경	"
52	브레이크뉴스	영덕대게축제, 온라인축제로만 진행 ... 오프라인 축제 취소	"
53	경안일보	영덕대게축제, 온라인축제로 '변경'	"
54	뉴시스	영덕대게축제, 기상 악화 오프라인 축제 취소 ... 온라인으로만	"

번호	매체 명	기사 원제	일자
55	데일리한국	영덕대게축제, 기상 악화로 오프라인 축제 취소 … 온라인만 진행	2022.12.22
56	대구일보	영덕대게축제 온라인 축제로 변경	"
57	뉴스프리존	영덕대게축제, 온라인축제로 진행 긴급 결정	"
58	경북일보	제25회 영덕대게축제, 온라인축제로 열린다	"
59	nsp통신	영덕군, 영덕대게축제 온라인 진행	"
60	CNB뉴스	영덕대게축제, 온라인축제로 진행	"
61	KSP뉴스	영덕대게축제, 온라인축제로 진행	"
62	열린뉴스통신	영덕대게축제, 온라인축제로 진행	"
63	여성종합뉴스	영덕대게축제, 온라인축제로 진행	"
64	SEN서울경제 TV	영덕대게축제, 온라인축제로 진행	"
65	아투시티뉴스	영덕군, 영덕대게축제 온라인에서 22~26일 진행	"
66	도민일보	제25회 영덕대게축제, 온라인축제로 진행	"
67	프라임 경북뉴스	영덕대게축제, 온라인축제로 진행	"
68	메트로	영덕군, 영덕대게축제 '온라인축제'로 진행	"
69	SEN서울경제 TV	온라인 영덕대게축제 'O2O', 작년 이어 대히트 행보	"
70	경안일보	온라인 영덕대게축제 'O2O', 작년 이어 대히트 행보	2022.12.23
71	프라임 경북뉴스	온라인 영덕대게축제 'O2O', 작년 이어 대히트 행보	2022.12.25
72	국제뉴스	온라인 영덕대게축제 'O2O', 작년 이어 대히트 행보	"
73	도민일보	온라인 영덕대게축제 'O2O', 작년 이어 대히트 행보	"
74	CBN뉴스	온라인 영덕대게축제 'O2O', 작년 이어 대히트 행보	"
75	뉴스프리존	온라인 영덕대게축제 대히트 행보	"
76	KSP뉴스	온라인 영덕대게축제 'O2O', 작년 이어 대히트 행보	"
77	뉴스포인트	온라인 영덕대게축제 'O2O', 작년 이어 대히트 행보	"
78	데일리연합	제25회 영덕대게O2O축제 성료	2023.1.9
79	CBN뉴스	영덕군 "제25회 영덕대게O2O축제" 성료	"
80	KSP뉴스	영덕군 "제25회 영덕대게O2O축제" 성료	"
81	뉴스포인트	영덕군 "제25회 영덕대게O2O축제" 성료	"
82	세계뉴스통신	영덕군 "제25회 영덕대게O2O축제" 성료	"
83	경안일보	영덕군 "제25회 영덕대게O2O축제" 성료	"
84	경북도민일보	영덕군 "제25회 영덕대게O2O축제" 성료	"
85	SEN서울경제TV	영덕군 "제25회 영덕대게O2O축제" 성료	"
86	중도일보	영덕군 "제25회 영덕대게O2O축제" 성료	"

○ 홍보마케팅팀 (아카이브클럽 주말특강)

번호	매체 명	기사원제	일자
1	CBN뉴스	영덕군, 영덕 곳곳의 아름다움 담은 '2021 블루시티 사진예술 전시회' 개최	2021.09.08
2	대경일보	아름다운 영덕 담은 사진예술 전시회 연다	"
3	시사뉴스	영덕군, 2021 블루시티 사진예술 전시회 개최	"
4	NSP통신	영덕문화관광재단, 영덕 곳곳의 아름다움 담은 '2021 블루시티 사진예술 전시회' 개최	"
5	국제뉴스	영덕군 블루시티 사진 예술 전시회 개최	"
6	ksp뉴스	영덕 곳곳의 아름다움 담은 2021 블루시티 사진예술 전시회 개최	"
7	국제저널	영덕문화재단, 2021 블루시티 사진예술 전시회 개최	"
8	영덕울진 인터넷뉴스	영덕2021블루시티 사진예술전시회	"

○ 지역기반통합프로그램지원사업_어르신문화프로그램

<국가민속문화제 제301호 괴시리전통마을 할배할매이야기> 언론 보도

번호	매체 명	기사원제	일자
1	쿠키뉴스	영덕 괴시마을로 스며든 '지역기반 통합 프로그램'	2022.8.29
2	아시아투데이	영덕군, '괴시리 전통마을의 할배할매 이야기' 가치 유산 보존	2022.8.29
3	경북신문	영덕 '괴시마을' 지역기반 통합프로그램 시작	2022.8.29
4	NSP통신	영덕 괴시마을, 지역기반프로그램으로 안착 위한 프로젝트 진행	2022.8.29
5	대경일보	영덕 괴시마을 어르신 삶, 유산으로 보존	2022.8.29
6	포항MBC	영덕문화관광재단, 괴시마을 가치유산 전승사업	2022.8.30
7	경상매일신문	영덕 괴시마을 어르신 삶 '아름다운 가치유산'	2022.8.29
8	더연합타임즈	영덕군, 괴시리 전통마을 '할배 할매 이야기'	2022.11.4
9	글로벌뉴스통 GNA	영덕군 괴시리 전통마을 '할배 할매 이야기'	2022.11.4
10	코리아닷컴	영덕군, 괴시리 전통마을 '할배 할매 이야기'	2022.11.4
11	경북도민일보	영덕문화관광재단, 괴시리 전통마을 '할배할매 이야기' 성과보고회	2022.11.6
12	경상매일신문	영덕군 괴시리 전통마을 '할배 할매 이야기' 성과보고회	2022.11.6
13	경북신문	영덕 괴시리 전통마을 '할배 할매 이야기' 성과보고회 열려	2022.11.7

○ 문화특화지역조성사업 언론보도

번호	매체 명	기사 원제	게재일자
1	쿠키뉴스	영덕문화관광재단, 이웃과 함께하는 생활 속 문화 만든다.	22.05.27
2	경북도민일보	생활 속이웃과 함께하는 문화생활, 영덕문화관광재단 '이웃사이' 운영	22.05.29
3	경북신문	영덕문화관광재단, 이웃과 함께 만드는 생활 속 문화 '이웃사이'	22.05.29
4	경상매일신문	영덕, 이웃사이에 문을 활짝 열다	22.05.29
5	NSP통신	영덕문화관광재단, 2022 이웃과 함께하는 문화생활 '이웃사이' 운영	22.05.27
6	경북도민일보	영덕관광문화재단 문화특화지역조성사업 일상문화챌린지 '올린데이' 참가자 모집	22.6.8
7	경상매일신문	일상문화챌린지 '올린데이(day)' 참여자 모집	22.6.8
8	NSP 통신	영덕문화관광재단, 2022 일상문화챌린지 '올린데이(day)' 성료	22.10.21
9	뉴스프리존	영덕문화관광재단, 2022 일상문화챌린지 '올린데이' 성료	22.10.22
10	경북도민일보	영덕문화관광재단 '인싸이다' 주민 퍼실리테이터 기본교육	22.07.13.
11	뉴스포인트	영덕문화관광재단, '인싸이다' 주민 퍼실리테이터 교육	22.07.13.
12	NSP통신	영덕문화관광재단, '인싸이다' 주민 퍼실리테이터 교육	22.07.13.
13	경상매일신문	영덕문화관광재단, '인싸이다' 주민 퍼실리테이터 교육	22.07.13.
14	대경일보	영덕 주민 15명 퍼실리테이터 교육 수료	22.07.14.
15	브레이크뉴스	영덕문화관광재단, 2022 영덕문화 생활실험실 '대게하자' 참가자 모집	22.05.06.
16	뉴시스	영덕문화재단, 문화생활실험실 '대게하자' 참가자 모집	22.05.06.
17	경북도민일보	영덕문화 생활실험실 '대게하자' 참가자 모집	22.05.08.
18	경상매일신문	(재)영덕문화관광재단, '영덕문화 생활실험실 대게하자' 모집	22.05.08.
19	경북일보	2022 영덕문화 생활실험실 '대게하자' 참가자 모집 ... 13일까지 30명 선착순	22.05.08.
20	영남일보	24일 '강구항 해파랑 프리마켓' 열린다	22.9.7.
21	nsp통신	영덕문화관광재단, 해파랑공원에서 해파랑프리마켓 진행	6.15.
22	중도일보	영덕문화관광재단, 강구5일장서 해파랑공원 프리마켓 진행	6.15
23	프레시안	영덕문화관광재단, 강구 5일장 문화난장 <영덕쿵덕> 프리마켓 진행	6.15.
24	경북도민일보	"이번 주말 영덕 강구로 오이소" 해파랑공원서 프리마켓 열린다	6.15
25	경북매일신문	사고 팔고 ... '즐거운 난장' 한판 벌인다	6.15
26	경상매일신문	이번 주말 영덕 5일장 문화난장에 빠져보자	6.15
27	열린뉴스통신	6월 18일 토요일 빨리 빨리 강구로 오이소!	6.15
28	경북신문	토요일 하루를 즐겁게 보내는 방법, 강구로 오이소!	6.15
29	매일신문	공연 전시 풍성 ... 18일 강구 5일장으로 오세요	6.17
30	포항KBS라디오	활기찬 아침	9.15.

○ 협력형생활문화활성화사업 언론보도

구분	매체	매체명	기사	날짜
1	온라인	인스타그램	2022 청소년 취향발굴단 <덕밍아웃> 참여자를 모집합니다!	7/12
2	온라인	네이버 맘카페	2022 청소년 취향발굴단 <덕밍아웃> 참여자를 모집합니다!	7/12
3	온라인	네이버 밴드	2022 청소년 취향발굴단 <덕밍아웃> 참여자를 모집합니다!	7/12
4	온라인	영덕군 누리집	2022 청소년 취향발굴단 <덕밍아웃> 참여자를 모집합니다!	7/13~7/20
5	온라인	영덕문화관광재단 누리집	영덕 생활문화 협력프로젝트 지원 <이심전심> 참여팀 모집	22.9.22.
6	온라인	영덕군 누리집	영덕생활문화협력프로젝트 참여팀 모집	22.9.22
7	온라인	영덕문화관광재단 유튜브	2022 영덕 옛이야기 모음집 [동고동락] 가마니부자	22.10.20.
8	온라인	영덕문화관광재단 유튜브	2022 영덕 옛이야기 모음집 [동고동락] 무릉산전설	22.10.20.
9	온라인	영덕군 누리집	영덕 옛이야기 모음집 동화책 전시 안내	22.10.21.
10	신문	경북신문	"옛날 이야기 들려줄게요" 영덕군, '동고동락' 제작	22.10.25.
11	신문	영남일보	어르신·어린이가 함께 만든 영덕 옛이야기 '동고동락' 발간	22.10.25.
12	신문	NSP통신	영덕문화관광재단, 영덕 옛이야기 모음집 '동고동락' 완성	22.10.25.
13	신문	노컷뉴스	주민들이 함께 만든 영덕 옛이야기 '동고동락' 발간	22.10.25.
14	신문	경상매일신문	영덕군민이 함께 만든 영덕 옛이야기 모음집 '동고동락'	22.10.25.
15	신문	경안일보	영덕군민이 함께 만든 옛이야기 모음집 '동고동락' 출간	22.10.25.
16	온라인	영덕문화관광재단 블로그	<영덕업사이클링 아트 페스타>, <덕스트릿>	22.10.26.
17	라디오	포항KBS	[활기찬 아침, 포항입니다] 동고동락 소개, 제작 과정 설명 및 전시 안내	22.10.26.
18	온라인	영덕문화관광재단 누리집	덕곡천 주민정원만들기 덕스트릿 전시 안내	22.10.26.
19	신문	경북일보	군민이 함께 만든 영덕 옛이야기 모음집 '동고동락' 출간	22.10.27.
20	온라인	영덕군 블로그	<영덕업사이클링 아트 페스타>, <덕스트릿>	22.10.27.
21	신문	경북일보	주민 손으로 모은 영덕 옛이야기	22.10.28.
22	신문	경북도민일보	영덕 덕곡천 주민정원 만들기 덕스트릿 전시회	22.10.28.
23	신문	국제뉴스	영덕군 주민이 꾸미는 덕곡천 산책길, 덕스트릿	22.10.28.
24	신문	뉴스핌	영덕 주민 창작물 600여점 전시 ... 조형물 거리로 거듭난 덕곡천	22.10.28.
25	신문	메트로신문	영덕군, 주민이 직접 꾸민 거리 '보러오세요'	22.10.28.

구분	매체	매체명	기사	날짜
26	신문	쿠키뉴스	'대게의 고장' 영덕에 생활문화 바람 분다	22.10.28.
27	라디오	포항CBS	[유상원의 톡톡동해안] 영덕 옛이야기 모음 동화책 '동고동락'	22.11.01.
28	온라인	영덕문화관광재단 유튜브	2022 영덕 옛이야기 모음집 [동고동락] 나무가 듣는 이야기	22. 11. 2.
29	온라인	영덕문화관광재단 유튜브	2022 영덕 옛이야기 모음집 [동고동락] 세친구	22. 11. 2.
30	신문	경북도민일보	영덕지역 옛이야기 담긴 동화책 '동고동락' 발간	22.11.03.
31	신문	매일신문	"옛날 옛날에..." 어르신들에게 듣는 영덕 옛이야기	22.11.04.
32	라디오	포항MBC	[라디오 열린세상] 동고동락 소개, 제작 과정 설명, 전시 및 영상 시청 안내	22.11.11.
33	라디오	TBN교통방송	[출발! 경북대행진] 동고동락 소개, 제작 과정 설명, 전시 및 영상 시청 안내	22.11.14.
34	라디오	TBN교통방송	[출발! 경북대행진] 동고동락 참여 관광해설사 인터뷰	22.11.21

○ 예술진흥팀 사업 언론보도

번호	매체명	기사 원제	일자
1	데일리한국	유니버설발레단, 전국 문화예술회관 5곳과 신작발레 ...	03.31
2	공감신문	영덕군, 유니버설발레단의 신작 '더발레리나' 공연	09.13
3	서울경제TV	영덕문화관광재단, 유니버설발레단 '더 발레리나' 선보인다	09.08
4	데일리한국	영덕문화관광재단, 유니버설발레단 신작 '더 발레리나' ...	09.10
5	경상매일신문	영덕 예주문화예술회관, 16일 유니버설발레단 ...	09.08
6	경북신문	유니버설발레단 신작 '더 발레리나' 공연 영덕서 열린다	09.11
7	아시아투데이	영덕군, 유니버설발레단의 신작 더 발레리나 16일~17일...	09.12
8	nsp통신	영덕문화관광재단, 꿈다락 토요문화학교 예술감상교육 수강생 모집	2022.06.17
9	cnb뉴스	영덕문화관광재단, 꿈다락 토요문화학교 예술감상교육 수강생 모집	2022.06.17
10	경북도민일보	영덕 예술감상교육 프로그램 '바디퍼커션'수강생 모집	2022.06.19
11	경북신문	영덕문화관광재단, 꿈다락토요문화학교 예술감상교육 수강생 모집	2022.06.19
12	경상매일신문	영덕문화관광재단, 꿈다락토요문화학교 예술감상교육 수강생 모집	2022.06.19
13	중도일보	영덕문화관광재단, 꿈다락토요문화학교 예술감상교육 수강생 모집	2022.06.19

번호	매체 명	기사 원제	일자
14	경북도민일보	영덕 예술감상교육 프로그램 '바디퍼커션' 수강생 모집	2022.06.19
15	경북북부권 문화정보센터	영덕문화관광재단, 꿈다락토요문화학교 예술감상교육 수강생 모집	2022.06.27
16	위키트리	영덕문화관광재단, 꿈다락 토요문화학교 두드림 성료	2022.08.18
17	정필	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
18	신한뉴스	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
19	국제 언론인클럽	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
20	굿뉴스경북	박수부터 시작하는 바디퍼커션 <두드림> 성료	2022.08.18
21	경북뉴스	청소년 마음, 두드리니 열렸네~~	2022.08.18
22	케이에스피뉴스	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
23	I주간영덕	청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
24	더뉴스코리아	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
25	환경이슈신문	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
26	전북뉴스	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
27	시사토픽뉴스	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
28	세계시사뉴스통신	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
29	영주방송	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
30	울진타임즈	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
31	대경일보	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
32	포탈뉴스	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
33	경기인터넷신문	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
34	CBN뉴스 경북	영덕군, 꿈다락 토요문화학교 예술감상교육 '큰 호응'	2022.08.18
35	한국사회복지저널	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
36	경상매일신문	'흥겨운 바디퍼커션' 영덕 청소년 사로잡았다	2022.08.18
37	다경뉴스	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.18
38	GMTV국민방송	영덕군, 청소년마음, 두드리니 열렸다	2022.08.19
39	경안일보	"뚝뚝~ 청소년마음, 두드리면 열립니다"	2022.08.21
40	수도일보	청소년 마음, 두드리니 열렸다	2022.08.22
41	영남연합뉴스	영덕문화관광재단, '박수부터 시작하는 바디퍼커션' 성료	2022.08.22
42	경상매일신문	생태전환 가치 구현하는 '국제환경연극제'	2022.07.26
43	위키트리	영덕군 '2022국제환경연극제' 개막	2022.08.02

번호	매체 명	기사 원제	일자
44	nsp통신	영덕문화관광재단, 2022 국제환경연극제 in 영덕 개막	2022.08.03
45	데일리한국	영덕서 '국제환경연극제' 1~7일 개최	2022.08.03
46	대경일보	연극으로 전하는 환경 소중함	2022.08.03
47	매일신문	무대에 오른 '기후 위기' ... 영덕 국제환경연극제 개막	2022.08.03
48	경북도민일보	영덕 '국제환경연극제' 화려한 개막	2022.08.03
49	경상매일신문	영덕서 막오른 국제환경연극제 ... 지역에 활력	2022.08.03
50	경상투데이	미래세대 희망주는 생태전환의 가치, 연극으로 만나요	2022.08.05

○ 웰니스관광사업단 언론보도

번호	매체 명	기사 원제	일자
1	매일신문	콘텐츠 융복합 세계화-한의학 아우르베다 특별한 만남	22.10.14
2	NSP 통신	경북도, "경북영덕 국제 Hi-Wellness 체험 페스타 2022" 개최	22.10.04
3	경북신문	경북도, 인도전통의학과 융합 ... 지역웰니스관광 선도	22.10.04
4	대구일보	영덕에서 8~9일 국제하이웰니스체험페스타2022개최	22.10.05
5	BBS 뉴스	영덕에서 체험형 건강축제 '국제하이웰니스 체험 페스타' 열려	22.10.09



story 1
시작은 우리에게

생부내용

1. 스토리텔링 방식 적용 효과
 유네스코 무인종이 춤과 소리, 소리, 악보 등 미술 사자기도 무인종이와 세
 이를 결합한 작품을 소개하는 무인종이춤을 소개하고 대표작인 스토리를 청각적인
 움직이는 대형 인형을 제작하였다. 그리고 스토리에 맞는 시각적 소용돌이 무인종이
 제작자인 장씨로 제작되었다.

2. 무용단 활동 지원
 음반 사무 22년 무인종이 춤 예술 무인종이 춤 예술하는 사람들
 에서 무용을 배우고 인의 몸짓을 배우면서 무용의 놀이감을 강조한
 예술 놀이단을 추진했다. 9개 음-번의 무용단을 만든 상태로 운영하여
 강습회를 통해 무인종이의 역할을 강조했다.



3. 문화원형속에 정착하고 이그나이트 페스티벌
 장에서 진행할 수 있는 무인종이춤 축제용 세계
 의 축제 구조 속에서 펼쳐지지만 문화 축제 본연의 의미
 를 반영해 다양한 축제를 도입하였다. 이후 장의 이
 사자로, 장의 무인종이 추진력이 30여 개의 전통문화의 계
 보를 소개하는 장으로 자리매김하고, 무인종이 춤의 중요
 적임으로 움직이는 대형인형을 제작했다. 축제에 필요한
 작은 소용돌이 작품을 무인종이 제작인형에 추가하여
 열린 축제가 될 수 있도록 했다.

www.1.1988.com 23








9개 음-번 마을공동체 소개

백곡, 남산, 기동, 남포, 옥산, 영배, 장구, 영인까지 9개 음-번 마을 예술
 공동체를 무리했다. 이 9곳의 마을공동체를 위해 공간에서 살고 있다는 뜻을 강사들이
 영적으로 보여줬다. 그들이 바로 9마을, 장문호, 이형진, 박영진, 김도현 강사이다.
 이들은 무용단 강사이기 이전에 대표작인 무용관람이었다. 제에서도 총 감독이자
 영배면의 강구면 마을공동체를 맡은 박영진 강사를 필두로 9마을 강사님은 박영진
 과 저명한음. 장문호 강사님을 필두로 남정민음. 이형진 강사님을 축전면. 장구면
 음 그리고 김도현 강사님을 영배면을 맡아 손조용에 마을공동체이 시작되었다.



www.1.1988.com 27

<h3>튠어라운드</h3> <p>밴드 / 1월 1 / 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>  <p>2023 해파랑프리마켓 공연장</p> <p>Tune Around (튜너라운드) 밴드는 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다. 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다. 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다.</p> <p>2023년 1월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>	<h3>경주피터</h3> <p>밴드 / 1월 1 / 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>  <p>2023 해파랑프리마켓 공연장</p> <p>경주피터는 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다. 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다. 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다.</p> <p>2023년 1월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>	<h3>2023 해파랑프리마켓 공연장</h3> <p>2023년 1월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>  <p>2023년 1월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>	
<h3>시나위현대국악</h3> <p>밴드 / 1월 1 / 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>  <p>2023 해파랑프리마켓 공연장</p> <p>시나위현대국악은 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다. 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다. 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다.</p> <p>2023년 1월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>	<h3>2023 해파랑프리마켓 공연장</h3> <p>2023년 1월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>  <p>2023년 1월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>	<h3>을웃</h3> <p>밴드 / 1월 1 / 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>  <p>2023 해파랑프리마켓 공연장</p> <p>을웃은 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다. 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다. 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다.</p> <p>2023년 1월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>	<h3>2023 해파랑프리마켓 공연장</h3> <p>2023년 1월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>  <p>2023년 1월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>
<h3>롱아일랜드재즈밴드</h3> <p>밴드 / 1월 1 / 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>  <p>2023 해파랑프리마켓 공연장</p> <p>롱아일랜드재즈밴드는 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다. 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다. 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다.</p> <p>2023년 1월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>	<h3>2023 해파랑프리마켓 공연장</h3> <p>2023년 1월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>  <p>2023년 1월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>	<h3>밴드기린</h3> <p>밴드 / 1월 1 / 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>  <p>2023 해파랑프리마켓 공연장</p> <p>밴드기린은 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다. 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다. 2015년 11월 20일 창립 멤버들이 모여 결성된 밴드이다.</p> <p>2023년 1월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>	<h3>2023 해파랑프리마켓 공연장</h3> <p>2023년 1월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>  <p>2023년 1월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>
<h3>해파랑프리마켓 9월</h3> <p>모노폴로</p> <p>2023년 9월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p> <p>하퍼스</p> <p>2023년 9월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>	<h3>2023 해파랑프리마켓 공연장</h3> <p>2023년 9월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p> <p>밴드링크맨</p> <p>2023년 9월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p> <p>오방가르드</p> <p>2023년 9월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p> <p>박정호밴드</p> <p>2023년 9월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>	<h3>해파랑프리마켓 10월</h3> <p>밴드온도</p> <p>2023년 10월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p> <p>우주왕복선씨이드미러</p> <p>2023년 10월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>	<h3>2023 해파랑프리마켓 공연장</h3> <p>2023년 10월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p> <p>편한애리</p> <p>2023년 10월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p> <p>룬디마틴</p> <p>2023년 10월 1일 (월) 10:00am 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 112 (삼성동)</p>



2022 <이웃사이> 리플렛

이웃사이?

이웃과 함께 즐기는 문화생활 <이웃사이>는 마음 이웃과 함께하는 문화생활을 지원하는 프로그램입니다. 이웃주민과 함께 이웃친구와 함께 하고 싶은 문화활동을 하여 즐거움을 나누고 평범했던 일상에 새로운 감칠맛과 추억을 전하고자 합니다.

포럼대상 : 영덕군에 거주하는 주민 누구나
 프로그램명 : 2022 이웃사이 (1월달 2~22주)
 프로그램기간 : 2022. 1. 18 (월) ~ 4. 30 (토)
 신청방법 : 온라인(예약/구급품) 및 방문/전화접수

신청방법

영덕문화관광재단 홈페이지 공지사항을 통해 참여신청서를 작성 후 해당 혹은 직접 방문 통해 제출해주세요!
 혹은 구급품을 통해 방문없이 바로 신청가능합니다.

[방법 1] 홈페이지로 신청하기

1. 영덕문화관광재단 **공지사항** 클릭하기
2. (이웃사이) 프로그램과 게시물 클릭하기
3. **참여신청서 다운로드** 후 작성하기
4. 작성완료한 파일을 **메일**로 제출하기

[방법 2] 구급품으로 신청하기

1. 영덕문화관광재단 **공지사항** 클릭하기
2. (이웃사이) 프로그램과 게시물 클릭하기
3. 게시물에 동봉 **구급품**을 통해 신청하기
4. 혹은 **메일** 다운로드 후 신청하기

[방법 3] 방문 신청하기

1. 영덕문화관광재단 문화생활 사용신청서 받기
2. (이웃사이) 참여신청서 작성하기
3. 담당자에게 참여신청서 제출하기

* 영덕문화관광재단 문화사업팀
 영덕군 영덕읍 덕곡리 19-1 (영덕문화관광재단)
 7,054-730-5883

영덕문화관광재단 문화사업팀 | vdk_official | 영덕문화관광재단

2022 문화특화지역조성사업 <인싸이다>

퍼실리테이터 실전교육 참여자 모집

지역 내 회의 및 공문장에서 활동할 주민 퍼실리테이터들의 실전 역량 강화를 위해 실습 위주의 실전교육을 진행합니다.

모집기간 2022년 6월 20일(월) ~ 6월 30일(목)

교육일차 2022년 7월 4일(월) 10시-17시 (교육 6시간, 식사 1시간)

교육장소 영덕문화도시센터 (영덕읍 덕곡길 99)

대상대상 주민퍼실리테이터 기본 교육을 이수한 자 (인싸이다 1기)

전화접수 ☎ 054-730-5883 (영덕문화관광재단 문화사업팀)

교육내용

- ※ 이론 및 실습 병행
- ※ 교육내용은 운영상황에 따라 변경될 수 있습니다.

- 주민 퍼실리테이터 자기유형분석
- 오픈닝 및 자기소개 기법
- 브레인스토밍과 디딤돌을 활용한 회의 기법
- 주의집중 기법 및 물입 스킬
- 질문 기법과 질문의 필요성
- Q & A

영덕문화관광재단 문화사업팀

2022 주민퍼실리테이터 (인싸이다) 실전교육 안내 포스터

2022 문화특화지역조성사업

밤새 준비하고 회의해도
 감이 잡히지 않는다면

2022 주민 퍼실리테이터 양성 교육

인싸이다

주민 퍼실리테이터 2기 수강생 모집

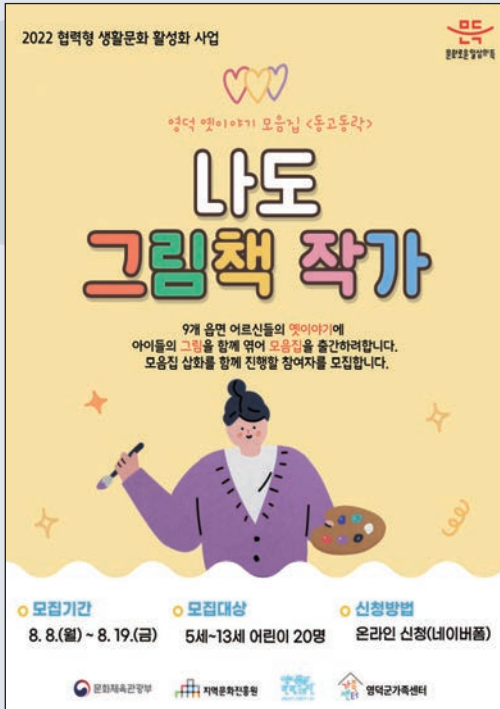
모집기간: 2022. 6. 15.(수) ~ 7. 1.(금)
 교육일차: 2022. 7. 8.(금) 19~22시
 7. 9.(토) 9~18시
 7. 10.(일) 9~18시
 신청방법: 구글폼 (우측 QR코드 스캔) 또는 전화접수

자세한 사항은 영덕문화관광재단 홈페이지 공지사항 참고
 접수 및 문의: 054-730-5883 영덕문화관광재단 문화사업팀

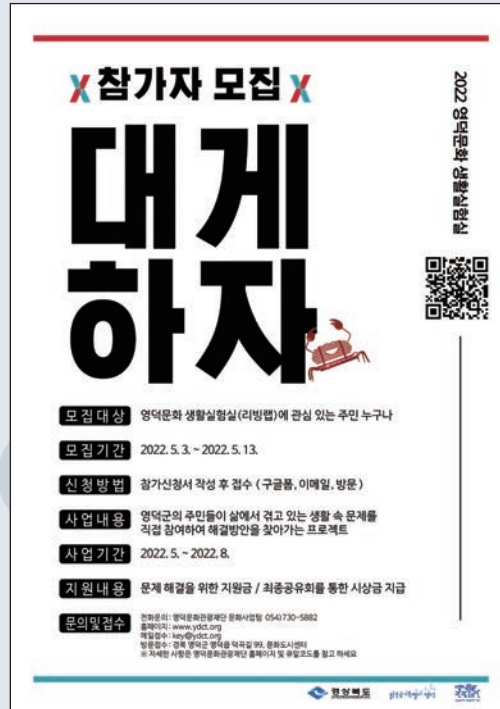
* 퍼실리테이터 (문화특화지역 조성 회의진행자)
 일단의 구성원들이 참여를 통한 의사결정을 할 수 있도록 회의를 설계하고 중립적인 태도로 진행과정을 돕는 사람

영덕문화관광재단 문화사업팀

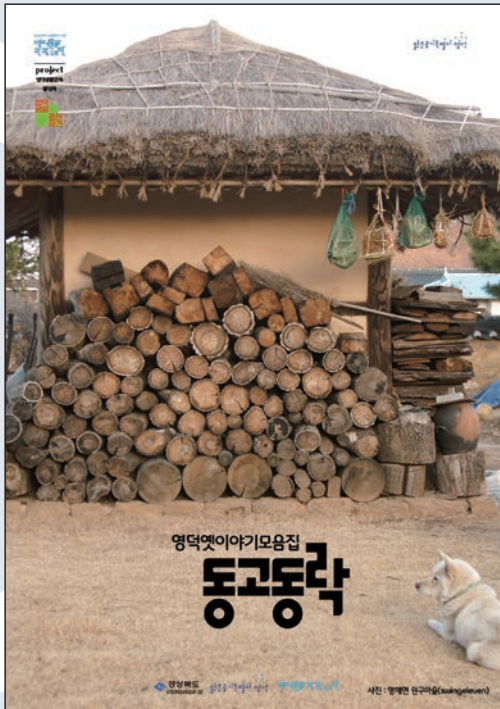
2022 주민퍼실리테이터 (인싸이다) 2기 수강생 모집 포스터



영덕 옛이야기 모음집 <동고동락> 모집 포스터

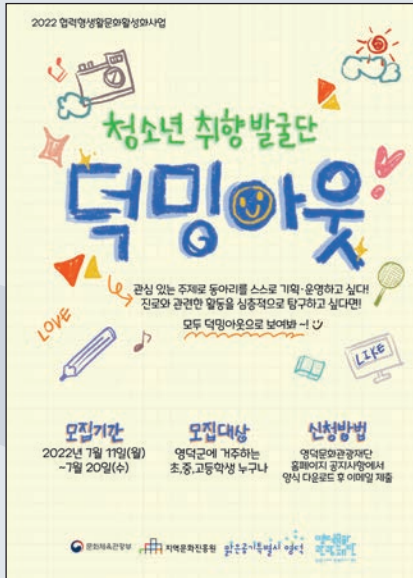


2022 영덕문화 생활실험실 <대게하자> 포스터

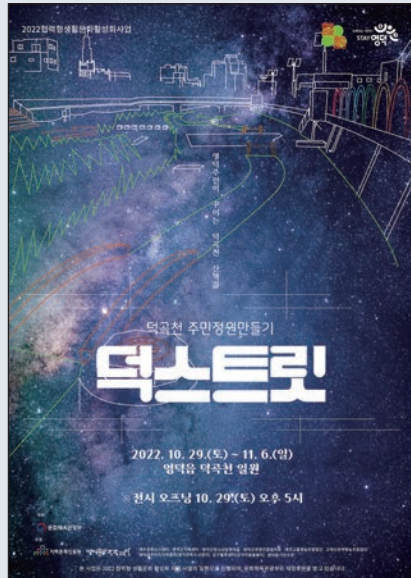


영덕 옛이야기 모음집 <동고동락> 홍보 포스터





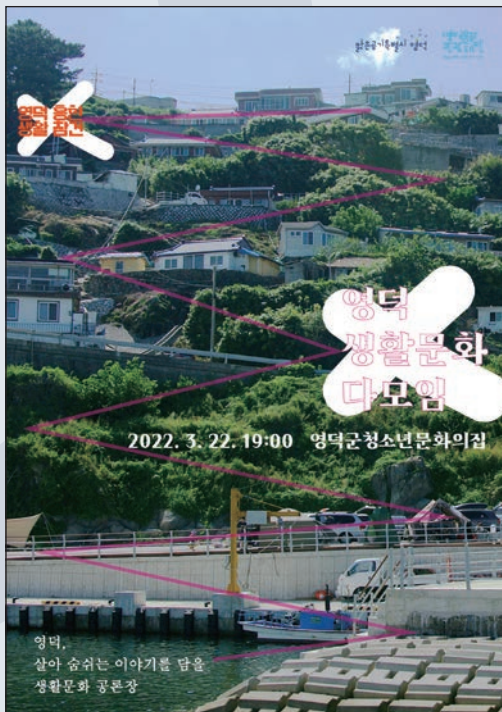
2022 협력형생활문화활성화사업 <덕밍아웃> 포스터



2022 협력형생활문화활성화사업 <덕스트리트> 포스터



찾아가는 생활문화 <마을콩덕> 포스터



<다모임> 포스터



영덕생활문화 협력프로젝트 지원 <이심전심> 포스터



2022 청소년 문화캠프 <틴라이크(TEENLIKE)> 팻말

TEENLIKE *강릉 10/29 (토)* 일정안내		
<p>1</p> <p>테라로사 커피공작 뮤지엄</p> <p>커피공작가인물 알아보고 커피테이스팅도 체험할 수 있는 곳</p>	<p>2</p> <p>점심식사</p> <p>강릉에서 맛있는 점심식사</p>	<p>3</p> <p>아리리비 (실외아이체널)</p> <p>강릉 바다 위에서 즐기는 실외아리레포츠</p>
<p>4</p> <p>함슬라아트월드</p> <p>자연과 함께 한글(한자)를 통해 감상하는 복합예술공간</p>	<p>5</p> <p>저녁식사</p> <p>강릉에서 맛있는 저녁식사</p>	<p>6</p> <p>도착</p> <p>틴라이크 캠프지 및 입학으로 출발</p>

2022 청소년 문화캠프 <틴라이크(TEENLIKE)> 일정표



2022 청년문화네트워킹파티 <깔롱쌈롱> 메인 포스터



2022 영덕문화기획자학교 참여자 모집 포스터



해파랑프리마켓 포스터



2022 일상문화챌린지 <올린데이(day)> 포스터



2022 일상문화챌린지 <올린데이(day)> 인스타그램어 모집 안내 (전단)



업사이클링 아트페스타 포스터

2022영덕업사이클링아트페스타 2022YeongDeok Public Upcycling Art Festa 2022. 10. 29. ~ 11. 6. 영덕을 더극천

2022영덕업사이클링아트페스타 위치도

2022영덕업사이클링아트페스타 작품전시

1. 플라스틱 워터 소용돌이	2. 풍고기	3. 풍순가방	4. 리본	5. 꽃 그늘	6. 황이풍다	7. 순이	8. 꼬여희롱	9. 새물향토 토.17
10. 바다동물	11. 황기의 착극공 가죽	12. 수형	13. 액자	14. 사슴	15. 대지의 케노링	16. 익제한 거울수 케노링	17. 풍우는 그대	

2022영덕업사이클링아트페스타 체험

18. 익념포 만들기	19. 풍무명 그릴그리기	20. 액체제 영덕대자연물기	21. 액자 재활용(케노링수기)
10.29 (토)~30 (일) 13:00~17:00	10.29 (토)~30 (일) 13:00~17:00	10.29 (토)~30 (일) 13:00~17:00	10.29 (토)~30 (일) 13:00~17:00

2022영덕업사이클링아트페스타
2022YeongDeok Public Upcycling Art Festa
2022. 10. 29. ~ 11. 6.
영덕을 더극천



〈나는 배우다〉 포스터



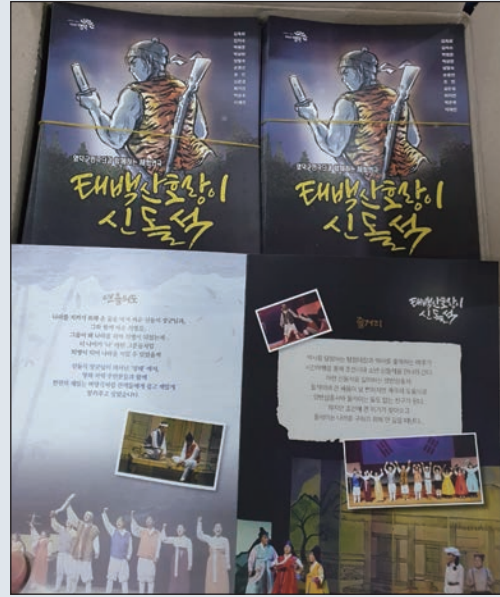
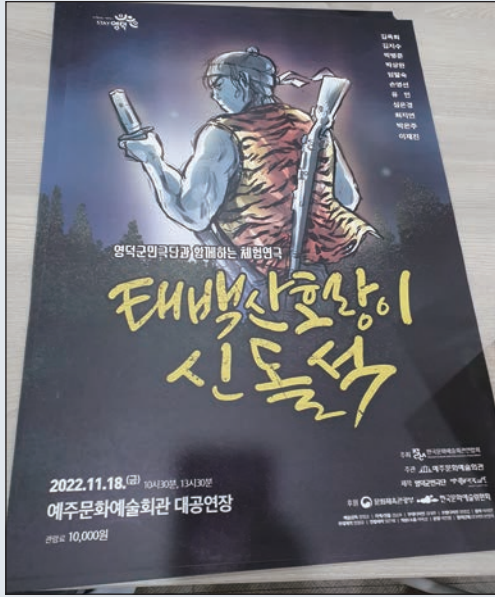
〈영덕배 짹짹박사 선발대회〉 포스터



2022년도 제25회 영덕대게축제 포스터



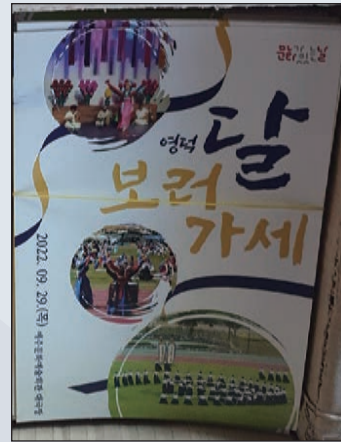
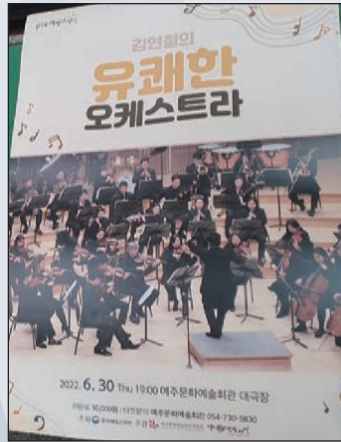
2022년도 제25회 영덕대게축제 리플릿



연극 <태백산 호랑이 신독석> 공연 포스터 및 리플렛



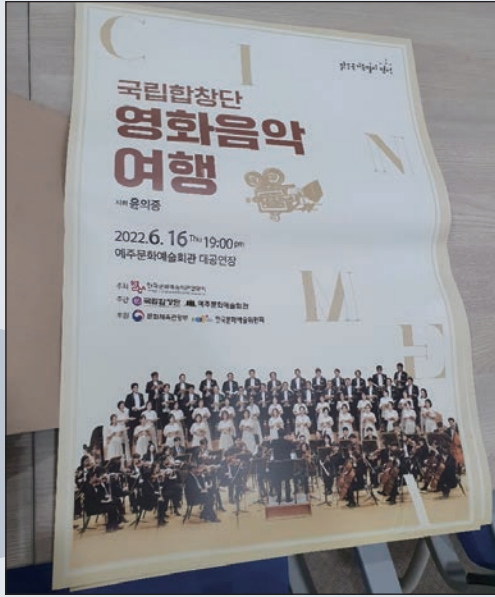
연극 <태백산 호랑이 신독석> 현수막 3종



'문화가 있는 날' 2022 예주가무 홍보 포스터



2022 예주가무 홍보 현수막



2022 국립오페라단 <영화음악여행> 홍보 포스터 및 리플렛



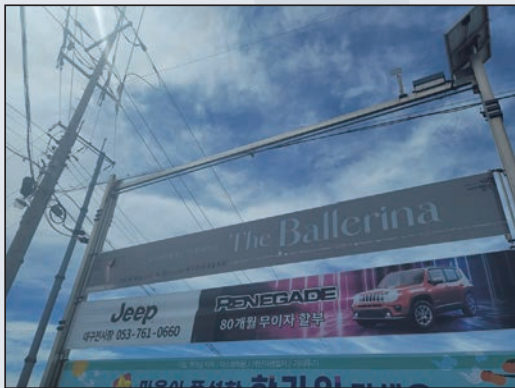
2022 국립오페라단 <영화음악여행> 홍보 현수막



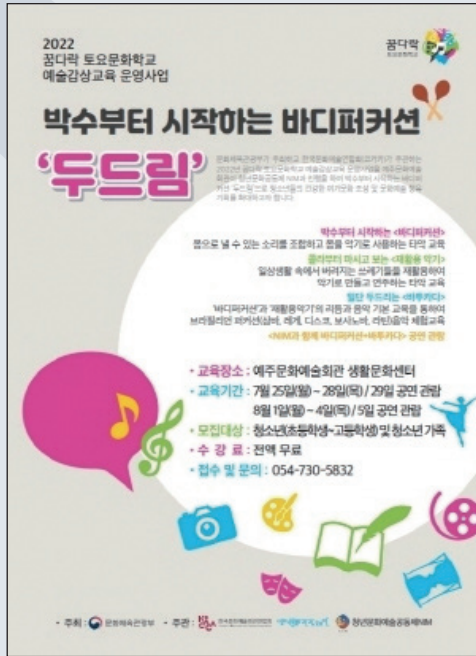
공연 <더 발레리나> 리플렛



공연 <더 발레리나> 외벽 현수막



공연 <더 발레리나> 현수막



2022 꿈다락 토요일학교 예술감상교육 운영사업 포스터



2022 꿈다락 토요일학교 예술감상교육 운영사업 리플렛



2022 꿈다락 토요일학교 예술감상교육 운영사업 현수막



2022 국제환경연극제 in 영덕 홍보용 트레일러 영상



2022 국제환경연극제 in 영덕 홍보용 포스터



경북·영덕 국제 Hi-Wellness 체험 페스타 2022 포스터

제25회 영덕대게020축제 유튜브 등 홍보영상



<https://www.youtube.com/watch?v=JzsjWCsXUMs>



<https://www.youtube.com/watch?v=DteNvjAuDI4>



<https://www.youtube.com/watch?v=4dbyNSFvBL0&t=31s>



<https://www.youtube.com/watch?v=E7eMuktOjmg>

2022년도 제25회 영덕대게축제 메타버스 홍보 및 라이브 방송



https://www.youtube.com/watch?v=c6ovOZUMm_U&t=41s

2022년도 제25회 영덕대게축제 홍보 영상



https://www.youtube.com/watch?v=sPdH-wlCz_c

2022년도 제25회 영덕대게축제 해외 유입 프로모션 팬미팅



<https://www.youtube.com/watch?v=1QelkwrXjGk>

2022년도 제25회 영덕대게축제 대환장파티



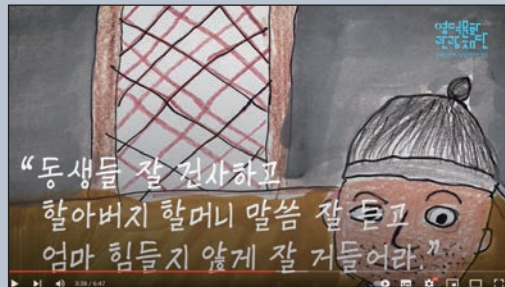
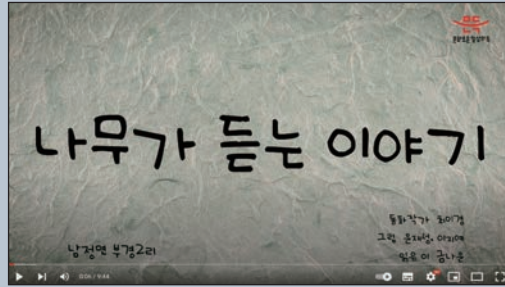
<https://www.youtube.com/watch?v=yBiOR2nbhdk&t=3569s>

2022년도 제25회 영덕대게축제 해맞이라이브



홍보 및 활동 영상

#옛이야기모음집 <동고동락> 유튜브 방송



2편 '세 친구' '나무가 듣는 이야기'

#영덕문화기획자학교 성과보고 영상

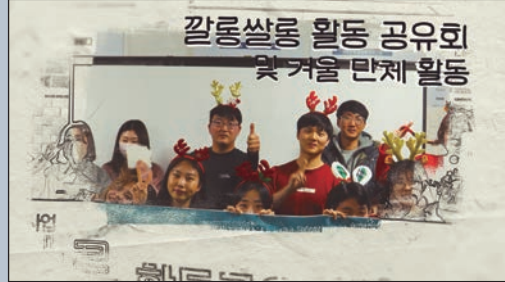


2022 영덕문화기획자학교 성과발표회
<나도 기획자다> 스케치영상 (영상길이 3분49초)

#〈갈롱쌀롱〉 활동 영상



〈갈롱쌀롱〉 2022년 활동 영상
(영상길이 3분50초)



2022 〈갈롱쌀롱〉 활동 공유회 스키치영상
(영상길이 3분48초)



#‘나는 배우다’ 결과물 웹드라마 〈우리마을식당〉

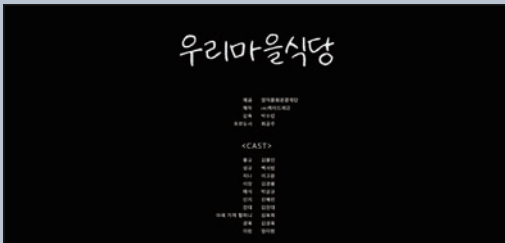
(3부작 회당 러닝타임 12~18분, 22.12.27 공개)

1화_ <https://www.youtube.com/watch?v=5h3VgS8TzSE&t=201s>

2화_ <https://www.youtube.com/watch?v=m4vBnJ7s3ek&t=55s>

3화_ <https://www.youtube.com/watch?v=lfH8MYwrQJQ&t=604s>

메이킹필름_ <https://www.youtube.com/watch?v=pRGA1xpOngo&t=160s>



재단과 소통하는 길

주소	경상북도 영덕군 영덕읍 덕곡길99 문화도시센터	
대표전화	054-730-5800	
홈페이지 	www.ydct.org	
유튜브 	youtube.com/c/영덕문화관광재단	
블로그 	blog.naver.com/ydctf	
인스타그램 	instagram.com/ydct_official	
페이스북 	facebook.com/ydct.org	
인문힐링센터 여명홈페이지	stay.yd.go.kr/ym	
예주멤버십	www.ydct.org/yeju/membership	

2022 성과기록집

문화특화지역조성사업



2022 성과기록집

문화특화지역조성사업

주최 경상북도 영덕군
주관 영덕문화관광재단



주소 경상북도 영덕군 영해면 318만세길 36 (성내리 861)
전화 054-730-5800
팩스 054-730-5896
홈페이지 www.ydct.org

* 이 책의 무단 복제 및 전재, 판매를 금합니다.